

HIER  
IST DAS  
MEHR.

Workbook  
Bauen | Wohnen | Leben



## Eine Agentur, die MEHR als eine Agentur ist.

Die MEHR+ Kommunikationsgesellschaft ist eine Kommunikationsagentur in Düsseldorf. Das Kernteam besteht aus 15 Mitarbeitern – beratenden Kreativen und kreativen Beratern die erfolgreich kampagnenfähige Kommunikationsstrategien für große Marken entwickeln. Als Regisseure der Idee setzen die Kreativen Konzepte medienspezifisch um. Die flexiblen Teams bringen der Agentur entscheidende Wettbewerbsvorteile: Die Kunden von MEHR+ genießen die Individualität und Schlagkraft einer schnellen Truppe, gepaart mit dem Leistungsspektrum einer Großagentur.

Das Ziel: Kommunikation mit Mehrwert.

### **Wir gestalten und verändern nachhaltig.**

- + MEHR+ ist Mitglied im UN Global Compact
- + im Jahr 2022 ist aus der Nachhaltigkeitsinitiative »the balcony®« die »the balcony® foundation« geworden.

Wie die Dinge sinnvoll zueinander gefunden haben, können Sie nun in unserem Fortschrittsbericht in Magazinform lesen. Finden Sie Inspiration und viel Freude beim Blättern:

[mehr.gmbh/fortschrittsbericht](https://mehr.gmbh/fortschrittsbericht)



## 1% für die Nachhaltigkeit.

Mit der Idee, 1 % des Jahresumsatzes der MEHR+ Kommunikationsgesellschaft für Nachhaltigkeit und Klimaschutz zu spenden, orientieren wir uns an »One Percent for the Planet«. Ein international tätiger Zusammenschluss von Unternehmen, die sich dazu verpflichtet haben, ein Prozent ihres Umsatzes dem Umweltschutz zugutekommen zu lassen. Die Idee zur Gründung dieser Non-Profit-Organisation stammt von den Eigentümern der Bekleidungsfirma Patagonia, Yvon Chouinard und Craig Mathews.

Wir von MEHR+ spenden 1 % unseres Jahresumsatzes ab unserem Geschäftsjahr 2022 an die Non-Profit-Organisation »the balcony® foundation«. So ermöglichen wir der Organisation, ihre Projekte für Nachhaltigkeit und Klimaschutz voranzutreiben.



the balcony  
UNITED FOR SUSTAINABILITY

# MEHR KANÄLE.

Wenn die Wege zur Zielgruppe eine klare Richtung brauchen.

Die von uns entwickelten visuellen und verbalen MEHRwerte werden auf unterschiedlichen Kommunikationskanälen eingesetzt.

Unser Archipel mitten im MEHR:

## + UNSERE LEISTUNGEN

- Markenentwicklung
- Kampagnenentwicklung
- Designentwicklung
- Editorial-Design
- Motion-Design
- Messekonzeption
- Ausstellungsdesign
- Grafik-Design
- Infografik
- Illustration
- Filmkonzeption und Produktion
- Funkspots

## + UNSERE LEISTUNGEN

- Produktion (digital)
- Animation
- Trailer
- Content-Management-Systeme
- Programmierung
- KI (Text- und Bildentwicklung)



## + UNSERE LEISTUNGEN

- Markenstrategie
- Kampagnenentwicklung und Steuerung
- Mediaplanung
- Medienkooperation
- Marktforschung
- Themenaufarbeitung und Recherche
- Dreh- und Shootingplanung
- Kalkulation und Abrechnung

## + UNSERE LEISTUNGEN

- Produktion (analog)
- Projektsteuerung
- Messeplanung
- Bildbearbeitung und Abstimmung
- Werbemittelproduktion
- Satz und Reinzeichnung
- Kalkulation und Abrechnung

## Wir setzen als Regisseure der Idee unsere Konzepte medienspezifisch um.

### MEHR LEIDENSCHAFT.

Wie wir arbeiten und was uns wichtig ist.

1.

#### Anspruch entwickeln.

Unsere Kunden beauftragen uns mit Kommunikationsaufgaben, die es in sich haben. Und wir haben den Anspruch, die Themen zu knacken. Das tun wir nicht ganz selbstlos, denn es macht uns großen Spaß, komplexe Kommunikationsaufgaben zu lösen und inhaltlich auf Augenhöhe mit unseren Kunden zu sein. Wir denken uns in B2B- und B2C-Zielgruppen hinein und sind der festen Überzeugung, dass beide Gruppen einen Anspruch auf Konzepte haben, die begeistern.

2.

#### Klartext sprechen.

Ganz egal, ob es sich um Geschäftsberichte, Imagekommunikation oder Unternehmensdarstellungen handelt – unsere Literaturkonzepte bilden nicht selten die Flaggschiffe der Unternehmenskommunikation. Weil sie die Themen unserer Kunden faktisch und emotional auf den Punkt bringen.

3.

### **Eigenart herausbilden.**

Jede Marke und jedes Produkt hat eine Geschichte und damit seine ganz eigene Art. Und weil unser Verstand Geschichten besonders gut verankert, schreiben wir sie für unsere Kunden. Wir nennen das: Eigenart herausbilden. Diese Storys und Kampagnenplattformen sind die Grundlage unserer Konzepte. Ein gutes und eigenständiges Design zahlt mit visuellen Klammern immer auf die Geschichte einer Marke oder eines Produktes ein und hilft bei der Positionierung im Markt.

4.

### **Trends bewerten.**

Als Agentur müssen wir für unsere Kunden und auch ganz persönlich am Puls der Zeit sein, um den digitalen Wandel zu verstehen. Hier gilt es mit Augenmaß zu bewerten, welcher Trend für ein Unternehmen und eine Marke wirklich Sinn macht und hilft, unternehmerische Ziele zu erreichen.

**Wir haben die Agentur nicht MEHR genannt,  
um wenig zu erreichen.**

**MEHR LEISTUNG.**

**Wenn der Name nun einmal Programm ist.**

Unsere besondere Kompetenz als Kommunikationsagentur liegt in der Kombination strategischer Markenberatung mit der zielgerichteten Umsetzung in ideenreiche Kreativkonzepte. So bringen wir die Themen unserer Kunden inhaltlich und emotional auf den Punkt. Alle Etats und Projekte werden durch das Projektmanagement der Agentur verantwortungsvoll geführt. Beratung, Koordination, Abstimmung und Kostenkontrolle der Etats und Projekte liegen in einer Hand.

**MEHRWERT.**

**Wenn verbale und visuelle Kommunikation unternehmerische Ziele verfolgen.**

Wir decken unterschiedlichste Bereiche moderner Kommunikationsarbeit ab. Unser Ziel ist es, einen MEHRwert für eine Marke, ein Unternehmen oder eine Organisation zu schaffen und die Botschaften bei B2B- und B2C-Zielgruppen erfolgreich zu verankern.

## MEHR ERFOLG.

Seit Gründung der Agentur im Jahr 2000 haben wir für viele namhafte Kunden aus dem Kompetenzfeld Bauen – Wohnen – Leben gearbeitet.

**AEG**

**DEHN**



**KFW**

**Oase**  
LIVING WATER

**Schwäbisch Hall**  
Auf diese Steine können Sie bauen

**SCHÖNOX**  
A SIKA BRAND

**SCHÜCO**

**STIEBEL ELTRON**

**SieMatic**

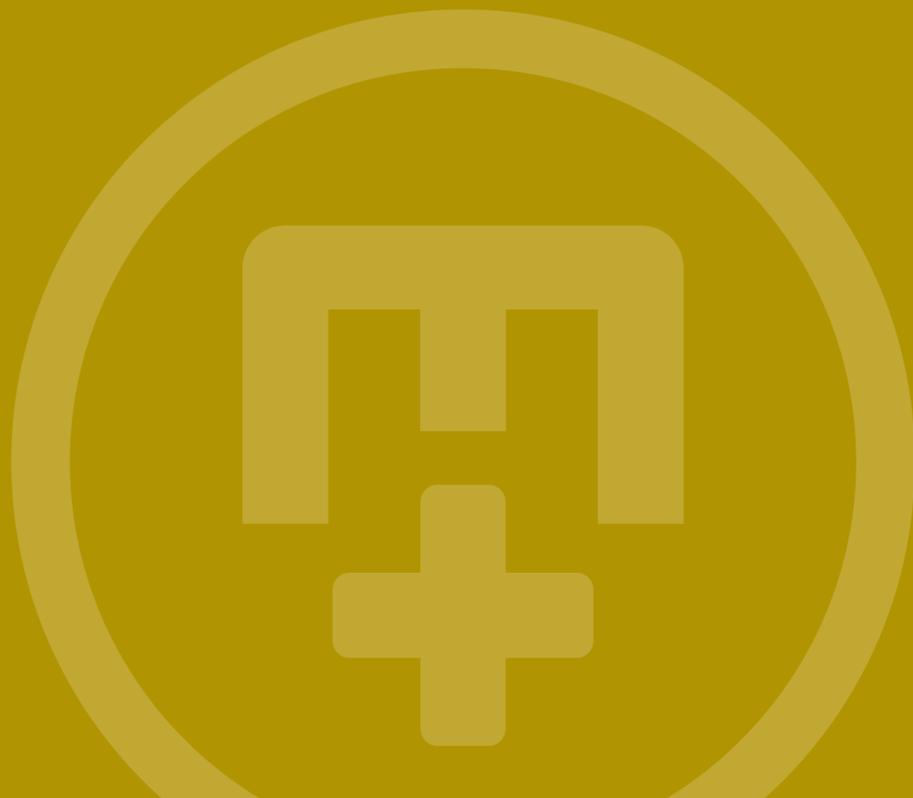
**tecalor**

**uponor**

**WILKES**  
KUNSTSTOFFE

**ZANKER**

# STIEBEL ELTRON



**STIEBEL ELTRON**

Ist Wohlfühlen  
heute ein anderes  
als gestern?



STIEBEL ELTRON  
Markenfilm  
B2C- und B2B-Kommunikation

Film abspielen



STIEBEL ELTRON  
Markenfilm  
B2C- und B2B-Kommunikation

**STIEBEL ELTRON**

**Klare Linie für  
nachhaltiges Wohlfühlen!**



STIEBEL ELTRON  
Markenkampagne  
B2B und B2C



# STIEBEL ELTRON

## KLARE LINIE:

Wir haben die Energie,  
die Dinge zu ändern.  
Und verfolgen als Unter-  
nehmen eine klare Linie.



# STIEBEL ELTRON

## KLARE LINIE

**STIEBEL ELTRON**  
Technik zum Wohlfühlen

Als innovationsgetriebenes Familienunternehmen verfolgen wir bei der Produktion und Entwicklung unserer Produkte eine klare Linie – für umweltschonende, effiziente und komfortable Haustechnik in Ihrem Zuhause. Denn wir wollen mit viel Energie Zukunft gestalten.

### KLARE LINIE: Vordenker aus Leidenschaft.



#### WIE AUS ERFAHRUNG ZUKUNFT WIRD.

**1987**  
DNE – unser vollintegrierter Durchlauferhitzer der Welt.

**Heute**  
DNE Connect – Wärmepumpe mit WLAN und Bluetooth.

**1999**  
DNE – entwickelt mit Integrität für Lüftung, Warmwasser und Wärme.

**Heute**  
DNE Connect – Wärmepumpe mit Integrität zum Wohlfühlen integriert mit Passivhausqualität.

#### „EFFIZIENZ UND KOMFORT SIND KEIN IM GESICHT MIT DR. KAI SCHIELEBACH, GESCHÄFTSFÜHRER

**Wichtige Bedeutung hat „Klare Linie“ im Hinblick auf die Energieeffizienz?**  
Die Klare Linie, die uns Stiebel Eltron antreibt: Wir sind überzeugt, dass wir Menschen, die mit ganzer Leidenschaft die Energieeffizienz vorantreiben. Das gilt auch für nicht als ein vor 20 Jahren bei STIEBEL ELTRON als Entwickler angefangen habe, wollte ich für Menschen und die Zukunft effiziente und zukunftsfähige Technik entwickeln.

**Was heißt „Klare Linie“ in Bezug auf Innovationen?**  
Seit Gründung des Unternehmens setzen wir mit unseren Produkten Maßstäbe und haben als Technologieführer ganze Märkte geprägt. Auch da folgen wir einer klaren Linie. Denn Innovationen sind für uns nicht nur Zukunftsvisionen, sondern ganz reale Produkte und Systeme, die in jedem Haushalt eingesetzt werden können.

**Unser Ziel ist es, mit smarten und intelligenten Produkten Zukunft zu gestalten. Um dies zu erreichen, setzen wir von der Produktentwicklung bis zur Fertigung konsequent auf unser eigenes Know-how. Seit 1926 sind wir STIEBEL ELTRON, angefangen mit dem Ringtauschgerät, über 1.700 Patentanmeldungen und Gebrauchsmuster eingereicht worden.**

**Produkte von STIEBEL ELTRON arbeiten immer effizienter. Gleichzeitig wächst unser Bedürfnis nach Komfort. Ein Widerspruch?**  
Energie sehr effizient einzusetzen und somit zu sparen, ist für viele Bauherren weniger behaglich. Sie sind überzeugt, damit Komfort einzubringen. Wir beweisen immer wieder aufs Neue, dass sich Effizienz und Komfort mit STIEBEL ELTRON hervorragend vereinen lassen.

KLARE LINIE für Innovation 08 | 09

„Mit unseren zukunftsfähigen Haustechniklösungen sorgen wir dafür, dass Gebäude immer energieeffizienter werden. Klare Linie für Green Tech“



**Klimaschutzlösung | Green**  
Systemtechnik von STIEBEL ELTRON, Sole-Wasser-Wärmepumpe DNE, PV-Modul TEGEON, Warmwasserspeicher SEB WP Sol, Heizungs-Pufferspeicher SPP, entrees Lüftungsgitter LWZ TL, Lüftungssystem DNE

KLARE LINIE für Green Tech 10 | 15

#### ÜBERZEUGT VON GRÜNEM STROM.

Strom wird in Deutschland immer grüner. Ist also die perfekte Antriebsenergie für unsere Green-Tech-Lösungen – Durchlauferhitzer, Lüftungssysteme, Wärmepumpen, Klimaanlage und elektrische Raumheizungssysteme.

Wir setzen klar auf effiziente Strombetriebene Produkte – für warmes Wasser, Wärme, gute Luft im Haus und im Sommer auch angenehme Kühle: im Ein- und Mehrfamilienhaus, aber auch in Quartieren oder im Geschosswohnbau.



**Einfamilienhaus Oberösterreich**  
Eine Produktkombi erzeugt das intelligenteste Lüftungssystem mit Smart- und liegt zum Wohlfühlenspotential bei.

**Klimaschutzlösung Green**  
Die vier Wohlfühlhäuser sind nicht nur effizient an Klimaschutzlösung orientiert, sondern waren auch nominell für den „Justus-Pump-Of-the-Year-Award“ 2023.

**Aquarius Hotel & Resorts Bangkok**  
Die zentrale Wärmepumpe sorgt für den Hotel eine effiziente Lösung und trägt zum maximalen Komfort der Gäste bei.



STIEBEL ELTRON  
Markenkampagne  
B2B und B2C

# STIEBEL ELTRON



STIEBEL ELTRON Energy Campus.  
Technologie live erleben.

**KLARE LINIE:**  
Green Tech ist kein Modetrend.  
Sondern Ihr Marktvorteil.

Zukunftssichere Lösungen für Ihren Erfolg.



