

HIER
IST DAS
MEHR.

Workbook

Bauen | Wohnen | Leben

Eine Agentur, die MEHR als eine Agentur ist.

Die MEHR+ Kommunikationsgesellschaft ist eine Kommunikationsagentur in Düsseldorf. Das Kernteam besteht aus 15 Mitarbeitern – beratenden Kreativen und kreativen Beratern die erfolgreich kampagnenfähige Kommunikationsstrategien für große Marken entwickeln. Als Regisseure der Idee setzen die Kreativen Konzepte medienspezifisch um. Die flexiblen Teams bringen der Agentur entscheidende Wettbewerbsvorteile: Die Kunden von MEHR+ genießen die Individualität und Schlagkraft einer schnellen Truppe, gepaart mit dem Leistungsspektrum einer Großagentur.

Das Ziel: Kommunikation mit Mehrwert.

Wir gestalten und verändern nachhaltig.

- + MEHR+ ist Mitglied im UN Global Compact
- + im Jahr 2022 ist aus der Nachhaltigkeitsinitiative »the balcony®« die »the balcony® foundation« geworden.

Wie die Dinge sinnvoll zueinander gefunden haben, können Sie nun in unserem Fortschrittsbericht in Magazinform lesen. Finden Sie Inspiration und viel Freude beim Blättern:

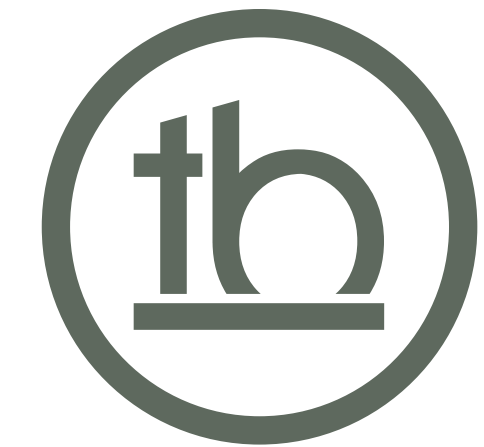
mehr.gmbh/fortschrittsbericht



1% für die Nachhaltigkeit.

Mit der Idee, 1 % des Jahresumsatzes der MEHR+ Kommunikationsgesellschaft für Nachhaltigkeit und Klimaschutz zu spenden, orientieren wir uns an »One Percent for the Planet«. Ein international tätiger Zusammenschluss von Unternehmen, die sich dazu verpflichtet haben, ein Prozent ihres Umsatzes dem Umweltschutz zugutekommen zu lassen. Die Idee zur Gründung dieser Non-Profit-Organisation stammt von den Eigentümern der Bekleidungsfirma Patagonia, Yvon Chouinard und Craig Mathews.

Wir von MEHR+ spenden 1 % unseres Jahresumsatzes ab unserem Geschäftsjahr 2022 an die Non-Profit-Organisation »the balcony® foundation«. So ermöglichen wir der Organisation, ihre Projekte für Nachhaltigkeit und Klimaschutz voranzutreiben.



the balcony
UNITED FOR SUSTAINABILITY

MEHR KANÄLE.

Wenn die Wege zur Zielgruppe eine klare Richtung brauchen.

Die von uns entwickelten visuellen und verbalen MEHRwerte werden auf unterschiedlichen Kommunikationskanälen eingesetzt.

Unser Archipel mitten im MEHR:



Wir setzen als Regisseure der Idee unsere Konzepte medienspezifisch um.

MEHR LEIDENSCHAFT.

Wie wir arbeiten und was uns wichtig ist.

1.

Anspruch entwickeln.

Unsere Kunden beauftragen uns mit Kommunikationsaufgaben, die es in sich haben. Und wir haben den Anspruch, die Themen zu knacken. Das tun wir nicht ganz selbstlos, denn es macht uns großen Spaß, komplexe Kommunikationsaufgaben zu lösen und inhaltlich auf Augenhöhe mit unseren Kunden zu sein. Wir denken uns in B2B- und B2C-Zielgruppen hinein und sind der festen Überzeugung, dass beide Gruppen einen Anspruch auf Konzepte haben, die begeistern.

2.

Klartext sprechen.

Ganz egal, ob es sich um Geschäftsberichte, Imagekommunikation oder Unternehmensdarstellungen handelt – unsere Literaturkonzepte bilden nicht selten die Flaggschiffe der Unternehmenskommunikation. Weil sie die Themen unserer Kunden faktisch und emotional auf den Punkt bringen.

3.

Eigenart herausbilden.

Jede Marke und jedes Produkt hat eine Geschichte und damit seine ganz eigene Art. Und weil unser Verstand Geschichten besonders gut verankert, schreiben wir sie für unsere Kunden. Wir nennen das: Eigenart herausbilden. Diese Storys und Kampagnenplattformen sind die Grundlage unserer Konzepte. Ein gutes und eigenständiges Design zählt mit visuellen Klammern immer auf die Geschichte einer Marke oder eines Produktes ein und hilft bei der Positionierung im Markt.

4.

Trends bewerten.

Als Agentur müssen wir für unsere Kunden und auch ganz persönlich am Puls der Zeit sein, um den digitalen Wandel zu verstehen. Hier gilt es mit Augenmaß zu bewerten, welcher Trend für ein Unternehmen und eine Marke wirklich Sinn macht und hilft, unternehmerische Ziele zu erreichen.

**Wir haben die Agentur nicht MEHR genannt,
um wenig zu erreichen.**

MEHR LEISTUNG.

Wenn der Name nun einmal Programm ist.

Unsere besondere Kompetenz als Kommunikationsagentur liegt in der Kombination strategischer Markenberatung mit der zielgerichteten Umsetzung in ideenreiche Kreativkonzepte. So bringen wir die Themen unserer Kunden inhaltlich und emotional auf den Punkt. Alle Etats und Projekte werden durch das Projektmanagement der Agentur verantwortungsvoll geführt. Beratung, Koordination, Abstimmung und Kostenkontrolle der Etats und Projekte liegen in einer Hand.

MEHRWERT.

Wenn verbale und visuelle Kommunikation unternehmerische Ziele verfolgen.