**Warmwasser | Wärme | Lüftung | Kühlung**  
Green Tech statt Öl und Gas – die Zukunft gehört der umweltschonenden und effizienten Haustechnik. Unsere innovativen Produktlösungen und praktischen Tools wie die Energy Box helfen Ihnen dabei, die Wärmewende bei Ihren Kunden voranzubringen.

**ENERGY BOX**  
www.stiebel-eltron.de

**STIEBEL ELTRON**  
Technik zum Wohlfühlen

Floating Homes | Hamburg  
Heiztechnik STIEBEL ELTRON, Lüftungs-Integral-System: LWZ

**KLARE LINIE:**  
Zuhause keine Kompromisse.  
Zukunftssicherheit zählt.

Green Tech statt Öl und Gas.



**Warmwasser | Wärme | Lüftung | Kühlung**  
Nutzen Sie die Vorteile von effizienter Haustechnik auf Basis erneuerbarer Energien. Mit unseren umweltschonenden und komfortablen Lösungen machen Sie Ihr Zuhause fit für die Zukunft.

[www.stiebel-eltron.de/klarelinie](http://www.stiebel-eltron.de/klarelinie)

**STIEBEL ELTRON**  
Technik zum Wohlfühlen



STIEBEL ELTRON  
Markenkampagne  
B2B und B2C

A photograph of two men in business attire reviewing architectural plans in an office setting. The man on the left is wearing glasses and a dark suit jacket over a light blue shirt. The man on the right is wearing a dark suit jacket over a white shirt. They are both looking intently at a large sheet of paper they are holding together. The background features a window with horizontal blinds and a glass partition. The overall atmosphere is professional and collaborative.

**STIEBEL ELTRON**

**Wir sind Ihr  
Heizungspartner.**

**STIEBEL ELTRON**

## Unsere Wärmepumpen-Sets sparen Ihnen Installationszeit Wir sind Ihr Heizungspartner

Technik zum Wohlfühlen

45  
Jahre Wärme-  
pumpen

Ralf Dirmeier  
Leiter Kundendienst

Wir wissen, auf was es bei Ihren Projekten ankommt, denn seit über 45 Jahren entwickeln und produzieren wir Wärmepumpen-Heiztechnik auf Basis erneuerbarer Energien. Diese ganze Erfahrung steckt auch in jedem unserer flexiblen Wärmepumpen-Sets. Damit Sie nachhaltig profitieren.

**Unsere Wärmepumpen-Erfahrung für Ihren Erfolg – Fachpartner werden!**

- › Flexible Komplett-Sets für Neubau und Modernisierung für zeitsparendes Arbeiten und sichere Installation
- › Übernahme einzelner Serviceleistungen bei fehlenden Kapazitäten für zufriedene Kunden
- › Gezielte Qualifizierung zum Premium-Fachpartner ermöglicht selbstständige Reparatur und Wartung

Hotline: 05531-702 702

Aktionsseite: [stibel-eltron.de/fachpartnerwerden](https://stibel-eltron.de/fachpartnerwerden)

Warmwasser | Wärme | Lüftung | Kühlung



**STIEBEL ELTRON**

## Unsere Wärmepumpen-Sets sparen Ihnen Installationszeit Wir sind Ihr Heizungspartner

Technik zum Wohlfühlen

45  
Jahre Wärme-  
pumpen

Marco Schmölling  
Gebietsverkaufsleiter

Wir wissen, auf was es bei Ihren Projekten ankommt, denn seit über 45 Jahren entwickeln und produzieren wir Wärmepumpen-Heiztechnik auf Basis erneuerbarer Energien. Diese ganze Erfahrung steckt auch in jedem unserer flexiblen Wärmepumpen-Sets. Damit Sie nachhaltig profitieren.

**Unsere Wärmepumpen-Erfahrung für Ihren Erfolg – Fachpartner werden!**

- › Flexible Komplett-Sets für Neubau und Modernisierung für zeitsparendes Arbeiten aufgrund der effizienten und einfachen Installation
- › Noch mehr Sicherheit bei der Installation dank praktischer Erstanlagen-Unterstützung vor Ort – von Technikern für Techniker
- › Gezielte Schulungen und Qualifizierungen durch unsere Experten für mehr Routine und selbstständige Abwicklung

Hotline: 05531 702 90060

Aktionsseite: [stibel-eltron.de/fachpartnerwerden](https://stibel-eltron.de/fachpartnerwerden)

Warmwasser | Wärme | Lüftung | Kühlung



STIEBEL ELTRON  
Fachkampagne  
Anzeigen

**STIEBEL ELTRON**

Nachhaltig profitieren



**STIEBEL ELTRON**

## Nachhaltig profitieren

Wir sind Ihr Heizungspartner: persönlicher Service,  
zielführende Qualifizierung und flexible Wärmepumpen-Sets



DE

## Hallo Kollege!

Wie wäre es, wenn wir als schlagkräftige  
Kollegen stets an Ihrer Seite wären?

Daphne Zloubis  
Service Team

„Wo andere Unternehmen nur müde lächeln,  
sind wir mit Leidenschaft dabei. Weil wir Sie  
ernst nehmen.“

Unser motiviertes Vertriebsteam steht Ihnen  
bei Beratung, Planung, Installation und beim  
Service partnerschaftlich zur Seite.“

- Rundum-Kompetenz bei Beratung, Planung, Installation  
und beim Service**
- › Unterstützung bei Kontaktaufnahme, Erstberatung  
und Angebotserstellung
  - › Hilfe bei Detaillösungen oder komplexen Fragestellungen
  - › Erstanlagen-Unterstützung vor Ort durch  
deutschlandweiten Kundendienst
  - › Anleitung zur selbstständigen Wartung, Reparatur und  
bei nachträglichen Einstellungen sowie individuelle  
Unterstützung durch den technischen Service



„Weniger Montagezeit und Fachkräftemangel sowie  
ein wachsender Markt erfordern Einfachheit  
und Kompatibilität bei den Systemen.“

Unsere neuen Wärmepumpen-Sets liefern  
das gleich mit.“

- Neue flexible Wärmepumpen-Sets**
- › Einsetzbar für bis zu 80 % der Anwendungsfälle
  - › In jedem Set stecken 45 Jahre Wärmepumpen-Erfahrung
  - › Hohe Effizienz bei der Installation
  - › Schnelle Routine durch hohen Integrationsgrad und  
einfache Anbindung
  - › Aufwendige Angebote, komplexe Planung und  
zeitraubende Abstimmung entfallen



## Hallo Durchstarter!

Wie wäre es, wenn wir Ihre Marktchancen in  
nur zwölf Monaten enorm verbessern würden?

Ralf Dirmeler  
Leiter Kundendienst

„Wärmepumpen müssen für Sie keinen Zeitracheil  
bedeuten. Damit Sie effizient arbeiten, geben wir  
unsere ganze Erfahrung an Sie weiter – lernen  
Sie vom Besten der Besten.“

Unsere Programme machen Sie ganz gezielt fit  
für den Markt.“

- Zum Premium-Fachpartner in nur zwölf Monaten**
- › Gezielte Weiterentwicklung und Qualifikation, beispielsweise  
durch Erlangen des Wärmepumpen-Führerscheins
  - › Wachsende Unterstützung je nach Stufe der Partnerschaft
  - › Hilfreiches Theorie- und Praxistraining
  - › Nutzung von Tools, Apps, Online-Shop  
und Vermarktungsmaterial



## Hallo Macher!

Wie wäre es, wenn wir Ihren Alltag  
viel einfacher, sicherer und  
profitabler machen würden?

Marco Schmülling  
Gebietsverkaufsleiter



# Nachhaltig profitieren

Wir sind Ihr Heizungspartner



Hallo Durchstarter!

Unsere Qualifizierung lässt Ihren Kundenerfolg ausstrahlen. Sie sind der Heizungspartner.

- › Persönliches Berater-Team
- › Gezielte Weiterentwicklung und Qualifikation
- › Flexible Wärmepumpen-Sets

Jetzt Fachpartner werden!

Informieren Sie sich online [stiebel-eltron.de/fachpartnerwerden](http://stiebel-eltron.de/fachpartnerwerden)



STIEBEL ELTRON

Smartes Heizen Raum für Raum  
Bequemes Bedienen via App

Hallo Macher!

Unsere Wärmepumpen-Setts lassen Ihren Installationsaufwand sinken. Sie sind der Heizungspartner.

ELTRON

Wärmepumpen  
Warmes Wasser ohne Kompromisse  
Nachhaltige Lösungen für alle Bedürfnisse

Durchlaufheizkörper und Kleinfachpartner



Nachhaltig profitieren

Hallo Macher!

nachhaltig zukunfts

ern

alle Lüftungsgert



**STIEBEL ELTRON**

**Nachhaltig  
wohlfühlen zuhause**



**STIEBEL ELTRON** Erneuerbare Energien  
Wärmepumpen-Heiztechnik  
05 | 2022

## Nachhaltig wohlfühlen zuhause

Klimafreundliche Wärmepumpen-Lösungen für Neubau und Modernisierung

**45** Jahre Wärmepumpen

**45%** Förderung vom Staat beim Heizungsstilwettbewerb

DE

Sie wollen selbst herausfinden, welche Wärmepumpe am besten zu Ihrem Zuhause passt? Dann hilft Ihnen unser Wärmepumpenfinder.

[stiebel-eltron.de/waermepumpen-angebotsservice](http://stiebel-eltron.de/waermepumpen-angebotsservice)

Sie wollen mehr über unsere effizienten Lösungen für Neubau und Modernisierung wissen? Informieren Sie sich online.

[stiebel-eltron.de/waermepumpe](http://stiebel-eltron.de/waermepumpe)

Erklärvideos, spannende Einblicke und Branchennews – folgen Sie uns auf YouTube und Facebook und bleiben Sie bestens informiert.

10 | 11

## Lassen Sie uns Ihre Wärmewende gemeinsam umsetzen

**Jetzt maximale Förderung sichern**  
Dank attraktiver Fördersummen erhalten Sie bis zu 45 % beim Heizungstausch zurück. Das gilt übrigens nicht nur für die Anlage, sondern auch für die Planung und die Arbeiten des Fachhandwerkers inklusive notwendiger Umfeldmaßnahmen. Den Gratis-Förderservice gibt es von uns obendrauf.



[stiebel-eltron.de/foerderung](http://stiebel-eltron.de/foerderung)

**Jetzt Ihren Fachpartner ansprechen**  
Fragen Sie Ihren Fachhandwerker nach unseren innovativen Wärmepumpen-Sets. Sie machen die Installation für ihn einfach. Das reduziert den Aufwand und spart Kosten. Wenn Sie noch keinen Fachpartner haben, nutzen Sie einfach unsere Online-Suche.



[stiebel-eltron.de/fachpartner-suchen](http://stiebel-eltron.de/fachpartner-suchen)

**Sie wollen direkt mit uns sprechen?**

Senden Sie uns eine Mail  
[info-center@stiebel-eltron.de](mailto:info-center@stiebel-eltron.de)

Rufen Sie uns an  
05531 702 702



**STIEBEL ELTRON**

Can touch this



# STIEBEL ELTRON



**Hört, hört!**

DHE Connect mit WLAN-Radio und Lautsprecher.  
Ihrer neuer Durchlauferhitzer steckt voller kreativer Ideen. Erleben Sie über den integrierten Lautsprecher Ihren Liebling-Radiosender. So kommt jeder Sound ins Bad. Und das Beste: Warmwasser macht er auch.

**STIEBEL ELTRON**  
Technik zum Wohlfühlen

www.stiebel-eltron.de/dhe



**Can touch this.**

DHE Connect | DHE Touch

- Touchdisplay
- Individuelle Programmierung über Display
- Verbrauchsanzeige
- ECO-Modus

DHE Connect und DHE Touch mit Touchdisplay und Fernsteuerung.  
Unsere neuen Durchlauferhitzer stecken voller kreativer Ideen. Erleben Sie jede Menge intuitiv bedienbarer Funktionen über Touchdisplay und Touchwheel. Auch über das herausnehmbare Bedienelement, die Mini-Funkfernbedienung oder die App (DHE Connect) können Sie Ihren Durchlauferhitzer von der Wanne aus regeln. Und das Beste: Warmwasser machen sie auch.

**STIEBEL ELTRON**  
Technik zum Wohlfühlen

www.stiebel-eltron.de/dhe



STIEBEL ELTRON  
Produktkampagne  
Anzeigen und Plakate

# CAN TOUCH THIS



Weltneuheit  
DHE Connect 



DHE Touch



STIEBEL ELTRON  
Produktkampagne  
Anzeige und Verkaufsförderung

# CAN TOUCH THIS

Zweimal konkurrenzloser Warmwasserkomfort mit intuitiver Touchbedienung.



Weltneuheit  
DHE Connect

DHE Touch



**DHE Connect – High End mit Internetanschluss.**

- › Internetaudio und Wetter über WLAN
- › App-Bedienung für Smartphone/ Tablet



**DHE Connect und DHE Touch – High Tech für höchste Ansprüche.**

- › Touchdisplay und Touchwheel: intuitive Bedienoberfläche für individuelle Einstellungen
- › Maximale Effizienz: individuelle Programmierung, Verbrauchsanzeige und ECO-Modus
- › Profi Direct: geführte Fehleranalyse und -behebung mit Profi-Direct-App
- › Herausnehmbares Bedienteil und drehbare Gerätekappe: für jede Anforderung die richtige Installationslösung

Weitere Infos zu allen Vorteilen des DHE Connect: [www.stiebel-eltron.de/dheconnect](http://www.stiebel-eltron.de/dheconnect)

STIEBEL ELTRON GmbH & Co. KG | Dr.-Stiebel-Str. 33 | 37603 Holzminden | [www.stiebel-eltron.de](http://www.stiebel-eltron.de)

**STIEBEL ELTRON**  
Technik zum Wohlfühlen

# FEUER FREI!

Modernisieren mit Wärmepumpen.  
Feuern Sie die alten Brenner.

Befreien Sie Ihre Kunden von Öl und Gas. Denn Wärmepumpen-Heiztechnik rechnet sich durch Energiekosteneinsparung und staatliche Förderung. Zum Beispiel bei einer Modernisierung mit der neuen Generation von Wärmepumpen mit hocheffizienter Inverter-3.0-Technologie: Sie passt ihre Leistung ganz genau dem Wärmebedarf an und spart dadurch noch mehr Energie. Verhelfen Sie so Ihren Kunden zu zukunftssicherer Heiztechnik.



## Neue MAP-Förderung sichern

- Inverter-Luft/Wasser-Wärmepumpe WPL 25 AC mit Inverter-3.0-Technologie**
- › Hohe Effizienz durch bedarfsabhängige Regelung des Inverter-Verdichters
  - › Patentierte Kompressor-Kühlung für hohe Vorlauftemperaturen
  - › Aktive Kühlung durch Kreislaufumkehr
  - › Zeitoptimierte und energieeffiziente Kreislaufumkehrabtauung
  - › Hohe Leistungszahl für geringe Betriebskosten

Weitere Infos zur aktuellen Modernisierungskampagne: [www.stiebel-eltron.de/waermepumpen](http://www.stiebel-eltron.de/waermepumpen)

STIEBEL ELTRON GmbH & Co. KG | Dr.-Stiebel-Str. 33 | 37603 Holzminden | [www.stiebel-eltron.de](http://www.stiebel-eltron.de)

**STIEBEL ELTRON**  
Technik zum Wohlfühlen

Wärmepumpe für den Neubau. Bauen Sie auf ein Multitalent.

**ALL IN**

# ONE

LWZ 504 – das Multitalent fürs Heizen, Lüften, Warmwasserbereiten und Kühlen.

Bauen Sie Ihren Kunden die Zukunft mit ein. Die LWZ 504 erfüllt im Neubau alle Wünsche nach Komfort und Effizienz. Und liefert in Kombination mit einer Photovoltaikanlage maximale Unabhängigkeit. Installieren Sie Systemtechnik auf Basis erneuerbarer Energien – sie ist ein wichtiger Teil von Project Energy\* – unserer Initiative für das Haus der Zukunft.



## Intelligente Systemtechnik LWZ 504

- › Kompaktgerät mit den Funktionen Heizen, Lüften, Warmwasserbereiten und Kühlen
- › Hohe Effizienz durch bedarfsabhängige Regelung des Inverter-Verdichters
- › Hoher Warmwasserkomfort durch gut isolierten 235-Liter-Speicher
- › Lüftung mit bis zu 90% Wärmerückgewinnung
- › Einfache Installation durch integrierte Transporthilfen auf der Rückseite

Weitere Infos zu allen Vorteilen der LWZ 504: [www.stiebel-eltron.de/lwz504](http://www.stiebel-eltron.de/lwz504)

STIEBEL ELTRON GmbH & Co. KG | Dr.-Stiebel-Str. 33 | 37603 Holzminden | [www.stiebel-eltron.de](http://www.stiebel-eltron.de)

**STIEBEL ELTRON**  
Technik zum Wohlfühlen



STIEBEL ELTRON  
Produktkampagne  
Anzeige und Verkaufsförderung

**STIEBEL ELTRON**

**Wärmepumpe,  
so einfach wie nie**



Einfach in der  
Modernisierung.

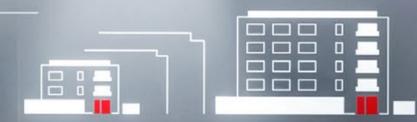


STIEBEL ELTRON  
Fachkampagne  
Anzeige und Messekommunikation

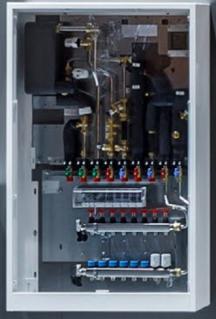
# STIEBEL ELTRON

Objektbau Lösung 1  
Construction solution 1

Ziehen Sie Ihren Vorteil aus skalierbaren  
Lösungen für Großprojekte  
Make the most of scalable solutions for  
Large projects



Außen aufgestellte Luft-Wasser-Wärmepumpen-Kaskade zum Heizen und Kühlen mit  
wohnungseigener Wärmewasserbereitung und wohnungseigener zentraler Lüftung  
Air source heat pump cascade installed outdoors for heating and cooling with  
apartment-based direct heating and apartment-based central ventilation



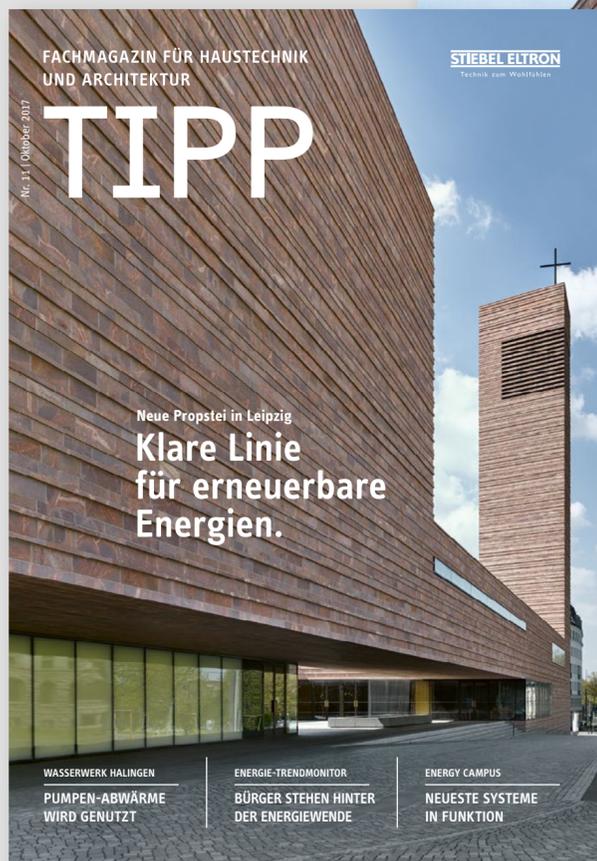
Immobilienwirtschaft Real estate sector



Film abspielen



STIEBEL ELTRON  
Unternehmenskommunikation  
Imagefilm



Referenz Propstei Leipzig:  
architektonisch beeindruckend,  
energetisch vorbildlich.



ERWÄRMUNG UND SONNENSTROM  
Auf dem Dach der Propsteikirche  
produziert eine 54 Kilowattpeak PV-  
Anlage grünen Strom. Wärme aus  
dem Erdreich machen drei Groß-  
wärmepumpen WFF zu nutzbar.



## Propsteikirche St. Trinitatis in Leipzig setzt architektonisch und energetisch neue Maßstäbe

Die für ihre Architektur vielfach preisgekrönte Propsteikirche St. Trinitatis in Leipzig ist der größte Kirchenneubau in den neuen Bundesländern und gilt als nachhaltigste Kirche Deutschlands – mit einem innovativen Haustechnikkonzept, das unter anderem auf Eigenstromerzeugung über Photovoltaikmodule und eine Wärmepumpenkaskade als Heizzentrale setzt.



über die Erneuerung aller 14 Millionen Altanlagen zu erreichen, müssen nicht nur jährlich 500.000 Heizungen zusätzlich erneuert werden, sondern jeder Heizungstausch müsste zudem eine individuelle CO<sub>2</sub>-Einsparung von 55,5 Prozent erbringen. Selbst wenn der jährliche Wärmeersatzbedarf auf 1,2 Millionen Anlagen steigt und die 14 Millionen Altanlagen ersetzt würden, müssen vorwiegend Erneuerbare-Energien-Anlagen zum Einsatz kommen. Wahrscheinlicher ist, dass bis 2030 deutlich weniger Anlagen und Gebäude saniert werden. Von daher ist es unerlässlich, heute dominant auf den Einsatz von erneuerbarer Wärme zu setzen.

Das neue Förderkonzept der Bundesregierung muss schnell umgesetzt werden und nachhaltig den Ausbau erneuerbarer Wärme und die Renovierung von Gebäuden in den Fokus rücken.

Gestützt werden sollten die individuellen Investitionsentscheidungen über die Einführung eines nationalen CO<sub>2</sub>-Minderpreises. Entlastungen könnte es dafür etwa bei der Stromsteuer oder aus der Gegenfinanzierung der „Besonderen Ausgleichsumlage“ im EEG über Mittel aus dem Bundeshaushalt geben. So würde auch ein wichtiger Grundstein für eine Kopplung der Sektoren Strom und Wärme gelegt, die zur Zielerreichung unerlässlich ist.



FACHMAGAZIN FÜR HAUSTECHNIK UND ARCHITEKTUR

STIEBEL ELTRON  
Technik zum Wohlfühlen

12 | März 2018

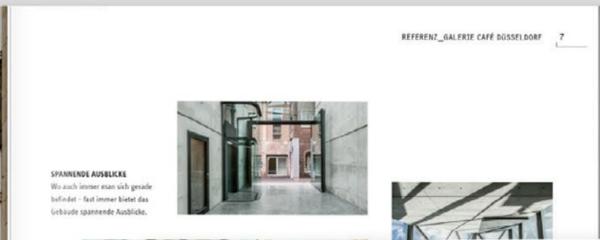
# TIPP

Baulückenbebauung in Düsseldorf  
**Durchblick und Ausblick exzellent**

MUSTERHAUS KFW 40 PLUS  
EIN HAUS LÄSST TRÄUME WAHR WERDEN

NEUHEITEN 2018  
MEHR KOMFORT, MEHR EFFIZIENZ

NEUES TOOL ENERGY BOX  
WÄRMEPUMPEN SO EINFACH WIE NIE



REFERENZ\_GALERIE CAFE DÜSSELDORF 6

REFERENZ\_GALERIE CAFE DÜSSELDORF 7

SPANNENDE AUSBLICKE  
Wo auch immer man sich gerade befindet - fast immer bietet das Gebäude spannende Ausblicke.

ENTSPANNUNG IM GRÜNEN  
Blick auf zwei Chalets vom Garten aus

## Luftig

KLARE ARCHITEKT  
Was das Kölner Büro kölnhaus Architekten entwarf und realisierte. Der Besitzer des angrenzenden Grundstücks ist er, und einer Galerie-Café als Doppelnutzung. Der Name Gastronomie bietet Eingang zur neuen, im Kaufhausgebäude ein Galerie-Interieur - mit einem neuen Aufzug belebt.

Dieser Wunsch des Bauherrn komplett gläsern. Durch das Glas wird an die beiden Nachbarhäuser ausformuliert, der Glasprofille in der Fassade zwischen den

Gerade einmal 5,5 Meter breit und 17 Meter tief und links und rechts Häuserzeilen, die sowohl ensemble- als auch denkmalgeschützt sind: Das Grundstück in der Düsseldorfer Altstadt in der Kapuzinergasse stellte für die beauftragten Planer eine echte Herausforderung dar.

REFERENZ\_FERIENCHALET LUXEMBURG 10

REFERENZ\_FERIENCHALET LUXEMBURG 11

Natürlich gut – natürlich erneuerbare Energien

Sechs Ferienhäuser im Einklang mit der Natur

Es duftet angenehm nach Holz, die Beleuchtung sorgt für eine warme Atmosphäre und die Luftqualität im Raum ist ausgezeichnet, wenn die Gäste eines der sechs Chalets im luxemburgischen Bittel, kurz hinter der deutschen Grenze, betreten. Chalet bezeichnet einen Haustyp im Alpenraum, meist aus Holz gebaut. Jacques Petry hat sechs solcher Häuser gebaut - und das mit ganz besonderem Bezug zur Natur: Er setzt auf grüne Haustechnik von STIEBEL ELTRON, natürliche Bauteile und Qualität.

„Die Bauzeit betrug nur elf Monate“, erzählt Petry stolz. In dieser kurzen Zeit wurden sechs luxuriöse Ferienhäuser mit einer Gesamtgrundfläche von 1080 Quadratmetern fertiggestellt. Die Fußböden im Haus ist mit dem Naturstein Travertin ausgelegt - nur in den vier Schlafzimmern liegt Eichenparkett. 70 Tonnen Altholz wurden für die Häuser zusammengetragen, ein Großteil davon kam aus Tirol. Wände und Decken wurden mit dem Holz verkleidet, selbst die Badezimmer haben Holzdecken. Die zentrale Lüftungsanlage sorgt auch dafür, dass in den Bädern kein Schimmel an der Holdecke auftritt. „Eine Lüftungsanlage war mir sehr wichtig“, betont Petry. „Ich wollte sicherstellen, dass in den Häusern immer gute Luft herrscht.“

Fürs Heizen und für die Warmwasserbereitung kamen nur erneuerbare Energien in Frage. „Alles andere ist doch gar nicht mehr erdunfähig“, so der Bauherr. Und was war ihm noch wichtig bei der Wahl der Haustechnik? „Ich wollte eine Kühlfunktion für die Häuser haben. Wenn es im Sommer

doch einmal sehr warm wird, möchte ich, dass die Gäste sich trotzdem noch wohlfühlen können, bei angenehmen Temperaturen im Haus.“ Die Entscheidung fiel auf die LWZ 504.

Das Integralgerät mit Lüftungsanlage und Wärmepumpe kombiniert Heizen, Kühlen, Lüften und die Warmwasserbereitung in nur einem Gerät. Optimal also für die Anforderungen von Petry. Otto Colmesch, Fachhandwerker, fügt hinzu: „Für die Kühlung gibt es überhaupt keine Probleme. Der Kamin hat eine externe Frischluftzufuhr.“

Fünf Mitarbeiter sorgen dafür, dass es den Gästen an nichts fehlt: Das Frühstück wird auf Wunsch ins Chalet geliefert, oder im „Stubli“ - einem Gemeinschaftsraum - bereitgestellt. Organisieren von Wandertouren sowie Fahrtafeln oder Weinverkostungen im hausgemachten Weinkeller lassen keine Langeweile aufkommen.

Jeweils zwei Solarkollektoren angebracht, die nur zur unterstützenden Brauchwassererwärmung mit der LWZ verbunden sind.

KAMIN UND LÜFTUNG  
Bis zu acht Personen können in einem Chalet wohnen. Vier Schlafzimmer und vier Bäder sorgen für ausreichend Platz. Im Winter können die Gäste es sich am Kamin gemütlich machen. „Das gehört zum Wohnkomfort einfach dazu, für einige ist das ein absolutes Highlight und mit der Lüftung geht es überhaupt keine Probleme. Der Kamin hat eine externe Frischluftzufuhr.“

Fünf Mitarbeiter sorgen dafür, dass es den Gästen an nichts fehlt: Das Frühstück wird auf Wunsch ins Chalet geliefert, oder im „Stubli“ - einem Gemeinschaftsraum - bereitgestellt. Organisieren von Wandertouren sowie Fahrtafeln oder Weinverkostungen im hausgemachten Weinkeller lassen keine Langeweile aufkommen.

HAUSTECHNIK LINKS  
Die LWZ 504 ist ein absoluter Allrounder: Heizen, Kühlen, Lüften und Warmwasserbereiten mit nur einem Gerät.

BELEUCHTUNG RECHTS OBEN  
Otto Colmesch, Fiema Colmesch, Winfried Müller, STIEBEL ELTRON, Jacques Petry, Bauherr: Jörg Dettling, STIEBEL ELTRON.

WILLKÜR RECHTS UNTEN  
Energieeffizientes Ambiente im Wellnessbereich: Sauna, Infrarotkabine und ein Whirlpool gehören zur Ausstattung jedes Chalets, zusätzlich sind Massagen buchbar.

REFERENZ\_FERIENCHALET LUXEMBURG 10

REFERENZ\_FERIENCHALET LUXEMBURG 11

Natürlich gut – natürlich erneuerbare Energien

Sechs Ferienhäuser im Einklang mit der Natur

Es duftet angenehm nach Holz, die Beleuchtung sorgt für eine warme Atmosphäre und die Luftqualität im Raum ist ausgezeichnet, wenn die Gäste eines der sechs Chalets im luxemburgischen Bittel, kurz hinter der deutschen Grenze, betreten. Chalet bezeichnet einen Haustyp im Alpenraum, meist aus Holz gebaut. Jacques Petry hat sechs solcher Häuser gebaut - und das mit ganz besonderem Bezug zur Natur: Er setzt auf grüne Haustechnik von STIEBEL ELTRON, natürliche Bauteile und Qualität.