Wir decken unterschiedlichste Bereiche moderner Kommunikationsarbeit ab. Unser Ziel ist es, einen MEHRwert für eine Marke, ein Unternehmen oder eine Organisation zu schaffen und die Botschaften bei B2B- und B2C-Zielgruppen erfolgreich zu verankern.

MEHR ERFOLG.

Seit Gründung der Agentur im Jahr 2000 haben wir für viele namhafte Kunden aus dem Kompetenzfeld Bauen – Wohnen – Leben gearbeitet.

AEG

DEHN



KFW

Oase
LIVING WATER

Schwäbisch Hall
Auf diese Steine können Sie bauen

SCHÖNOX
A SIKA BRAND

SCHÜCO

STIEBEL ELTRON

SieMatic

tecalor

uponor

WILKES
KUNSTSTOFFE

ZANKER

STIEBEL ELTRON



STIEBEL ELTRON

Ist Wohlfühlen
heute ein anderes
als gestern?



STIEBEL ELTRON
Markenfilm
B2C- und B2B-Kommunikation

Film abspielen



STIEBEL ELTRON
Markenfilm
B2C- und B2B-Kommunikation

STIEBEL ELTRON

**Klare Linie für
nachhaltiges Wohlfühlen!**



STIEBEL ELTRON
Markenkampagne
B2B und B2C



STIEBEL ELTRON

KLARE LINIE:

Wir haben die Energie,
die Dinge zu ändern.
Und verfolgen als Unter-
nehmen eine klare Linie.



STIEBEL ELTRON
Markenkampagne
B2B und B2C

STIEBEL ELTRON

KLARE LINIE

STIEBEL ELTRON

Technik zum Wohlfühlen

Als innovationsgetriebenes Familienunternehmen verfolgen wir bei der Produktion und Entwicklung unserer Produkte eine klare Linie – für umweltschonende, effiziente und komfortable Haustechnik in Ihrem Zuhause. Denn wir wollen mit viel Energie Zukunft gestalten.

KLARE LINIE:
Vordenker aus Leidenschaft.

KLARE LINIE: Vordenker aus Leidenschaft.

WIE AUS ERFAHRUNG ZUKUNFT WIRD.

1987
DIE – erster vollstelektrotechnischer Durchbruch der Welt

Heute
DIE Connect – Weiterentwicklung zum ersten Durchlaufheizkörper mit WLAN und Bluetooth

1999
DIE – das weltweit erste Integrations-Kit für Lüftung, Warmwasser und Wärme

Heute
DIE Connect – Weiterentwicklung zum intelligenten Integrations-Kit mit Passivhauszertifizierung

KLARE LINIE für Innovation

08 | 09

„EFFIZIENZ UND KOMFORT SIND KEIN Widerspruch“
Im Gespräch mit Dr. Kai Schiefelbein, Geschäftsführer

Wichtige Bedeutung hat „Klare Linie“ im Hinblick auf die Energiewende? Die klare Linie, die uns Stiebel Eltron anleitet: Wir sind Überzeugungsträger. Wir sind Menschen, die mit ganzer Leidenschaft die Energiewende vorantreiben. Das gilt auch für mich. Als ich vor 20 Jahren bei STIEBEL ELTRON als Entwickler angefangen habe, wollte ich für Menschen und ihr Zuhause effiziente und zukunftsorientierte Technik entwickeln.

Was heißt „Klare Linie“ in Bezug auf Innovationen? Seit Gründung des Unternehmens setzen wir mit unseren Produkten Maßstäbe und haben als Technologieführer ganze Märkte geprägt. Auch da folgen wir einer klaren Linie. Denn Innovationen sind für uns nicht nur Zukunftsvisionen, sondern ganz reale Produkte und Systeme, die in jedem Haushalt eingesetzt werden können.

Unser Ziel ist es, mit smarten und intelligenten Produkten Zukunft zu gestalten. Um das zu erreichen, setzen wir von der Produktentwicklung bis zur Fertigung konsequent auf unser eigenes Know-how. Seit 1924 sind wir STIEBEL ELTRON, angefangen mit dem Ringtauschheizkörper, über 1.700 Patentanmeldungen und Gebrauchsmuster eingereicht worden.

Produkte von STIEBEL ELTRON erfüllen immer effizienter. Gleichzeitig wächst unser Bedürfnis nach Komfort. Ein Widerspruch? Energie sehr effizient einzusetzen und somit einzusparen, ist für viele Bauherren nach wie vor ein Widerspruch. Wir beweisen immer wieder aufs Neue, dass sich Effizienz und Komfort mit STIEBEL ELTRON hervorragend vereinen lassen.

Ganz klar: Produkt ist die klare Linie. Und es zeigt sich, dass wir es geschafft haben, die Energieeffizienz mit dem 2. und 3. Schritt konstant zu halten. Und es zeigt sich, dass wir es geschafft haben, die Energieeffizienz mit dem 2. und 3. Schritt konstant zu halten.

Klare Linie mit Innovationen. Ja, und das ist die klare Linie. Und es zeigt sich, dass wir es geschafft haben, die Energieeffizienz mit dem 2. und 3. Schritt konstant zu halten.

KLARE LINIE für Green Tech

10 | 15

„Mit unseren zukunftsorientierten Haustechniklösungen sorgen wir dafür, dass Gebäude immer energieeffizienter werden.“
KLARE LINIE für Green Tech

Klimaschutzzielung Green
Systeme von STIEBEL ELTRON: Solar-Heizung-Wärmepumpe SHS, PV-Modul TEGEON, Warmwasserspeicher SHS SHS, Heizungs-Pufferspeicher SHS, zentraler Lüftungsgestaltung SHS, Lüftungssystem SHS

Einzelbauhaus Oberösterreich
Eine Produktentwicklung, die zeigt, dass intelligentes Lüftungssystem mit Strom – und trägt zum Klimaschutz bei.

Klimaschutzzielung Green
Die vier Wohlfühlhäuser sind nicht nur effizient, sondern auch nachhaltig. Sie sind auch nominiert für den „Most Sustainable City of the Year Award“ 2023.