„Die Bauzeit betrug nur elf Monate“, erzählt Petry stolz. In dieser kurzen Zeit wurden sechs luxuriöse Ferienhäuser mit einer Gesamtgrundfläche von 1080 Quadratmetern fertiggestellt. Die Fußböden im Haus ist mit dem Naturstein Travertin ausgelegt - nur in den vier Schlafzimmern liegt Eichenparkett. 70 Tonnen Altholz wurden für die Häuser zusammengetragen, ein Großteil davon kam aus Tirol. Wände und Decken wurden mit dem Holz verkleidet, selbst die Badezimmer haben Holzdecken. Die zentrale Lüftungsanlage sorgt auch dafür, dass in den Bädern kein Schimmel an der Holdecke auftritt. „Eine Lüftungsanlage war mir sehr wichtig“, betont Petry. „Ich wollte sicherstellen, dass in den Häusern immer gute Luft herrscht.“

Fürs Heizen und für die Warmwasserbereitung kamen nur erneuerbare Energien in Frage. „Alles andere ist doch gar nicht mehr erdunfähig“, so der Bauherr. Und was war ihm noch wichtig bei der Wahl der Haustechnik? „Ich wollte eine Kühlfunktion für die Häuser haben. Wenn es im Sommer

doch einmal sehr warm wird, möchte ich, dass die Gäste sich trotzdem noch wohlfühlen können, bei angenehmen Temperaturen im Haus.“ Die Entscheidung fiel auf die LWZ 504.

Das Integralgerät mit Lüftungsanlage und Wärmepumpe kombiniert Heizen, Kühlen, Lüften und die Warmwasserbereitung in nur einem Gerät. Optimal also für die Anforderungen von Petry. Otto Colmesch, Fachhandwerker, fügt hinzu: „Für die Kühlung gibt es überhaupt keine Probleme. Der Kamin hat eine externe Frischluftzufuhr.“

Fünf Mitarbeiter sorgen dafür, dass es den Gästen an nichts fehlt: Das Frühstück wird auf Wunsch ins Chalet geliefert, oder im „Stubli“ - einem Gemeinschaftsraum - bereitgestellt. Organisieren von Wandertouren sowie Fahrtafeln oder Weinverkostungen im hausgemachten Weinkeller lassen keine Langeweile aufkommen.

Jeweils zwei Solarkollektoren angebracht, die nur zur unterstützenden Brauchwassererwärmung mit der LWZ verbunden sind.

KAMIN UND LÜFTUNG  
Bis zu acht Personen können in einem Chalet wohnen. Vier Schlafzimmer und vier Bäder sorgen für ausreichend Platz. Im Winter können die Gäste es sich am Kamin gemütlich machen. „Das gehört zum Wohnkomfort einfach dazu, für einige ist das ein absolutes Highlight und mit der Lüftung geht es überhaupt keine Probleme. Der Kamin hat eine externe Frischluftzufuhr.“

Fünf Mitarbeiter sorgen dafür, dass es den Gästen an nichts fehlt: Das Frühstück wird auf Wunsch ins Chalet geliefert, oder im „Stubli“ - einem Gemeinschaftsraum - bereitgestellt. Organisieren von Wandertouren sowie Fahrtafeln oder Weinverkostungen im hausgemachten Weinkeller lassen keine Langeweile aufkommen.

HAUSTECHNIK LINKS  
Die LWZ 504 ist ein absoluter Allrounder: Heizen, Kühlen, Lüften und Warmwasserbereiten mit nur einem Gerät.

BELEUCHTUNG RECHTS OBEN  
Otto Colmesch, Fiema Colmesch, Winfried Müller, STIEBEL ELTRON, Jacques Petry, Bauherr: Jörg Dettling, STIEBEL ELTRON.

WILLKÜR RECHTS UNTEN  
Energieeffizientes Ambiente im Wellnessbereich: Sauna, Infrarotkabine und ein Whirlpool gehören zur Ausstattung jedes Chalets, zusätzlich sind Massagen buchbar.



STIEBEL ELTRON  
Unternehmenskommunikation  
Fachmagazin

# Bauku!TOUR



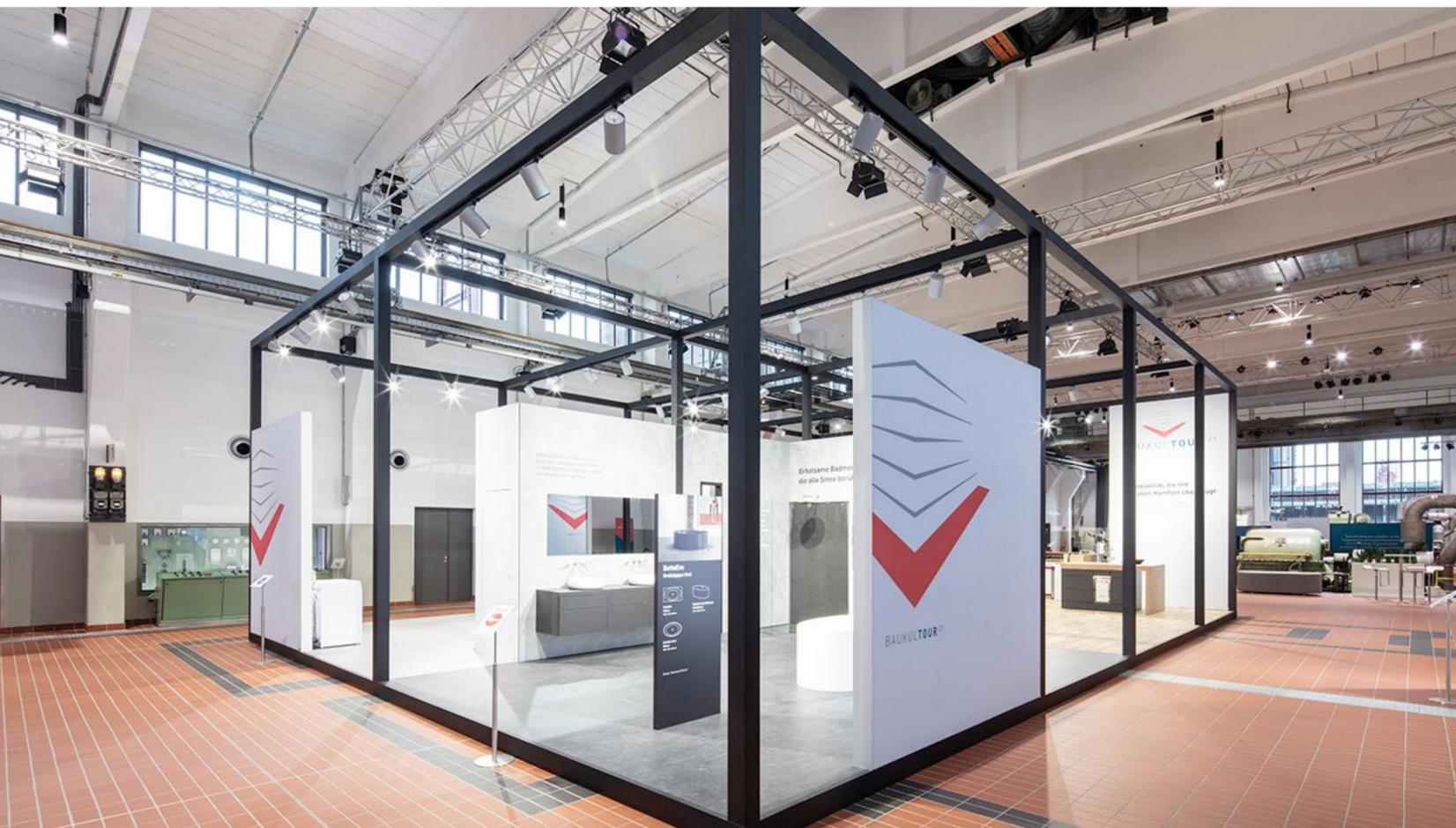
A black and white photograph showing a stream of water splashing into a dark pool, creating numerous bubbles and droplets. The word "Effizienz" is overlaid in white, bold, sans-serif font.

**Effizienz**

A black and white photograph of a child's face and hands, partially covered by a thick, textured knit blanket. The child's hands are resting on the blanket. The word "Wärme" is overlaid in white, bold, sans-serif font.

**Wärme**

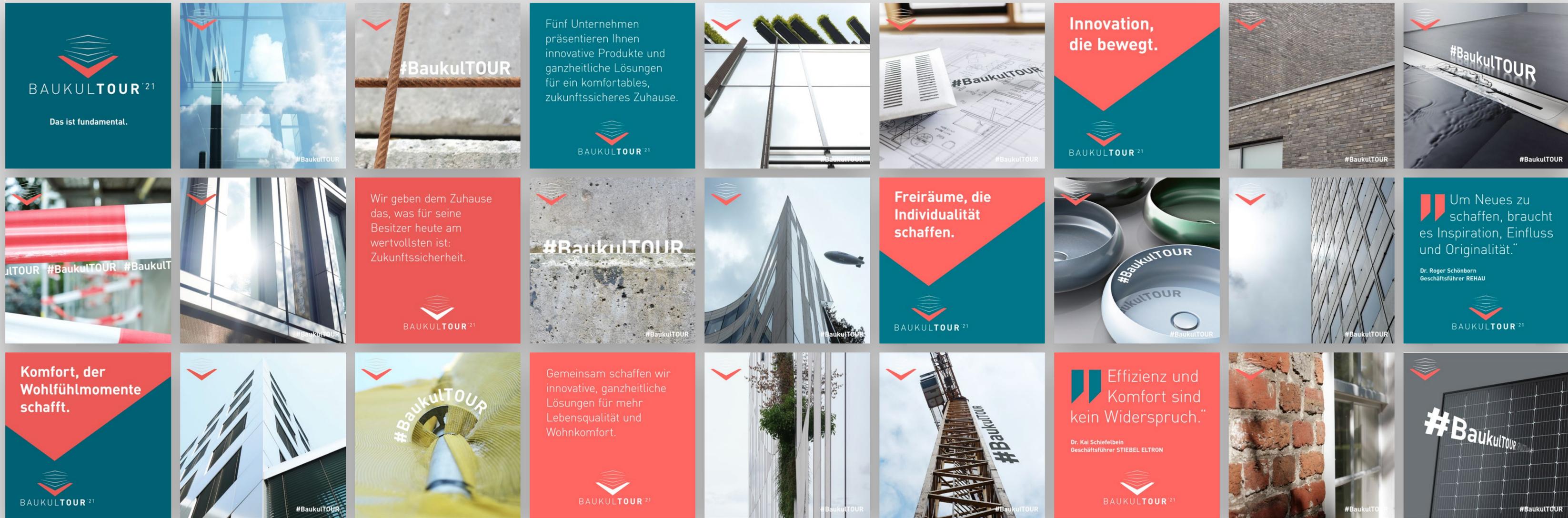
STIEBEL ELTRON, Rehau, Solarwatt, Bette, Dallmer  
Kooperationskampagne  
Corporate Design und Markenentwicklung



Innovation,  
die bewegt.



STIEBEL ELTRON, Rehau, Solarwatt, Bette, Dallmer  
Kooperationskampagne  
Corporate Design und Markenentwicklung



Klick!



STIEBEL ELTRON, Rehau, Solarwatt, Bette, Dallmer  
Kooperationskampagne  
Corporate Design und Markenentwicklung

tecalor





*tecalor*

*Wärme wird grün*

Für ein Zuhause im  
**grünen Bereich.**

**tecalor**  
*Wärme wird grün*

tecalor  
Markenkommunikation  
Logoentwicklung und Positionierung

**tecalor**  
Wärme wird grün

**Frischluft tanken!**  
Drinne wie draußen.



### Zentrale Lüftungslösungen

- :: Frische Luft für ein gesundes Wohnklima
- :: Arbeiten vollautomatisch und damit besonders energiesparend
- :: Lüften ohne Wärmeverluste
- :: Schützen das Zuhause vor Schimmel und Feuchteschäden



Zentrales Lüftungsgerät TVZ 450

tecalor.de

**tecalor**  
Wärme wird grün

**Frischluft**  
bequem einbauen.



### Dezentrale Lüftungslösungen

- :: Frische Luft für ein gesundes Wohnklima
- :: Lüften ohne Wärmeverluste
- :: Minimaler Aufwand beim Einbau



Dezentrales Lüftungsgerät  
LTM Thermo-Lüfter

tecalor.de

**tecalor**  
Wärme wird grün

Auf **grüne Wärme**  
kann man bauen.



### Wärmepumpen für den Neubau

- :: Effiziente Heiztechnik auf Basis erneuerbarer Energien
- :: Ausgezeichnete Lüftungstechnik für ein gesundes Wohnklima
- :: Kompaktes Gerät für Heizen, Warmwasser und Lüften



Integralsystem THZ 504

tecalor.de



tecalor  
Produktkampagne  
Anzeigen

## Das perfekte Sortiment für den Umstieg auf erneuerbare Energien.

Die Wärmepumpe betrachten wir von tecalor als beste Lösung für eine zeitgemäße Wärmeversorgung. Mit ihr wird Wärme grün – im Umkehrschluss genauso wie im Ökostrom. Das haben im Laufe der Jahre immer mehr Menschen erkannt. Waren 2001 in Deutschland lediglich 15.000 Wärmepumpen verbaut, sind es 2020 bereits 1,10 Mio. – Nicht zuletzt dank uns, denn wir sind eines der erfolgreichsten Unternehmen im Markt für erneuerbare Energien. Darüber hinaus sorgen unsere zentralen und dezentralen Lüftungslösungen für einen regelmäßigen Luftaustausch – unser Beitrag zu mehr Wohnqualität. Und das auf eine besonders energieeffiziente Weise.

**Teil einer Großfamilie**  
tecador ist ein Tochterunternehmen der Unternehmung STEEBEL ELETTRON. Diese zählt neben der Heiztechnik und Sanitärtechnik in den Bereichen Haustechnik und erneuerbare Energien weltweit zu den Markt- und Technologieführern. Daher steht auch tecador dem Qualitätsanspruch von STEEBEL ELETTRON zu 100 Prozent verpflichtet und profitiert zugleich von über 40 Jahren Forschung und Entwicklung im Bereich Wärmepumpentechnik und Lüftungssysteme.

- Produkte
- Alle
- Effizient
- Lüftung
- Passiv
- Sanitär



Wärmepumpen- und Lüftungssysteme von tecador

**2001**  
Am 1. Oktober 2001 wird die tecador GmbH gegründet. Sieben Außendienstmitarbeiter vertreiben Wärmepumpen-, Lüftungs- und Solaranlagen.

**2008**  
In Ulm eröffnet das erste Schulungszentrum von tecador, das praktische Weiterbildung bietet.

**2015**  
tecador positioniert sich neu. Aus der „Zukunft im Haus“ wird „Wärme wird grün“.

**2017**  
Das Portfolio wird um dezentrale Lüftung erweitert und auf der IFA I dem Publikum gezeigt.

**2018**  
tecador bietet noch mehr Services dank eigenem Kundendienst und neuem Online-Shop.

**2019**  
Durch die Fusion mit der LTM GmbH erweitert sich die Produktkompetenz im Bereich dezentrale Lüftung enorm.

**2020**  
In Nürnberg und Oberhausen eröffnen weitere Schulungszentren.

**2021**  
Das tecador-Sortiment umfasst nun auch Wärmepumpenlösungen mit einer Leistung von bis zu 500 kW, die auch im neuen Schulungszentrum Höttingen vorgestellt werden.

**Zahlen und Fakten tecador**  
**Produktportfolio** Wärmepumpen, Lüftungssysteme  
**Mitarbeiter** Mehr als 100  
**Davon Außendienst** Mehr als 40  
**Geschäftsführung** Burkhard Mix, Dr. Nikolai Mallon  
**Standort** Höttingen, Nürnberg  
**Schulungszentrum** Oberhausen, Dillingen

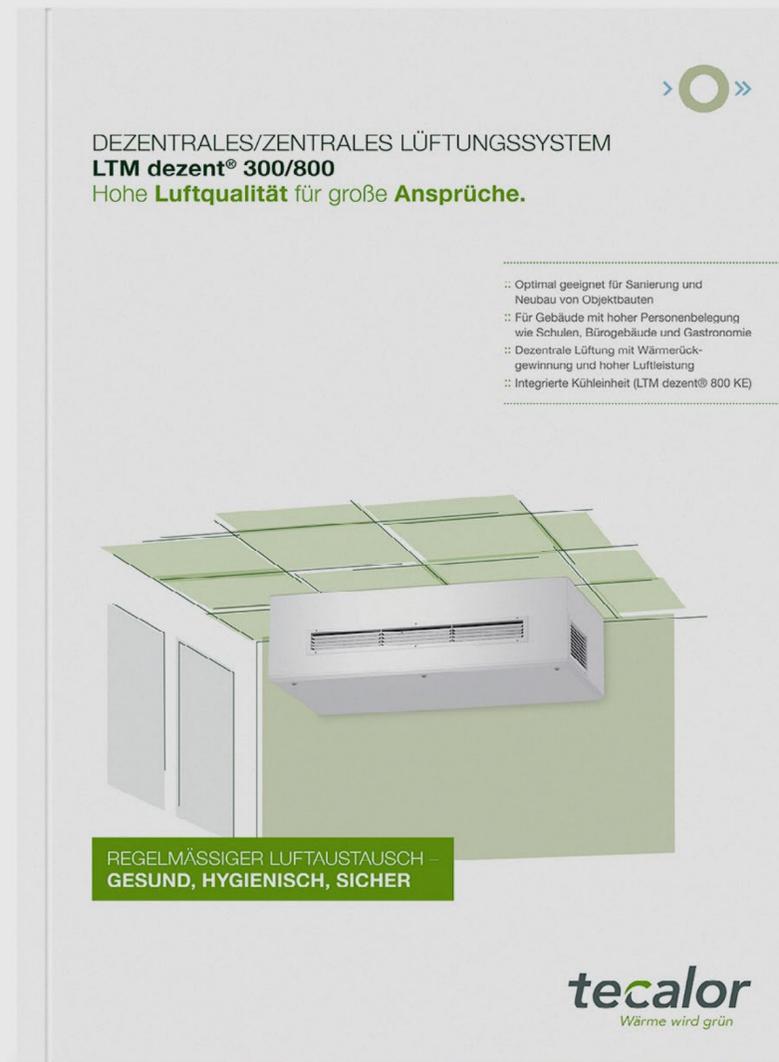
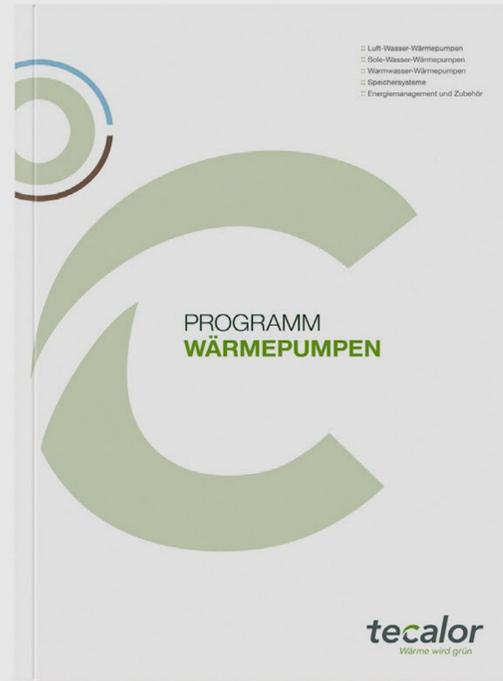
# Zuhause im grünen Bereich.

Wege gehen, die grüner sind. Das tut tecador mit effizienten Produkten. Doch erst der familiäre Zusammenhalt und der umfassende Service geben dem Unternehmen seinen Charakter.

Genau Ziele erreicht. Und am besten gemeinsam. Denn der grüne Bereich ist ein Teamwork. Alle Wärmepumpen- und Lüftungslösungen sind miteinander verbunden und arbeiten zusammen. Das hat sich in der Vergangenheit bewiesen und wird sich auch in Zukunft zeigen. Und das ist ein Grund, warum wir uns für den grünen Bereich einsetzen. Denn wir sind stolz auf unsere Produkte, die den grünen Bereich ausstrahlen lassen. Und das ist ein Grund, warum wir den grünen Bereich in der Zukunft noch mehr ausbauen werden.



tecador  
Unternehmenskommunikation  
Imagebroschüre



tecalor  
Fachkampagne  
Produktbroschüren



WÄRMEPUMPEN



LÜFTUNGSSYSTEME

# tecalor

Wärme wird grün

IN GEMEINSAMER MISSION  
FÜR EINE BESSERE LÜFTUNG

GOODWE

WORLD'S TOP 10

BEV. SOLUTION

WORLD'S TOP 10

OLARISE EVERY BUILDING

JINFA

Meltek

FOPA

Wärme  
wird  
grün  
mit  
tecalor.

tecalor

ün.



tecalor  
Messedesign  
BAU München 2023, Architekt: ZEEH Design

AEG



**AEG**

HAUSTECHNIK

GRADGENAUE  
SINNlichkeit



**AEG**

HAUSTECHNIK



## ÜBERZEUGENDE UNABHÄNGIGKEIT

### Warmwasser-Wärmepumpe WPT EL

- Bis zu 80% weniger Stromverbrauch\*
- Warmwasserbetrieb unabhängig von Öl und Gas
- Einfache Installation: Kalt- und Warmwasser-Anschluss erstellen, Stecker einstecken, fertig

[www.aeg-haustechnik.de/wpt](http://www.aeg-haustechnik.de/wpt) | [www.aeg-haustechnik.de](http://www.aeg-haustechnik.de)

AEG ist eine eingetragene Marke unter der Lizenz von AB Electrolux (publ.)

\*Als beim Einsatz eines Elektrostandspeichers

**AEG**

HAUSTECHNIK

## DREIFACHE HARMONIE



### Komfort-Durchlauferhitzer DDLE Basis

- Drei Leistungsstufen (18/21/24 kW) in einem Gerät
- Hoher Temperaturkomfort
- Spart 20% gegenüber hydraulischen Geräten

[www.aeg-haustechnik.de/ww](http://www.aeg-haustechnik.de/ww) | [www.aeg-haustechnik.de](http://www.aeg-haustechnik.de)

AEG ist eine eingetragene Marke unter der Lizenz von AB Electrolux (publ.)



AEG Haustechnik  
Produktkampagne  
Anzeigen

AEG: LEIDENSCHAFT IM FOKUS



.....ELEKTRISCHE HAUSTECHNIK



Informational display area on the left side of the booth, featuring a wooden counter, a tablet, and a small screen.

Central display area featuring a long wooden table with four white bar stools, a tall black vertical structure, and a white sink unit.

Right-side display area featuring a white AEG reception desk, a white water dispenser, and a white cylindrical unit.





AEG Haustechnik  
 Messedesign  
 ISH Frankfurt 2017, Architekt: Stefan Kemena

# Uponor



uponor

Perfektion ist nahtlos



Perfektion ist nahtlos

**Nahtlos weitergedacht:  
das neue Uni Pipe PLUS**

Bei der neuen Generation unserer Mehrschichtverbundrohre haben wir uns an der nahtlosen Perfektion der Natur orientiert. Evolutionär weiterentwickelt ist Uni Pipe PLUS das erste schweißnahtlos verarbeitete Verbundrohr weltweit. Gelernte Uponor Qualität nahtlos weitergedacht, für einen noch effizienteren und schnelleren Praxis Einsatz.

- Hohe Sicherheit und Formstabilität
- Erhöhte Flexibilität mit bis zu 40% engeren Biegeradien
- Material- und Kostenersparnis
- Kompatibel mit allen Uponor Systemfittings

Mehr Informationen auf [www.uponor.de/unipipeplus](http://www.uponor.de/unipipeplus)

**uponor** Uni pipe PLUS

Perfektion ist nahtlos

**Nahtlos weitergedacht:  
das neue Uni Pipe PLUS**

Bei der neuen Generation unserer Mehrschichtverbundrohre haben wir uns an der nahtlosen Perfektion der Natur orientiert. Evolutionär weiterentwickelt ist Uni Pipe PLUS das erste schweißnahtlos verarbeitete Verbundrohr weltweit. Gelernte Uponor Qualität nahtlos weitergedacht, für einen noch effizienteren und schnelleren Praxis Einsatz.

- Hohe Sicherheit und Formstabilität
- Erhöhte Flexibilität mit bis zu 40% engeren Biegeradien
- Material- und Kostenersparnis
- Kompatibel mit allen Uponor Systemfittings

Mehr Informationen auf [www.uponor.de/unipipeplus](http://www.uponor.de/unipipeplus)

**uponor** Uni pipe PLUS

Perfektion ist nahtlos

**Nahtlos weitergedacht:  
das neue Uni Pipe PLUS**

Bei der neuen Generation unserer Mehrschichtverbundrohre haben wir uns an der nahtlosen Perfektion der Natur orientiert. Evolutionär weiterentwickelt ist Uni Pipe PLUS das erste schweißnahtlos verarbeitete Verbundrohr weltweit. Gelernte Uponor Qualität nahtlos weitergedacht, für einen noch effizienteren und schnelleren Praxis Einsatz.

- Hohe Sicherheit und Formstabilität
- Erhöhte Flexibilität mit bis zu 40% engeren Biegeradien
- Material- und Kostenersparnis
- Kompatibel mit allen Uponor Systemfittings

Mehr Informationen auf [www.uponor.de/unipipeplus](http://www.uponor.de/unipipeplus)

**uponor** Uni pipe PLUS



Uponor  
Fachkampagne, Produkteinführung  
Anzeigen



Uponor  
Messedesign  
SHK Essen 2014, Architekt: conform GmbH

DEHN





Einfach.



Sicher.



Vielseitig.

**DEHNshield ZP:  
Das Original.**



**Einfach, sicher, vielseitig.**  
DEHNshield ZP geht voraus – mit innovativem  
Überspannungsschutz, der immer neue Standards setzt.



**Überspannungsschutz.**

Nächste Woche erfahren  
Sie mehr über unser  
neues Produktportfolio.

**Schützt seit 111 Jahren.**

Seit mehr als einem Jahrhundert geht DEHN  
voran. Wir entwickeln Produkte, die neue  
Maßstäbe setzen.

[www.dehn.de](http://www.dehn.de)



Neugierig? Nichts mehr  
verpassen mit dem  
DEHN Newsletter.

**Jetzt anmelden.**  
[www.dehn.de/newsletter](http://www.dehn.de/newsletter)

Musterfirma  
Max Mustermann  
Musterstraße 12  
34567 Musterstadt



DEHN  
Fachkampagne  
Mailing

**DEHN**

**Leistung  
am laufenden Band.**





**Leistung  
als höchste  
Anforderung.**

**DEHNventil: das Original.**  
Halbe Größe, volle Leistung. Der neue Maßstab  
im Überspannungsschutz für die Logistik.

**DEHNventil VI: Ihre Installationsvorteile**

- Zertifizierter Kombi-Ableiter Typ 1+2+3
- Als passende Lösung für jeden Anwendungsfall äußerst vielseitig
- Mit sicherer, endgeräteschonender RAC-Funkenstreckentechnologie

DEHN protects.  
www.dehn.de



de.hn/ventil



**Leistung  
als Fundament,  
auf das man baut.**

**DEHNventil: das Original.**  
Halbe Größe, volle Leistung. Der neue Maßstab  
im Überspannungsschutz für die Haustechnik.

**DEHNventil VI: Ihre Planungsvorteile**

- Zertifizierter Kombi-Ableiter Typ 1+2+3
- Als passende Lösung für jeden Anwendungsfall äußerst vielseitig
- Mit sicherer, endgeräteschonender RAC-Funkenstreckentechnologie

DEHN protects.  
www.dehn.de



de.hn/ventil





Wirtschaftlichkeit,  
die keinen Gegenwind spürt.



**BLITZDUCTORconnect**  
Kompaktes Design,  
maximale Betriebssicherheit.



Der innovative Überspannungsschutz  
für Windenergie-Anlagen.

- Einfach: Schnell und ohne Werkzeug montiert
- Sicher: Fall-open Überlastverhalten sorgt für hohe Anlagenverfügbarkeit
- Leistungsstark: Hohe Ableitfähigkeit bietet optimalen Anlagenschutz



DEHN protects.  
www.dehn.de

de.hn/xyyyz



Verlässlichkeit,  
die keine Auszeit nimmt.



**BLITZDUCTORconnect**  
Kompaktes Design,  
maximale Betriebssicherheit.



Der innovative Überspannungsschutz  
für Sicherheitstechnik.

- Einfach: Schnell und ohne Werkzeug montiert
- Sicher: Fall-open Überlastverhalten sorgt für hohe Anlagenverfügbarkeit
- Leistungsstark: Hohe Ableitfähigkeit bietet optimalen Anlagenschutz



DEHN protects.  
www.dehn.de

de.hn/xyyyz



Prozesssicherheit  
mit besten Anlagen.



**BLITZDUCTORconnect**  
Kompaktes Design,  
maximale Betriebssicherheit.



Der innovative Überspannungsschutz  
für Prozesstechnik.

- Einfach: Schnell und ohne Werkzeug montiert
- Sicher: Fall-open Überlastverhalten sorgt für hohe Anlagenverfügbarkeit
- Leistungsstark: Hohe Ableitfähigkeit bietet optimalen Anlagenschutz



DEHN protects.  
www.dehn.de

de.hn/xyyyz



Zuverlässigkeit,  
die immer gut ankommt.



**BLITZDUCTORconnect**  
Kompaktes Design,  
maximale Betriebssicherheit.



Der innovative Überspannungsschutz  
für Bahn-Infrastruktur.

- Einfach: Schnell und ohne Werkzeug montiert
- Sicher: Fall-open Überlastverhalten sorgt für hohe Anlagenverfügbarkeit
- Leistungsstark: Hohe Ableitfähigkeit bietet optimalen Anlagenschutz



DEHN protects.  
www.dehn.de

de.hn/xyyyz





DEHN: rundum geschützt.

/ PRODUKTE / SERVICES / WISSEN

/ Sicheres Arbeiten an elektrischen Anlagen / Schutz vor Störlichtbögen / Schutz vor Hochdruckwasserstrahlen

WE KNOW.  
WE CARE.



ES ARBEITEN AN  
SCHEN ANLAGEN

SE DIE  
HERBEITSREG  
AL REALITÄT

/ EUK-KONFIGURATOR



OASE



# Ruhe kann man jetzt hören.

Das kleine, große Wassererlebnis  
für Balkon, Terrasse und Teiche.

**Oase**  
LIVING WATER

**Ruhe kann man jetzt hören.**

Das kleine, große Wassererlebnis für Balkon, Terrasse und Teiche.