Aquarius Hotel & Resorts Bangkok
Die zentrale Warmwasserversorgung bietet dem Hotel eine effiziente Lösung und trägt zum maximalen Komfort der Gäste bei.

STIEBEL ELTRON
Markenkampagne
B2B und B2C

Workbook – Bauen | Wohnen | Leben – 2024

15

STIEBEL ELTRON



STIEBEL ELTRON Energy Campus.
Technologie live erleben.

KLARE LINIE:
Green Tech ist
kein Modetrend.
Sondern Ihr Marktvorteil.

Zukunftssichere Lösungen für Ihren Erfolg.



Warmwasser | Wärme | Lüftung | Kühlung
Green Tech statt Öl und Gas – die Zukunft gehört der umweltschonenden und effizienten Haustechnik. Unsere innovativen Produktlösungen und praktischen Tools wie die Energy Box helfen Ihnen dabei, die Wärmewende bei Ihren Kunden voranzubringen.



ENERGY BOX
www.stiebel-eltron.de

STIEBEL ELTRON
Technik zum Wohlfühlen

Floating Homes | Hamburg
Heiztechnik STIEBEL ELTRON, Lüftungs-Integral-System LWZ

KLARE LINIE:
Zuhause keine
Kompromisse.
Zukunftssicherheit zählt.

Green Tech statt Öl und Gas.



Warmwasser | Wärme | Lüftung | Kühlung
Nutzen Sie die Vorteile von effizienter Haustechnik auf Basis erneuerbarer Energien. Mit unseren umweltschonenden und komfortablen Lösungen machen Sie Ihr Zuhause fit für die Zukunft.

www.stiebel-eltron.de/klarelinie

STIEBEL ELTRON
Technik zum Wohlfühlen



STIEBEL ELTRON
Markenkampagne
B2B und B2C

A photograph of two men in business attire (suits and shirts) standing in a modern office, looking at a large sheet of paper, likely architectural plans. The man on the left is wearing glasses. They are positioned in front of a large window with a wooden slat blind. The scene is brightly lit, suggesting a professional and collaborative environment.

STIEBEL ELTRON

**Wir sind Ihr
Heizungspartner.**

STIEBEL ELTRON

Unsere Wärmepumpen-Sets
sparen Ihnen Installationszeit
Wir sind Ihr Heizungspartner

Technik zum Wohlfühlen



45
Jahre Wärme-
pumpen

Ralf Dirmeier
Leiter Kundendienst

Wir wissen, auf was es bei Ihren Projekten ankommt, denn seit über 45 Jahren entwickeln und produzieren wir Wärmepumpen-Heiztechnik auf Basis erneuerbarer Energien. Diese ganze Erfahrung steckt auch in jedem unserer flexiblen Wärmepumpen-Sets. Damit Sie nachhaltig profitieren.

Unsere Wärmepumpen-Erfahrung für Ihren Erfolg – Fachpartner werden!

- › Flexible Komplett-Sets für Neubau und Modernisierung für zeitsparendes Arbeiten und sichere Installation
- › Übernahme einzelner Serviceleistungen bei fehlenden Kapazitäten für zufriedene Kunden
- › Gezielte Qualifizierung zum Premium-Fachpartner ermöglicht selbstständige Reparatur und Wartung

Hotline: 05531-702 702
Aktionssseite: stiebel-eltron.de/fachpartnerwerden

Warmwasser | Wärme | Lüftung | Kühlung



STIEBEL ELTRON

Unsere Wärmepumpen-Sets
sparen Ihnen Installationszeit
Wir sind Ihr Heizungspartner

Technik zum Wohlfühlen



Marco Schmülling
Gebietsverkaufsleiter

45
Jahre Wärme-
pumpen

Wir wissen, auf was es bei Ihren Projekten ankommt, denn seit über 45 Jahren entwickeln und produzieren wir Wärmepumpen-Heiztechnik auf Basis erneuerbarer Energien. Diese ganze Erfahrung steckt auch in jedem unserer flexiblen Wärmepumpen-Sets. Damit Sie nachhaltig profitieren.

Unsere Wärmepumpen-Erfahrung für Ihren Erfolg – Fachpartner werden!

- › Flexible Komplett-Sets für Neubau und Modernisierung für zeitsparendes Arbeiten aufgrund der effizienten und einfachen Installation
- › Noch mehr Sicherheit bei der Installation dank praktischer Erstanlagen-Unterstützung vor Ort – von Technikern für Techniker
- › Gezielte Schulungen und Qualifizierungen durch unsere Experten für mehr Routine und selbstständige Abwicklung

Hotline: 05531 702 90060
Aktionssseite: stiebel-eltron.de/fachpartnerwerden

Warmwasser | Wärme | Lüftung | Kühlung



STIEBEL ELTRON
Fachkampagne
Anzeigen

STIEBEL ELTRON

Nachhaltig profitieren



STIEBEL ELTRON

STIEBEL ELTRON

Fachinformation
Wärmepumpen-Heiztechnik
04 | 2022

Nachhaltig profitieren

Wir sind Ihr Heizungspartner: persönlicher Service, zielführende Qualifizierung und flexible Wärmepumpen-Sets

DE

Hallo Kollege!

Wie wäre es, wenn wir als schlagkräftige Kollegen stets an Ihrer Seite wären?

Daphne Zlondis
Service-Team

„Weniger Montagezeit und Fachkräftemangel sowie ein wachsender Markt erfordern Einfachheit und Kompatibilität bei den Systemen.“

Unsere neuen Wärmepumpen-Sets liefern das gleich mit.“

Neue flexible Wärmepumpen-Sets

- › Einsetzbar für bis zu 80 % der Anwendungsfälle
- › In jedem Set stecken 45 Jahre Wärmepumpen-Erfahrung
- › Hohe Effizienz bei der Installation
- › Schnelle Routine durch hohen Integrationsgrad und einfache Anbindung
- › Aufwendige Angebote, komplexe Planung und zeitraubende Abstimmung entfallen

Hallo Macher!

Wie wäre es, wenn wir Ihren Alltag viel einfacher, sicherer und profitabler machen würden?