**OASE Filtral UVC**

- unterschiedliche Wasserspiele
- für Drinnen und Draußen
- einfach und sofort einsetzbar
- mit Klarwassergarantie

[OASE-LIVINGWATER.COM/FILTRAL](http://OASE-LIVINGWATER.COM/FILTRAL)

**Oase**  
LIVING WATER

**KOI  
A  
S  
E**

**Perfekte Symbiose.**  
Die faszinierende Welt der Kois trifft OASE Koiteich-Systeme und Komponenten.

Anspruchsvolle Koiteich-Besitzer vom Einsteiger bis zum Profi schätzen unsere modularen Systeme und Einzelkomponenten - Filter, Pumpen und vieles mehr. Klar, dass die OASE Teichanlage sich auch smart überwachen und steuern lässt. Was für uns von OASE ganz normal ist, macht uns im Markt besonders: Wir ermöglichen jedem Koi-Freund ein faszinierendes Hobby. Mit System.

Smarte Steuerung + Robuste Pumpen + Leistungsstarke Filter

[www.oase-livingwater.com/koi](http://www.oase-livingwater.com/koi)

**Oase**  
LIVING WATER

**KOI  
A  
S  
E**

**Perfekte Symbiose.**  
Die faszinierende Welt der Kois trifft OASE Koiteich-Systeme und Komponenten.

Anspruchsvolle Koiteich-Besitzer vom Einsteiger bis zum Profi schätzen unsere modularen Systeme und Einzelkomponenten - Filter, Pumpen und vieles mehr. Klar, dass die OASE Teichanlage sich auch smart überwachen und steuern lässt. Was für uns von OASE ganz normal ist, macht uns im Markt besonders: Wir ermöglichen jedem Koi-Freund ein faszinierendes Hobby. Mit System.

Smarte Steuerung + Robuste Pumpen + Leistungsstarke Filter

[www.oase-livingwater.com/koi](http://www.oase-livingwater.com/koi)



OASE  
Publikumskampagne  
Anzeigen



**Entdecke Neugierde**  
 Reines Wasser ist Perfektion. Um perfekte Momente mit Wasser geht es, wenn OASE neue Ideen und innovative Lösungen sucht. Dafür bleiben wir neugierig und finden immer wieder Perlen für unser Sortiment.

OASE löst Sie mit Wasser spielen. Nichts Anderes passiert in der Entwicklung. Für das perfekte Produkt kombinieren wir Erfahrung mit neuen Technologien, Innovation mit hoher Fertigungsreife. Am Ende stehen neue Lösungen, die für eine kleine Einzigkeit keine Wünsche offenlassen, weil sie glänzend umgesetzt, nachhaltig und einfach zu handhaben sind.

Katalog

- 14 AQUARIENFILTER
- 14 Aquarienfilter
- 16 Innenfilter
- BioCompact
- BioPlus/BioPlus Thermo
- 20 Aussenfilter
- FiltoSmart/FiltoSmart Thermo
- BioMaster/BioMaster Thermo
- 26 Ersatzfilterschwämme & -medien
- Ratgeber Aquarienfilter
- 27
- PUMPEN
- 28 Pumpen
- 31 Aquariumpumpen
- OptiMax
- 34 Luftpumpen
- OptiMax
- ZUBEHÖR
- 36 Zubehör
- 38 UV-C-Klärer
- ClearPhone
- 40 Regelheizer
- HeatUp
- 41 Bodenheizkabel
- HeatUp Basis
- 42 Thermostat
- HeatControl
- 43 Ratgeber Aquarienheizung
- 46 Futtermatrat
- FishGuard
- 47 Wasserwechselsystem
- Aqua In-Out Set
- 48 Reinigungszubehör
- WISSENSWERTES
- 52 Wissenswertes
- 54 Pumpenkennlinie
- 55 Piktogramme/Icons
- 56 Carantien
- 57 Alphabetische Produktübersicht



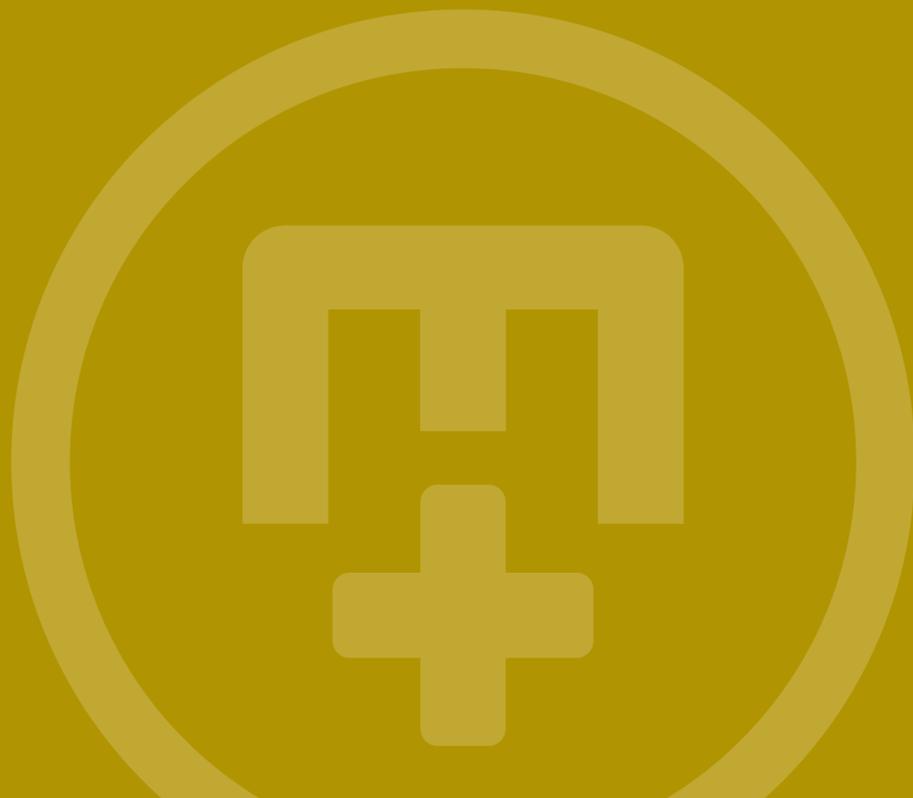
OASE  
 Verkaufsförderung  
 Produktbroschüre





OASE  
 Messedesign  
 Interzoo Nürnberg 2018, Architekt: Spierenburg Studio

SCHÜCO





Große Fensterfronten sind im Neubau beliebt. Neue Maßstäbe setzt dabei

Aluminium-Fenstersysteme:  
filigran, vielseitig, innovativ

SCHÜCO



## Neubau kreativ umsetzen

Im Neubau haben Sie alle Möglichkeiten einer individuellen Gestaltung. Schlanke Ansichtsbreiten und die hohe Stabilität unserer Fenster eignen sich bestens für moderne, lichtdurchflutete Architektur. Auf diese Weise werden Wohnräume Realität.

Weitere Infos zum  
**Panorama Fenster**  
gibt es in unserem  
Webspecial:

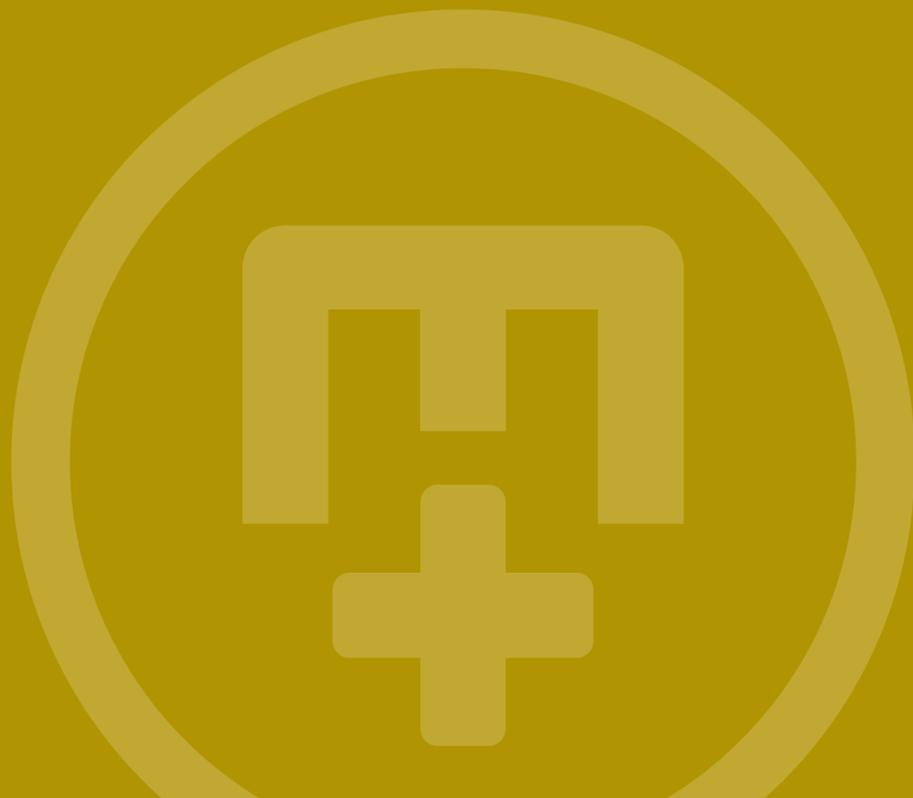


## Ästhetik

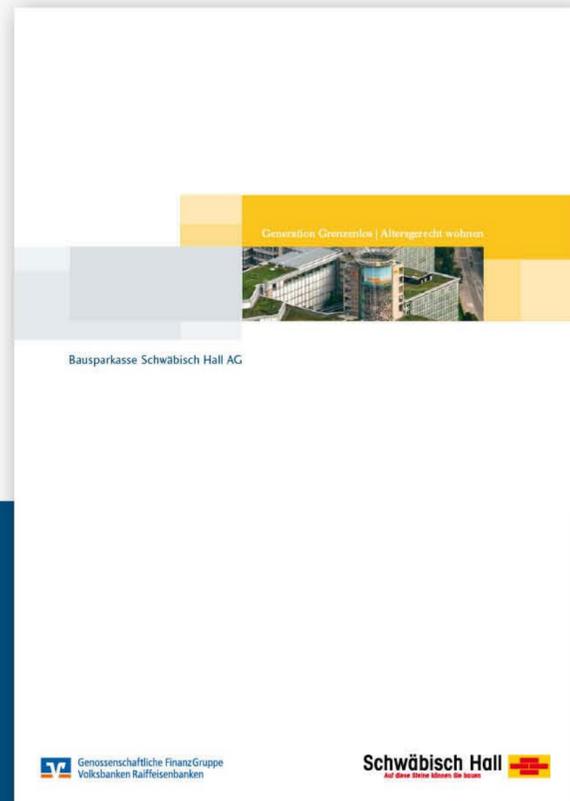
Form und Funktion  
ein Leben lang



# Bausparkasse Schwäbisch Hall

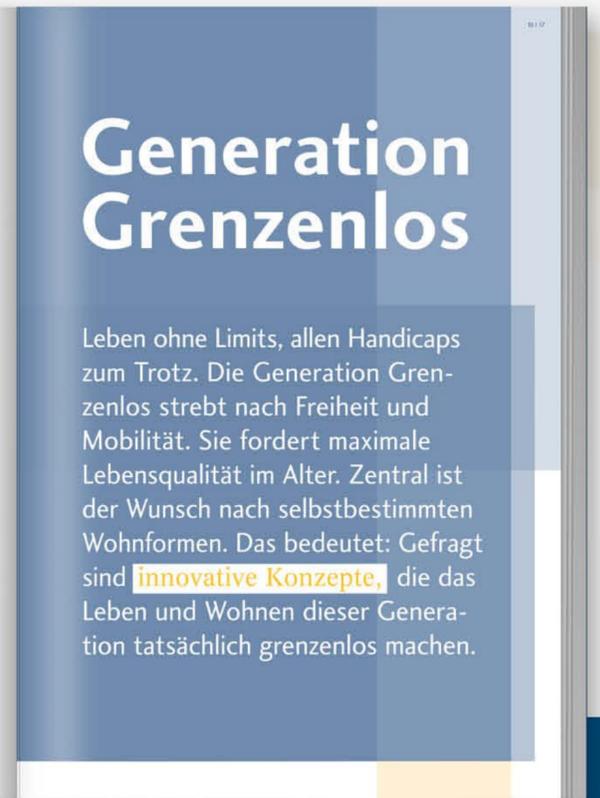






2010 erfolgt erstmals nach den internationalen Rechnungslegungsstandards IFRS. Die Zahlen und Kennzahlen auf der Basis von IFRS betreffen die Schwäbisch Hall-Gruppe und sind insofern nicht mit dem IGHJ-Einzelabschluss des Vorjahres zu vergleichen. Die genannten Vergleichszahlen beziehen sich auf die von uns parallel ermittelten IFRS-Zahlen des Jahres 2009. Beim Zinsüberschuss liegt die Schwäbisch Hall-Konzerne mit 955 Millionen Euro um 2 Millionen über dem Vorjahresresultat.

die ungarische Tochtergesellschaft Fundamenta Lakáskassa voll konsolidiert. Hier verfügen wir über 100-Prozent- bzw. Mehrheitsbeteiligungen. Die tschechischen und slowakischen Beteiligungsgesellschaften CMSS und FSS werden „at equity“, also mit ihrem anteiligen Ergebnis, berücksichtigt. Dort beträgt der Beteiligungsanteil weniger als 50 Prozent. Die kleineren Tochtergesellschaften im In- und Ausland werden weiterhin über die Beteiligungserträge im Zinsüberschuss berücksichtigt.





Bausparkasse Schwäbisch Hall AG  
GESCHÄFTSBERICHT

WOHNEN IM WANDEL DER ZEIT

Im FinanzVerbund der  
Verbundenen Raiffeisenbanken

**Schwäbisch Hall**

WOHNEN IM WANDEL DER ZEIT

## VOM ERBSTÜCK ZUM GLANZSTÜCK.

Stellen Sie sich vor, Ihr Großvater hinterlässt Ihnen ein Haus aus den 60er Jahren – einen zeitgenössischen Flachdach-Winkelbungalow, „in Ehren ergraut“: die Fenster zu klein, der Raum zu knapp, die Heizkosten inzwischen schwindelerregend. Das großzügige Grundstück hat zudem einen kleinen Schönheitsfehler: Es liegt mitten in einem Gewerbegebiet. Ein schweres Erbe für den Enkel. Doch Andreas Poth machte gemeinsam mit seinem Architekten Rainer Roth aus dem schlichten Gebäude ein fortschrittlich ausgestattetes Haus mit eigenwilliger Ästhetik. Heute passt es ebenso gut zu einer Familie wie in die industrielle Umgebung.

1960 heute



### » JEDES PROJEKT IST EINE HERAUSFORDERUNG. « ARCHITEKT RAINER ROTH IM INTERVIEW.

1968 in der Eifel geboren, lebt Rainer Roth mit seiner Familie seit 1998 in Meckel. Nach Studium an der FH Trier war er von 1994 bis 2005 als projektleitender Architekt und Stadtplaner in renommierten Ateliers in Luxemburg tätig. Seit 2005 arbeitet er als freischaffender Architekt. Sein Portfolio umfasst die Planung von individuellen Neubauten und Umbauten sowie deren Innenausbau. Einen weiteren Schwerpunkt bilden städtebauliche Projekte. Architekt Rainer Roth und die Diplom-Designerin Christine Schwickerath haben das Modernisierungsprojekt von Andreas Poth geplant und realisiert.

Sie haben mit dem Modernisierungsprojekt des Hauses Poth nicht nur in Speicher ein Zeichen gesetzt. Sondern in Fachkreisen auch überregional Anerkennung geerntet. Wie erklären Sie sich das?

Das Gebäude wurde in einer konsequenten Art und Weise energetisch saniert und erweitert. Die Baukonstruktion und die Haustechnik wurden sorgfältig geplant und technisch hochwertig umgesetzt. Im Vordergrund standen jedoch immer Ästhetik und Anmutung. Diesen Anspruch haben wir mit dem Bauherrn geteilt. Damit waren die Voraussetzungen gegeben, eine hohe baukünstlerische Qualität zu realisieren, die auch über die Eifelregion hinaus wahrgenommen wurde.

Gab es für Sie als Architekten beim Haus Poth besondere Herausforderungen?

Wir verstehen jedes Projekt als Herausforderung. Wir sind interessiert, maßgeschneiderte Planungen für immer wieder neue Bauaufgaben zu entwickeln. Herausfordernd am Haus Poth war sicherlich die Komplexität der Aufgabe, denn die Immobilie war fast 50 Jahre nach ihrer Errichtung abgewohnt und zuvor immer nur punktuell saniert oder modernisiert worden – also ohne übergreifendes Konzept. Und nun ging es um das große Ganze.

Hausbesitzer wenden für eine Gebäudemodernisierung im Durchschnitt rund 38.000 Euro auf. Etwa 70 Prozent dieser Summe fließen in Energie sparende Maßnahmen, allen voran die Wärmedämmung von Dächern, Fassaden und Kellern, die Installation von Solaranlagen sowie dem Einbau besonders effizienter Heizungsanlagen. Bei bestehenden Gebäuden lässt sich der Energieverbrauch auf diese Weise um bis zu 85 Prozent verringern. Das senkt langfristig die Betriebskosten der Immobilie, sichert ihren Werterhalt und trägt zum Klimaschutz bei. Übrigens: Die meisten Modernisierungen werden mit Bausparmitteln finanziert – der Bausparvertrag ist sozusagen zum Energieparvertrag.

Hatten Sie architektonische Vorbilder, die Sie bei Planung und Konzeption inspiriert haben?

Architekten werden heute mit einer nie dagewesenen Fülle von Angeboten und Möglichkeiten überschüttet. Wir müssen lernen zu selektieren, Qualitäten zu erkennen und zu werten. Bei unserer Arbeit lassen wir uns nur von den besten Vorbildern leiten. So unternahmen wir zusammen mit den Poths mehrere Exkursionen. In dieser Zeit konnte sich das Haus des Großvaters zu einem neuen Haus entwickeln, das ihren Anforderungen, Ansichten und Lebensvorstellungen gerecht wird. Als wir Mies van der Rohe Backsteinhäuser Eilers und Lange in Krefeld sowie die Museumsinsel Hombroich besuchten, zeigten sich die Poths begeistert von der Architektur, aber auch von hochwertigen Materialien und handwerklichen Qualitäten. Dies haben wir als Chance für das Projekt begriffen und genutzt.

Umbau oder Neubau? Gab es während des Planungsprozesses Erwägungen, das alte Haus abzureißen und ganz neu zu bauen? Welche Kriterien haben den Bauherrn Poth schließlich zur Modernisierung bewegt?

Am Anfang stand der Wunsch einer Modernisierung des geerbten Hauses. Während des intensiven Planungsprozesses kamen jedoch alle Möglichkeiten auf den Prüfstand und wurden gegeneinander abgewogen. Für die Familie Poth war und ist die räumliche Nähe zur angrenzenden Betriebsstätte ein wichtiges Kriterium. Zudem wäre ein kompletter Neubau teurer gewesen, denn trotz aufwändigem Rückbau blieb doch der alte Gebäudekern erhalten. Und räumlich hat das Haus des Großvaters sich einen ganz individuellen Wert, wodurch ein Stück Familiengeschichte lebendig gehalten wird.



Beim KW-Award 2009 „Europäisch Leben – Europäisch Wohnen“, ausgeschrieben von der KW Bankengruppe, wurde das Haus Poth von einer Expertengruppe unter die Top 5 gewählt. Was bedeutet das für Sie persönlich?

Immerhin zeigt der KW-Wettbewerb eines der wichtigsten Nachhaltigkeitsziele Deutschlands auf: das Land durch die energetische Sanierung von Wohngebäuden zukunftsfähig zu machen. Da haben wir uns über diese Anerkennung unserer täglichen, ernsthaften Arbeit natürlich sehr gefreut. Private Bauherren mit kreativen und zukunftsweisenden Ideen waren aufgefordert, ihre Konzepte zum Thema „Fitnessprogramm für die eigenen vier Wände“ einzureichen. Das Haus Poth hat unter 361 Teilnehmern den 2. Platz belegt – ein schöner Erfolg.

Herr Roth, an welchen Projekten arbeiten Sie aktuell und wie sehen Sie den Modernisierungsmarkt von heute?

Zurzeit sanieren wir eine Schule, modernisieren und erweitern ein denkmalgeschütztes Amtshaus, begleiten den Neubau mehrerer Wohnhäuser und planen die Erweiterung unseres Heimatdorfes um ein Baugelände. Eines ist allen Projekten gemein: Gebäude werden von Menschen bewohnt und genutzt. Sie müssen immer wieder auf die Bedürfnisse ihrer Nutzer angepasst werden. Insofern hat jede Generation eigene Modernisierungsbedarfe. Die heutige Zeit ist geprägt durch steigende Energiepreise und wachsendes Umweltbewusstsein. Durch Modernisierungen ergeben sich enorme Einsparpotenziale, zudem tragen sie dazu bei, die gesetzlichen Umweltschritte zu erfüllen.





Bausparkasse Schwäbisch Hall AG  
GESCHÄFTSBERICHT



**Schwäbisch Hall**  
Auf diese Steine können Sie bauen



URBANITÄT

**COB |** Architekt: Chad Oppenheim, Miami  
COB ist der erste nachhaltig gebaute, gemischt genutzte Wohnkomplex von und stellt eine dynamische Synergie aus Architektur, Hochbautechnik und Ökologie dar. Das COB-Gebäude nutzt umweltfreundliche Energie. In dem Bau sind hochmoderne Windturbinen- und Photovoltaik-Technologie zur Stromerzeugung sowie Solarmodule zur Wasserversorgung integriert.

Die Stadt – entdecken, beleben, gestalten.



Prof. Thomas Litzendorf | Lehrstuhl für Ökonomie und Ökologie des Wohnungsbau, Uni Karlsruhe

Städte mit ihren Bauwerken und Strukturen sind ein Spiegelbild gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Entwicklungen und reagieren – meist zeitversetzt – auch auf sich ändernde Umweltbedingungen. Sie dienen der Befriedigung wesentlicher Grundbedürfnisse, die weit über eine nach Menge und Qualität ausreichende Versorgung mit Wohnraum hinausgehen. Die Entwicklung der Städte soll, kann und wird einen Beitrag zur Lösung von Aufgaben leisten, mit denen wir derzeit und künftig unter anderem durch die Folgen der Globalisierung, des demographischen Wandels und klimatischer Veränderungen konfrontiert werden. Die Lösung liegt dabei nicht in einem starren Leitbild oder einem Masterplan, sondern im sensiblen Reagieren auf regionale sowie lokale Bedingungen und Besonderheiten in Form der sich an den Prinzipien einer nachhaltigen Entwicklung orientierenden Erneuerung, Modernisierung und Weiterentwicklung der europäischen Stadt.

**LuftCube**  
Designer: Werner Aisslinger, Berlin  
Mobile Wohnen für temporäre Bebauung.



19



Gabi und Patrick Hofmayer sind stolz auf die gelungene Umsetzung ihres Plans, dem über 50 Jahre alten, 75 Quadratmeter kleinen Elternhaus ein modernes neues zur Seite zu stellen.

10



INDIVIDUALITÄT

**Hanse-CobanRobothaus |** Architekt: Annette Müller (Hanse Haus) in Zusammenarbeit mit Professor Siegfried Göbel  
Zentrale Idee des Hauses ist ein Rotor, der die Funktionsbereiche „Schlafen“, „Kochen“ und „Büff“ enthält. Der benötigte Bereich wird jeweils in ein und denselben Raum gedreht und schafft so auf kleiner Fläche nahezu unbegrenzte Grundfläche. Mit nur 6 x 6 Meter Grundfläche eignet es sich ideal für Singles und Großstadtmenschen.

und entsprechend umzubauen. So wie Hofmayers, die eine maßgeschneiderte, nicht ganz alltägliche Lösung gefunden haben, mehr Raum für ihre Familie zu schaffen.

haben wir ein Haus für die Eltern und eins für die Kinder“, kommentiert Linus fröhlich.

14

31

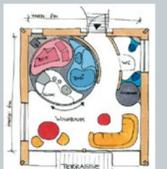
Von der Höhle zum „Life-Hub“: wie das Wohnen sich verändert.



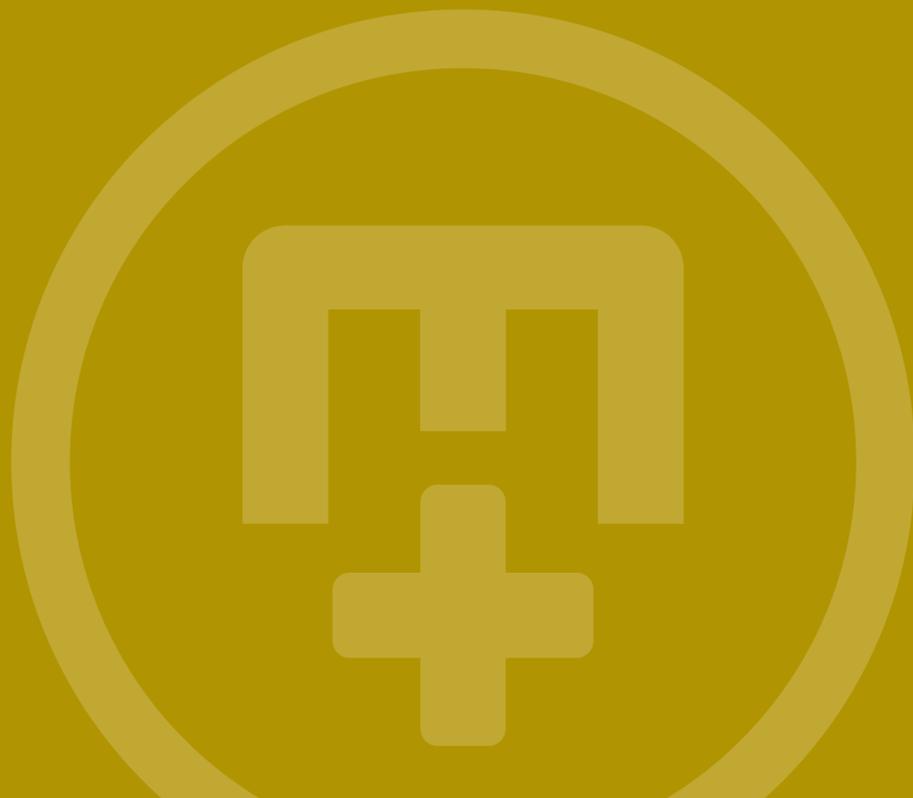
Matthias Horn | Trend- und Zukunftsforscher

Wohnen ist eines der wenigen menschlichen Dinge, die ALLE tun, egal ob Kaiser, Edel- oder Bettelmann. Selbst hochmobile Menschen neigen dazu, sich einzurichten, mit allerlei Kram und Krempel zu umgeben, mit Erinnerungen, Bildern, kleinen Kultgegenständen, sobald sie einmal mehrere Tage an einem Ort weilen. „Cocooning“ nannte die amerikanische Trendforscherin Faith Popcorn diesen urmenschlichen Zug zum Einspinnen ins eigene Nest. Aber wie verändern sich unsere Formen des Wohnens im Laufe der Zeit – und in die Zukunft hinein?

Grundriss des Hanse-CobanRobothauses.



# KfW Bankengruppe

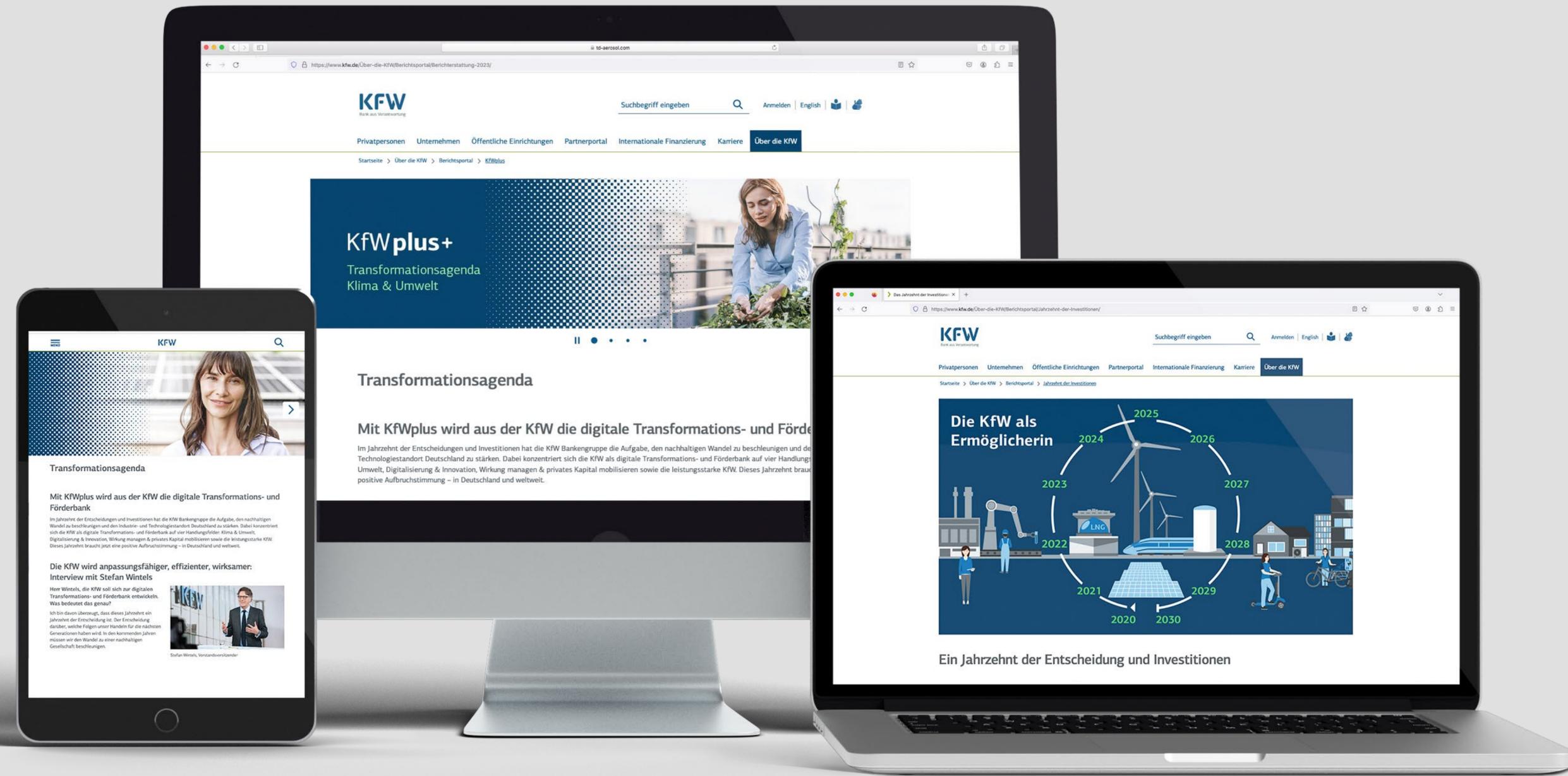




# VerANTWORTung

Bank aus Verantwortung

**KFW**



KfW Bankengruppe  
Unternehmenskommunikation  
Online-Berichtsportal und Storytelling

## »» Geschäftsbericht



Bank aus Verantwortung **KfW**



### Weniger Energie fürs Heizen – mehr Energie fürs Lernen

Hier macht Lernen Spaß! Der Landkreis Hof in Bayern hat das Gymnasium Naila in den letzten Jahren aufwändig energetisch saniert. Lehrer und Schüler fühlen sich sichtlich wohl in dem neuen angenehmen Ambiente und dem behaglichen Klima. Und auch die Kommune profitiert von der Sanierung durch die

deutliche Einsparung von Energiekosten. Finanziert wurde das Sanierungsvorhaben über Förderprogramme der KfW. Im Jahr 2012 wurde das Programm „IKK-Energetische Stadtsanierung-Energieeffizient Sanieren“ deutlich aufgewertet: Kommunale Investoren, die ihre Gebäude zum KfW-Effizienzhaus sanie-

ren, erhalten nicht nur günstige Zinsen, sondern werden nun auch mit einem Tilgungszuschuss bis zu 12,5% belohnt. Unter das Programm fallen alle Nichtwohngebäude der kommunalen und sozialen Infrastruktur. Gefördert wird auch der Barriereabbau, um den Anforderungen der Inklusion gerecht zu werden.