Marco Schmülling
Gebietsverkaufsleiter

„Wärmepumpen müssen für Sie keinen Zeitrnachteil bedeuten. Damit Sie effizient arbeiten, geben wir unsere ganze Erfahrung an Sie weiter – lernen Sie vom Besten der Besten.“

Unsere Programme machen Sie ganz gezielt fit für den Markt.“

Zum Premium-Fachpartner in nur zwölf Monaten

- › Gezielte Weiterentwicklung und Qualifikation, beispielsweise durch Erlangen des Wärmepumpen-Führerscheins
- › Wachsende Unterstützung je nach Stufe der Partnerschaft
- › Hilfreiches Theorie- und Praxisstraining
- › Nutzung von Tools, Apps, Online-Shop und Vermarktungsmaterial

STIEBEL ELTRON
Fachkampagne
Salesfolder

Workbook – Bauen | Wohnen | Leben – 2024

20



Nachhaltig profitieren

Wir sind Ihr Heizungspartner



- › Persönliches Berater-Team
- › Gezielte Weiterentwicklung und Qualifikation
- › Flexible Wärmepumpen-Sets

Jetzt Fachpartner werden!
Informieren Sie sich online
stiebel-eltron.de/fachpartnerwerden



STIEBEL ELTRON

Smartes Heizen Raum für Raum
Bequemes Bedienen via App

STIEBEL ELTRON

Nachhaltig
wohlfühlen zuhause



STIEBEL ELTRON

Erneuerbare Energien
Wärmepumpen-Heiztechnik
05 | 2022

Nachhaltig wohlfühlen zuhause

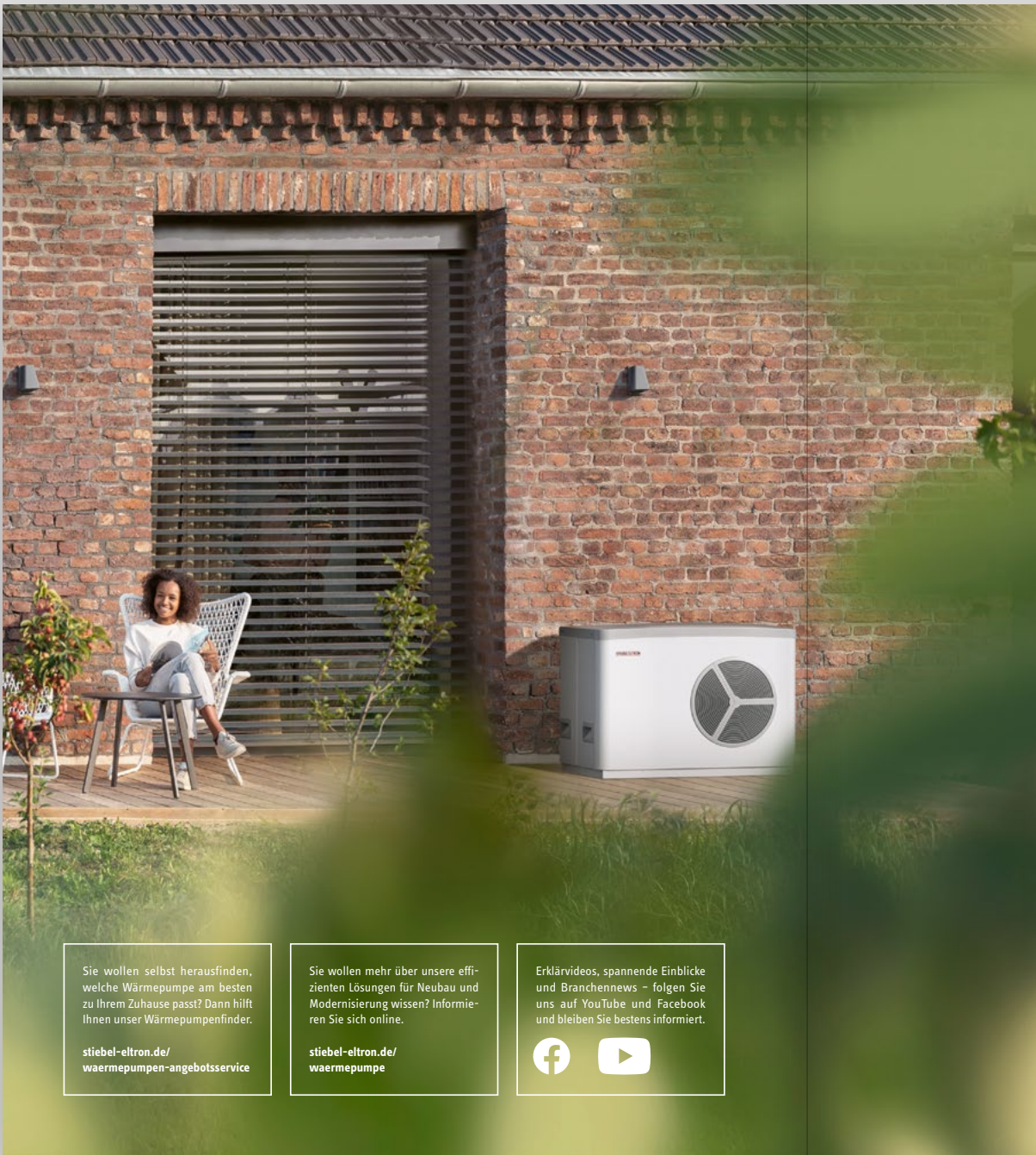
Klimafreundliche Wärmepumpen-Lösungen für Neubau und Modernisierung



45 Jahre Wärmepumpen

Bis zu 45% Förderung vom Staat bei der Heizungsanpassung

DE



Sie wollen selbst herausfinden, welche Wärmepumpe am besten zu Ihrem Zuhause passt? Dann hilft Ihnen unser Wärmepumpenfinder.

[stiebel-eltron.de/waermepumpen-angebotsservice](#)

Sie wollen mehr über unsere effizienten Lösungen für Neubau und Modernisierung wissen? Informieren Sie sich online.

[stiebel-eltron.de/waermepumpe](#)

Erklärvideos, spannende Einblicke und Brandtrends – folgen Sie uns auf YouTube und Facebook und bleiben Sie bestens informiert.


[f](#) [y](#)

10 | 11

Lassen Sie uns Ihre Wärmewende gemeinsam umsetzen

Jetzt maximale Förderung sichern


Dank attraktiver Fördersummen erhalten Sie bis zu 45 % beim Heizungstausch zurück. Das gilt übrigens nicht nur für die Anlage, sondern auch für die Planung und die Arbeiten des Fachhandwerkers inklusive notwendiger Umfeldmaßnahmen. Den Gratis-Förderservice gibt es von uns obendrauf.



stiebel-eltron.de/foerderung

Jetzt Ihren Fachpartner ansprechen

Fragen Sie Ihren Fachhandwerker nach unseren innovativen Wärmepumpen-Sets. Sie machen die Installation für ihn einfach. Das reduziert den Aufwand und spart Kosten. Wenn Sie noch keinen Fachpartner haben, nutzen Sie einfach unsere Online-Suche.



stiebel-eltron.de/fachpartner-suchen

Sie wollen direkt mit uns sprechen?

Senden Sie uns eine Mail
info-center@stiebel-eltron.de

Rufen Sie uns an
05531 702 702



STIEBEL ELTRON

Can touch this



STIEBEL ELTRON



Hört, hört!

DHE Connect mit WLAN-Radio und Lautsprecher.
Ihrer neuer Durchlauferhitzer steckt voller kreativer Ideen. Können Sie über den integrierten Lautsprecher Ihren Lieblingssong hören? So kommt guter Sound ins Bad. Und das Beste: Warmwasser macht er auch.

UR ATIAERLANDA
TIORER

Ur atiaerlanda v
dolupta spicto
tendis adignatur
nese nonsedit, v
non repel ellote
commodia delia
cient oditibe ar

Ur atiaerlanda v
qui dolupta tiore
dolupta spicto et
reprovidi untio r
dis adignature ni
eveniam nam fac
nonsedit, volore
doloris ditasse q
repel ellotem re
nes nihilitatis
commodia delita
dio omnihicimus
tincient oditibe
crehenimus exi
nus, voluptiscia
aut que. Et fuga
pit enionemos
simusant ut dele
glatium rezessin
mod que ni re de
Quia quiaerchil
luptatur, sum de
sum sit lis apisq
busaepe digento
asi nusdandesi
volorum fugit aut
sam, si lus sum a
litiozeh enimolup

STIEBEL ELTRON
Technik zum Wohlfühlen

Can touch this.

DHE Connect und DHE Touch mit Touchdisplay und Fernsteuerung.
Unsere neuen Durchlauferhitzer stecken voller kreativer Ideen. Erleben Sie jede Menge intuitiv bedienbarer Funktionen über Touchdisplay und Touchwheel. Auch über das herausnehmbare Bedienelement, die Mini-Funkfernbedienung oder die App (DHE Connect) können Sie Ihren Durchlauferhitzer von der Wanne aus regeln. Und das Beste: Warmwasser machen sie auch.



Can touch this.

STIEBEL ELTRON
Technik zum Wohlfühlen



CAN TOUCH THIS



Weltneuheit
DHE Connect



DHE Touch



STIEBEL ELTRON
Produktkampagne
Anzeige und Verkaufsförderung

CAN TOUCH THIS



Weltneuheit DHE Connect DHE Touch

Zweimal konkurrenzloser Warmwasserkomfort mit intuitiver Touchbedienung.



DHE Connect – High End mit Internetanschluss.
› Internetradio und Wetter über WLAN
› App-Bedienung für Smartphone/ Tablet



DHE Connect und DHE Touch – High Tech für höchste Ansprüche.
› Touchdisplay und Touchwheel: intuitive Bedienoberfläche für individuelle Einstellungen
› Maximale Effizienz: individuelle Programmierung, Verbrauchsanzeige und ECO-Modus
› Profi Direct: geführte Fehleranalyse und -behebung mit Profi-Direct-App
› Herausnehmbares Bedienteil und drehbare Gerätekappe: für jede Anforderung die richtige Installationslösung

Weitere Infos zu allen Vorteilen des DHE Connect: www.stiebel-eltron.de/dheconnect
STIEBEL ELTRON GmbH & Co. KG | Dr.-Stiebel-Straße 33 | 37603 Holzminden | www.stiebel-eltron.de

STIEBEL ELTRON
Technik zum Wohlfühlen

FEUER FREI!

Modernisieren mit Wärmepumpen.
Feuern Sie die alten Brenner.

Befreien Sie Ihre Kunden von Öl und Gas. Denn Wärmepumpen-Heiztechnik rechnet sich durch Energiekosteneinsparung und staatliche Förderung. Zum Beispiel bei einer Modernisierung mit der neuen Generation von Wärmepumpen mit hocheffizienter Inverter-3.0-Technologie: Sie passt ihre Leistung ganz genau dem Wärmebedarf an und spart dadurch noch mehr Energie. Verhelfen Sie so Ihren Kunden zu zukunftssicherer Heiztechnik.



Neue MAP-Förderung sichern

- Inverter-Luft/Wasser-Wärmepumpe WPL 25 AC mit Inverter-3.0-Technologie
- › Hohe Effizienz durch bedarfsabhängige Regelung des Inverter-Verdichters
 - › Patentierte Kompressor-Kühlung für hohe Vorlauftemperaturen
 - › Aktive Kühlung durch Kreislaufumkehr
 - › Zeitoptimierte und energieeffiziente Kreislaufumkehrabtauung
 - › Hohe Leistungszahl für geringe Betriebskosten

Weitere Infos zur aktuellen Modernisierungskampagne: www.stiebel-eltron.de/waermepumpen

STIEBEL ELTRON GmbH & Co. KG | Dr.-Stiebel-Straße 33 | 37603 Holzminden | www.stiebel-eltron.de

STIEBEL ELTRON
Technik zum Wohlfühlen

Wärmepumpe für den Neubau. Bauen Sie auf ein Multitalent. ALL IN ONE

LWZ 504 – das Multitalent fürs Heizen, Lüften, Warmwasserbereiten und Kühlen.