40 | KfW Geschäftsbericht 2012 Wir fördern Deutschland | Inlandsförderung

KfW Geschäftsbericht 2012 Wir fördern Deutschland | Inlandsförderung | 41



### Bezahlbarer Wohnraum für Studierende

543 Wohnungen hat das Studierendenwerk Mainz energieeffizient modernisiert und dafür 17,7 Mio. EUR Förderkredite aus dem Programm „Energieeffizient Sanieren“ erhalten. Weil alle sechs Studierendenwohnheime den KfW-Effizienzhaus-Standard erreichen, werden zusätzlich Tilgungszuschüsse von bis zu

2,9 Mio. EUR gewährt. Auch den Neubau von energieeffizienten Studierendenwohnheimen fördert die KfW. Sie ist damit ein wichtiger Partner bei der Schaffung bezahlbaren Wohnraums für Studierende. Davon profitiert auch Franziska Strutz, die derzeit ihr Masterstudium in International Economics absolviert. Unab-

hängigkeit von ihren Eltern ist ihr besonders wichtig, auch wenn Franziska Strutz keinen Anspruch auf BAföG hat. Deshalb nutzt sie den „KfW-Studienkredit“ zur Finanzierung ihrer Lebenshaltungskosten, an dem sie besonders die hohe Flexibilität sowohl in der Auszahlungs- als auch in der Rückzahlungsphase schätzt.

44 | KfW Geschäftsbericht 2012 Wir fördern Deutschland | Inlandsförderung

KfW Geschäftsbericht 2012 Wir fördern Deutschland | Inlandsförderung | 45



KfW Bankengruppe  
Unternehmenskommunikation  
Online-Berichtsportal und Storytelling

» Geschäftsbericht



Verantwortung übernehmen:  
Impulse geben.

Bank aus Verantwortung **KfW**

» Was zieht einen international anerkannten Architekten aufs Land?



» Der Genius Loci bestimmt letztendlich, wie das Gebäude aussehen muss.

Matteo Thun

Das gestalterische Konzept wurde von Matteo Thun vor Ort gemeinsam mit dem Architekturbüro Seini & Hemmes aus dem nur wenige Kilometer entfernten Kasel umgesetzt. Und das wieder ganz bewusst, um ein Unternehmen aus der Region einzubeziehen und so Arbeitsplätze zu fördern und das lokale Know-how zu nutzen.

Als Grundlage der Entwürfe dienten alte Fotos und Architektzeichnungen von traditionellen Weinbergshäusern und dem meist einfachen Leben der Winzerfamilien am und im Weinberg. Auch die schlicht gehaltenen Innenräume greifen diese Zitate auf. So dienen Leitern, wie sie in den Gästehäusern als Abgabe zu finden sind, den Wein-

bauern früher dazu, über die Mauern der Weinreben zu steigen. Die Möbel wurden passend zum Zimmer aus heimischer Eiche angefertigt.

Aus einer idealistischen Idee ist so innerhalb von drei Jahren ein rundum funktionierendes Konzept geworden: das Weinkulturgut Longen-Schlöder mit 20 Gästehäuschen inmitten der eigenen Obst- und Nutzgärten, einem Restaurant, spezialisiert auf regionale Küche, und einem Tagungsgebäude, das offen ist für alle Arten von Veranstaltungen. Gestaltet, gebaut und betrieben mit dem Anspruch auf konsequente Nachhaltigkeit und im Einklang mit der Natur.



» Steckt in einer Region voller Tradition nicht auch Energie für die Zukunft?

Markus Longen, Weinkulturgut Longen-Schlöder, Leiningerland

» Aus einer Vision wurden ganz handfeste Veränderungen für die Region.



Matteo Thun & Partners  
Architekt und Designer, Mailand

Entwicklung und Realisation eines vorbildlichen und nachhaltigen Architekturkonzepts.

Erfolgreiche Umsetzung eines zweiten Standbeins zur Existenzsicherung.

Sanierung mit einer Heißechnik, die effizient arbeitet und regionale Ressourcen nutzt.

Markus und Sabine Longen  
Weinkulturgut Longen-Schlöder, Leiningerland

Ausgangspunkt über die Region hinaus.

Unterstützung der lokalen Dienstleister und Handwerksbetriebe.

Kreative Flächenumsetzung durch Bebauung und Begrünung.

» Jede große Veränderung beginnt mit einer Idee



**Aufbruchstimmung**  
Eine Winzerfamilie von der Mosel und ein international bekannter Architekt verfolgen eine gemeinsame Idee: konsequente Nachhaltigkeit. Und setzen damit neue Impulse in einer strukturschwachen Region.

Stellen Sie sich vor, Sie werden wach und hören – nichts. Kein Auto, keine Straßenbahn, kein Hören, keinen Fernseher, der schon frühmorgens irgendwo läuft. Stattdessen ungläubliche Ruhe, in die sich hin und wieder der Gesang eines Vogels mischt. Oder das leise Schlagschwapp einer Gartenschere. Und wenn Sie die Augen aufmachen, dasselbe. Ruhe. Ein Stuhl, ein Tisch, ein Bett, nicht mehr. Alles Überflüssige fehlt. Weil es eben genau das ist, überflüssig. Das klingt ein wenig nach Paradies, und ein kleines Paradies ist er auch, dieser Ort, den die Winzerfamilie Longen-Schlöder auf ihrem Weinkulturgut an der Mosel geschaffen hat.

**Nachhaltige Ideen nach vorne bringen**  
Seit mehreren Generationen bewirtschaftet die Familie Longen die steilen Hänge des Moseltals und keltert aus den Trauben richtig gute Weine, die vor allem in den letzten Jahren mehr und mehr Anhänger gefunden haben. Viele Gäste wünschen sich eine Übernachtungsmöglichkeit auf dem Hof. Ein Wunsch, der Markus Longen nicht aus dem Kopf ging und für dessen Realisierung er mit Matteo Thun und der KfW die idealen Partner gefunden hat. Das verbindende Ideal: Nachhaltigkeit.

Mehr entdecken:  
kostenlose Layer-App laden  
(siehe S. 9) und Seite scannen.

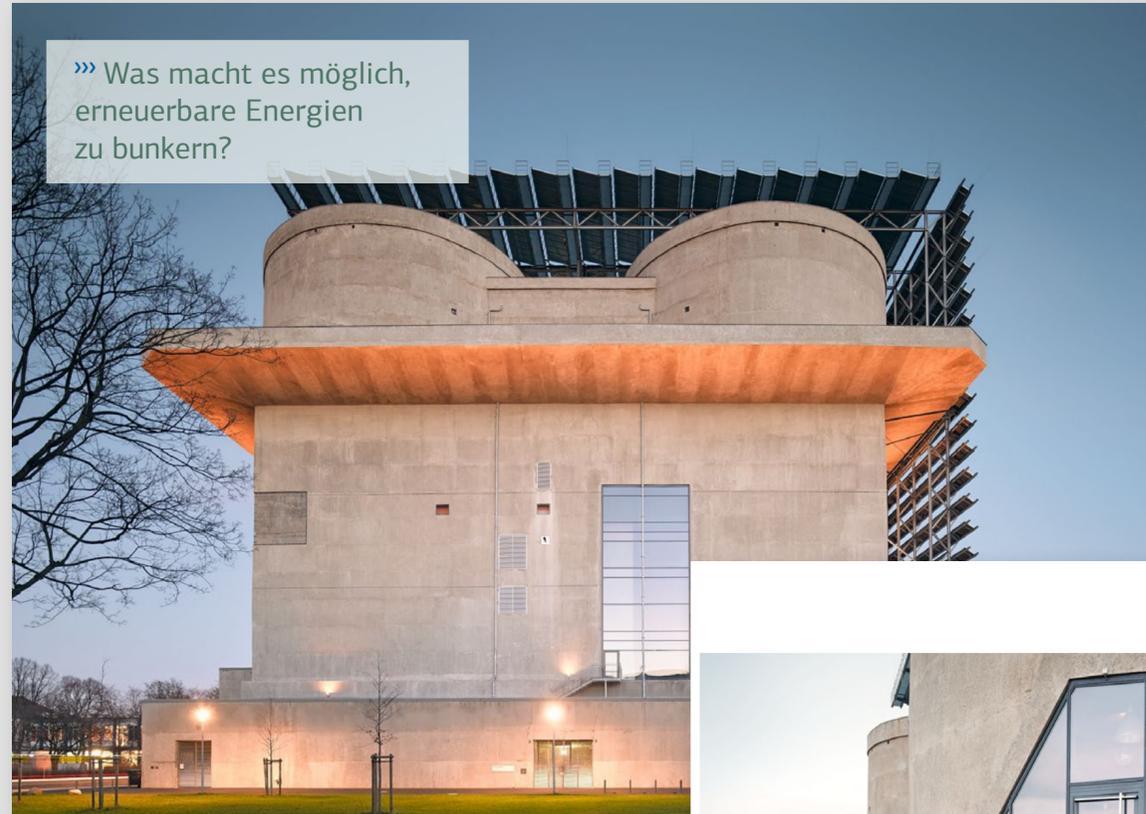
**Aufbruchstimmung**  
» Zentrale  
» Zusammenbruch  
» Wachsen  
» Zukunft



KfW Bankengruppe  
Unternehmenskommunikation  
Online-Berichtsportal und Storytelling



»» Pioniergeist



»» Was macht es möglich, erneuerbare Energien zu bunkern?



»» Ein alter Bunker wird zu einem innovativen Energiekraftwerk. In welches Projekt stecken Sie Energie?

Christian Pfister, Projektleiter Solarenergie, HAMBURG ENERGIE

»» Veränderung fängt mit Umdenken an

**Neues Denken inspirieren**  
Konsequenter als beim Hamburger Energiebunker kann eine Umnutzung kaum aussehen. Denn der ehemalige Flakbunker, der im Zweiten Weltkrieg bis zu 30.000 Menschen Schutz vor Luftangriffen bot, ist heute ein Modellprojekt

für Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit in der Energieversorgung und ein echter Besuchermagnet. Mehr als 100.000 Besucher haben den Energiebunker seit 2012 besichtigt. Freiwillig. Einen imposanteren Richtungswechsel kann Denken wohl kaum vollziehen.

**Pioniergeist**

Ein Bunker aus dem Zweiten Weltkrieg, der heute als regeneratives Kraftwerk arbeitet und Energie für ein ganzes Stadtviertel speichert: einer von vielen dezentralen Lösungsansätzen für die Energiewende.

Mehr entdecken: kostenlose Layer-App laden (siehe S. 9) und Seite scannen.



KfW Geschäftsbericht 2014 Pioniergeist | 49

»» Der Umbau ist Teil der Entwicklung eines Stadtteils in Richtung Zukunft.

**Vorbildfunktion für die nachhaltige Energieversorgung.**

- Schaffung von Arbeitsplätzen durch Forschungsprojekte.
- Nachhaltige Energieversorgung für ein ganzes Viertel.
- Aufwertung eines Stadtteils durch nachhaltige Stadtplanung.

**Prof. Manfred Hegger**  
HfW Pionier - Architekten AG

Anziehungskraft über die Region hinaus.

Belebung des Viertels durch Besichtigungen und Eröffnung eines Cafés.

50 | KfW Geschäftsbericht 2014 Pioniergeist

»» Am Ende war es die Einzigartigkeit der Aufgabe und des Gebäudes, die uns an dem Projekt so faszinierte.

Prof. Manfred Hegger

**Dezentral erzeugte Energien**  
zusammenführen  
Der Energiebunker steht für die intelligente Verknüpfung unterschiedlicher regenerativer Energiequellen, anhand derer Besucher die „Energiewende „live“ erleben können. Gefördert wird das Vorhaben von der KfW – passenderweise über das Programm „Erneuerbare Energien – Premium“. Denn die innovative Nutzung des Bunkers ist in der Tat ein Meilenstein auf dem Weg zur Versorgung der Hamburger Elbinseln mit erneuerbarer Energie.

Eine Solarthermieanlage auf dem Dach erzeugt Wärme. Die Wärme wird im Speicher gesammelt und bedarfsgerecht zur Verfügung gestellt.

Sonne. Ein Biogas-Blochheizkraftwerk produziert Strom und Wärme. Ein Holz-hackschnitzel-Kessel soll künftig Wärme liefern. Auch die Abwärme eines Industrie-betriebs in der Nachbarschaft wird im Bunker gespeichert. Und die so eingesam-melte Wärmemenge wird in ein lokales Wärmenetz eingespeist. Mehrere Spitzen-lastkessel sichern die Wärmeversorgung ab und decken Lastspitzen. Das Herz des Energiebunkers ist ein Großspeicher mit einem Fassungsvermögen von insge-samt 2.000.000 Litern. Hier fließt alles zu-sammen und wieder heraus, wenn es ge-bräucht wird. Die Wärme wird im Speicher gesammelt und bedarfsgerecht zur Ver-fügung gestellt.

KfW Geschäftsbericht 2014 Pioniergeist | 51



KfW Bankengruppe  
Unternehmenskommunikation  
Online-Berichtsportal und Storytelling

# Kontakt

MEHR+ Kommunikationsgesellschaft mbH  
Fürstenwall 69  
40217 Düsseldorf  
Telefon 0211 21 07 99-0  
[mehr.gmbh](http://mehr.gmbh)

Eine gute Adresse für Projektanfragen an MEHR+:  
[anfrage@mehr.gmbh](mailto:anfrage@mehr.gmbh)

## Copyright

Die an dem Inhalt der Präsentationsschrift bestehenden Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei MEHR+ Kommunikationsgesellschaft mbH, auch wenn für die Präsentation ein Honorar bezahlt wurde. Die Weitergabe an Dritte sowie die Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Verwertung der präsentierten Ideen und Lösungen ist ohne vorherige Zustimmung der Agentur nicht zulässig. Werden die präsentierten Ideen und Lösungen nicht verwertet, so ist die Agentur berechtigt, diese anderweitig zu verwenden.