Bauen Sie Ihren Kunden die Zukunft mit ein. Die LWZ 504 erfüllt im Neubau alle Wünsche nach Komfort und Effizienz. Und liefert in Kombination mit einer Photovoltaikanlage maximale Unabhängigkeit. Installieren Sie Systemtechnik auf Basis erneuerbarer Energien – sie ist ein wichtiger Teil von Project Energy* – unserer Initiative für das Haus der Zukunft.



Intelligente Systemtechnik LWZ 504

- › Kompaktgerät mit den Funktionen Heizen, Lüften, Warmwasserbereiten und Kühlen
- › Hohe Effizienz durch bedarfsabhängige Regelung des Inverter-Verdichters
- › Hoher Warmwasserkomfort durch gut isolierten 235-Liter-Speicher
- › Lüftung mit bis zu 90% Wärmerückgewinnung
- › Einfache Installation durch integrierte Transporthilfen auf der Rückseite

Weitere Infos zu allen Vorteilen der LWZ 504: www.stiebel-eltron.de/lwz504

STIEBEL ELTRON GmbH & Co. KG | Dr.-Stiebel-Straße 33 | 37603 Holzminden | www.stiebel-eltron.de

STIEBEL ELTRON
Technik zum Wohlfühlen



STIEBEL ELTRON

Wärmepumpe,
so einfach wie nie



Einfach in der
Modernisierung.



STIEBEL ELTRON
Fachkampagne
Anzeige und Messekommunikation

STIEBEL ELTRON

Objektbau Lösung 1
Construction solution 1

Ziehen Sie Ihren Vorteil aus skalierbaren
Lösungen für Großprojekte
Make the most of scalable solutions for
large projects



Außen aufgestellte Luft-Wasser-Wärmepumpen-Kaskade zum Heizen und Kühlen mit
wohnungsweser Wärmewasserbereitung und wohnungsweser zentraler Lüftung
Air source heat pump cascade installed outdoors for heating and cooling with
apartment-based Bife heating and apartment-based central ventilation



Immobilienwirtschaft Real estate sector

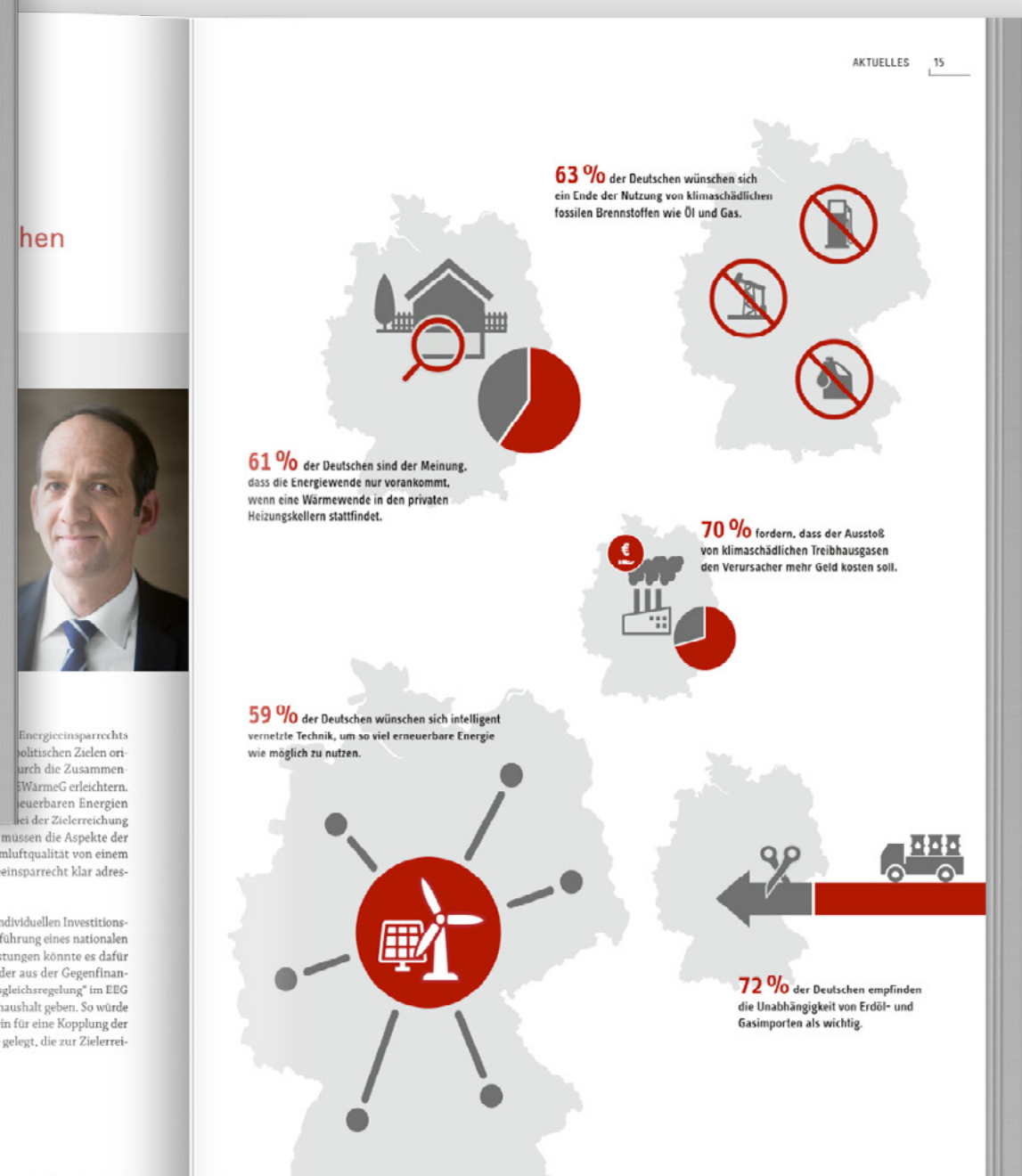
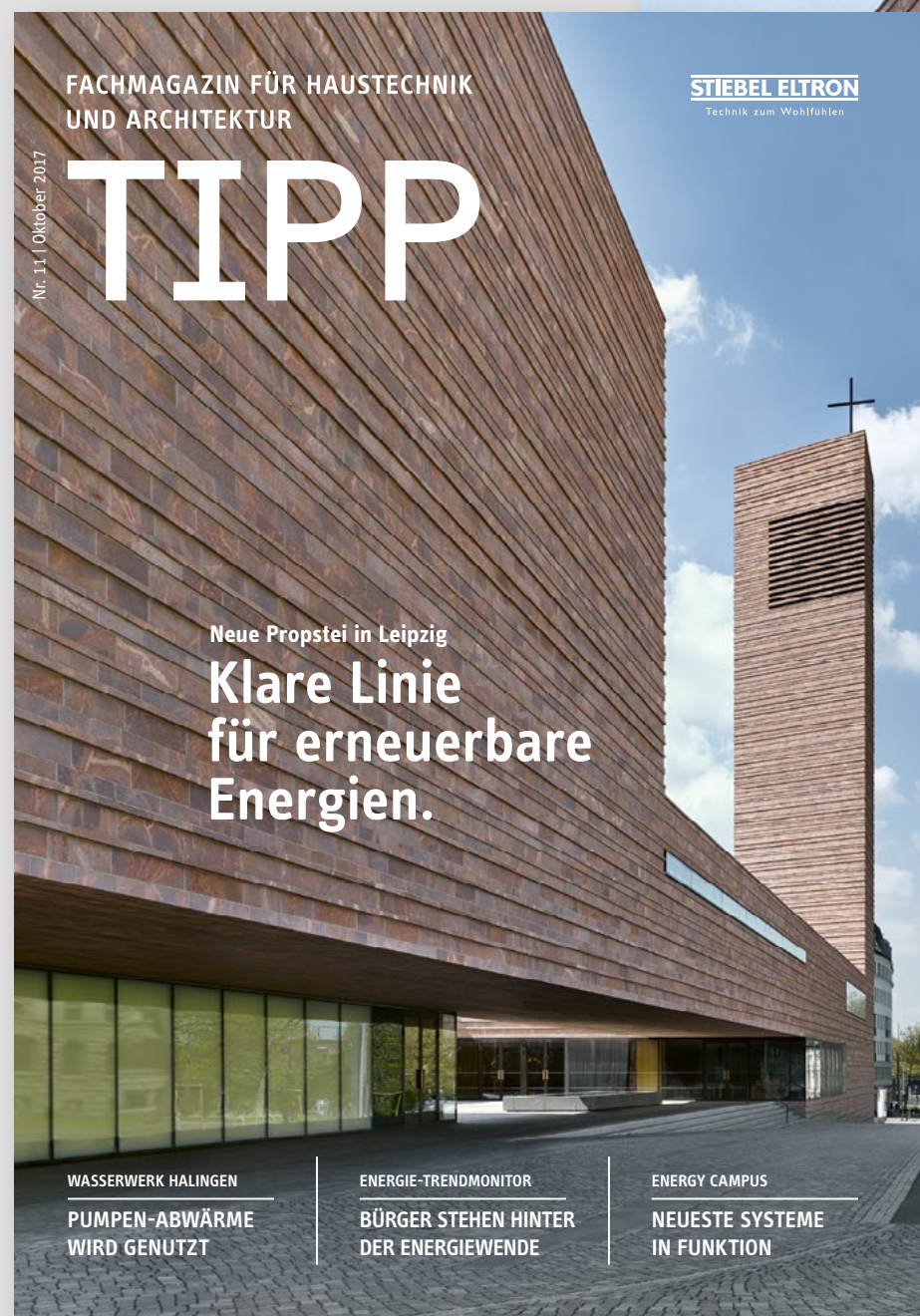
hpeasy



Film abspielen



STIEBEL ELTRON
Unternehmenskommunikation
Imagefilm





BaukulTOUR



A black and white photograph of water splashing, with many small droplets and bubbles visible against a dark background.

Effizienz

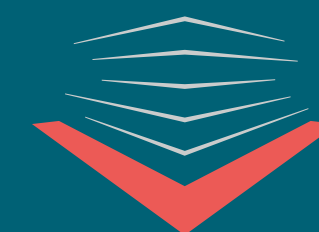
A black and white photograph of a child's face and hands, partially covered by a thick, textured knit blanket. The child's hands are resting on the blanket.

Wärme

STIEBEL ELTRON, Rehau, Solarwatt, Bette, Dallmer
Kooperationskampagne
Corporate Design und Markenentwicklung

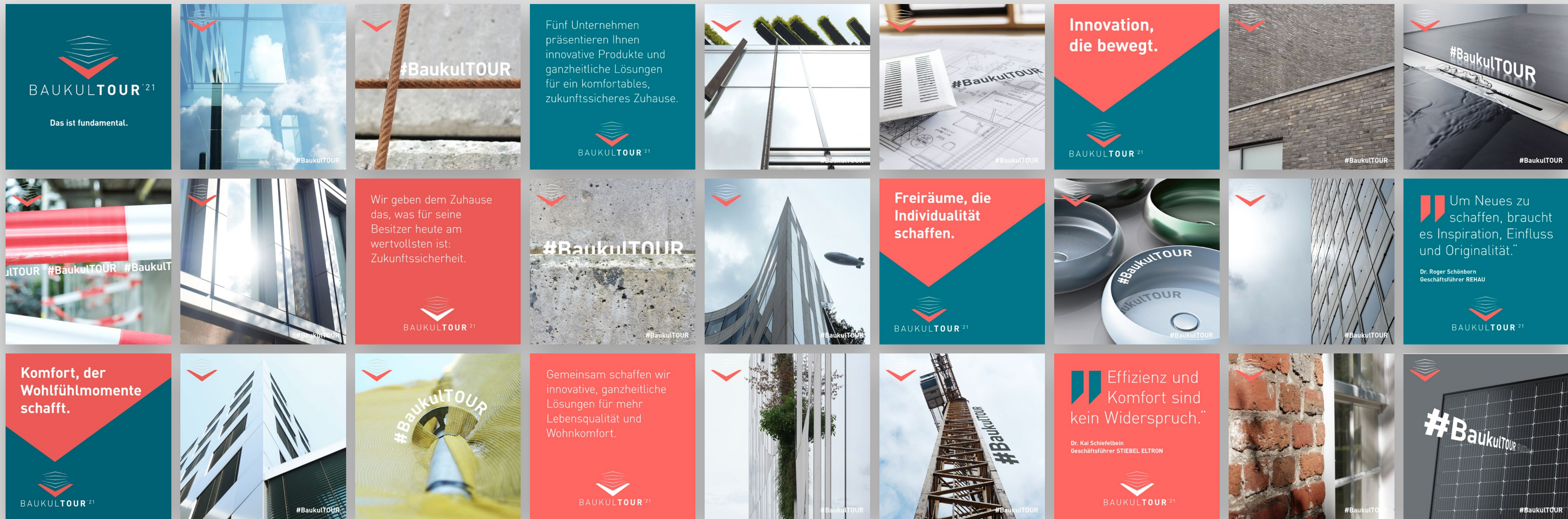


Innovation, die bewegt.



BAUKULTOUR^{'21}

STIEBEL ELTRON, Rehau, Solarwatt, Bette, Dallmer
Kooperationskampagne
Corporate Design und Markenentwicklung



Klick!



STIEBEL ELTRON, Rehau, Solarwatt, Bette, Dallmer
Kooperationskampagne
Corporate Design und Markenentwicklung

tecalor



The background of the image is a dark, night-time landscape. In the upper center, a bright green aurora borealis (Northern Lights) is visible, with several vertical beams of light. The landscape features dark, silhouetted mountains and a body of water in the foreground. Overlaid on the entire image are numerous thin, wavy, green lines that create a sense of movement and depth, resembling a digital or fluid simulation. The overall color palette is dominated by dark blues, greys, and vibrant greens.

tecalor

Wärme wird grün

A romantic couple is shown in a close embrace on a balcony. The man, with a beard and light hair, is wearing a dark sweater and has his arm around the woman. The woman, with blonde hair, is wearing a plaid shirt and is looking towards the man. They are both smiling softly. The background is a lush, green garden with trees and foliage, creating a warm and inviting atmosphere. The overall tone is soft and intimate, emphasizing the connection between the couple and their home environment.

Für ein Zuhause im grünen Bereich.

tecalor
Wärme wird grün

tecalor
Markenkommunikation
Logoentwicklung und Positionierung



Frischluft tanken!
Drinne wie draußen.



Zentrale Lüftungslösungen

- :: Frische Luft für ein gesundes Wohnklima
- :: Arbeiten vollautomatisch und damit besonders energiesparend
- :: Lüften ohne Wärmeverluste
- :: Schützen das Zuhause vor Schimmel und Feuchteschäden



Zentrales Lüftungsgerät TVZ 450

tecalor.de

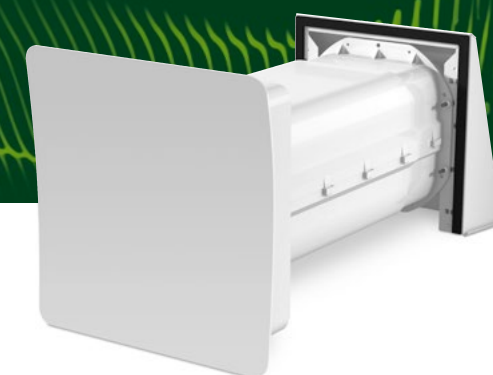


Frischluft
bequem einbauen.



Dezentrale Lüftungslösungen

- :: Frische Luft für ein gesundes Wohnklima
- :: Lüften ohne Wärmeverluste
- :: Minimaler Aufwand beim Einbau



Dezentrales Lüftungsgerät
LTM Thermo-Lüfter

tecalor.de



Auf **grüne Wärme**
kann man bauen.



Wärmepumpen für den Neubau

- :: Effiziente Heiztechnik auf Basis erneuerbarer Energien
- :: Ausgezeichnete Lüftungstechnik für ein gesundes Wohnklima
- :: Kompaktes Gerät für Heizen, Warmwasser und Lüften



Integralsystem THZ 504

tecalor.de



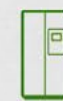
tecalor
Produktkampagne
Anzeigen

Das perfekte Sortiment für den Umstieg auf erneuerbare Energien.

Die Wärmepumpe betrachten wir von tecalor als beste Lösung für eine zeitgemäße Wärmeversorgung. Mit ihr wird Wärme grün – im Einfamilienhaus genauso wie im Objektbau. Das haben im Laufe der Jahre immer mehr Menschen erkannt. Waren 2001 in Deutschland lediglich 15.000 Wärmepumpen verbaut, sind es 2020 bereits 1,10 Mio.* Nicht zuletzt dank uns, denn wir sind eines der erfolgreichsten Unternehmen im Markt für erneuerbare Energien. Darüber hinaus sorgen unsere zentralen und dezentralen Lüftungslösungen für einen regelmäßigen Luftaustausch – unser Beitrag zu mehr Wohnqualität. Und das auf eine besonders energiesparende Weise.

Teil einer Großfamilie
tecador ist ein Tochterunternehmen der Unternehmensgruppe STEIBEL ELTHERN. Diese zählt zu den führenden Herstellern von Heizungs- und Lüftungstechnik in der Branche. In der Branche der Heizungs- und Lüftungstechnik ist tecalor ein Qualitätsführer. Daher steht auch tecalor dem 100 Prozent anspruchsvollen STEIBEL ELTHERN zu 100 Prozent zur Verfügung und profitiert zugleich von über 40 Jahren Erfahrung und Entwicklung im Bereich Wärmepumpentechnik und Lüftungssysteme.

Produkte:
- Alle
- Effizient
- Lüftung
- Passiv
- Sanitär



*Bundesverband Wärmepumpe e.V.



Zuhause im grünen Bereich.

Wege gehen, die grüner sind. Das tut tecalor mit effizienten Produkten. Doch erst der familiäre Zusammenhalt und der umfassende Service geben dem Unternehmen seinen Charakter.



Gerade Ziele erreicht man am besten gemeinsam. Das gilt für das Leben wie für den Berufsalltag. Das gilt auch für das Erreichen der eigenen Ziele. Das gilt auch für das Erreichen der eigenen Ziele. Das gilt auch für das Erreichen der eigenen Ziele.

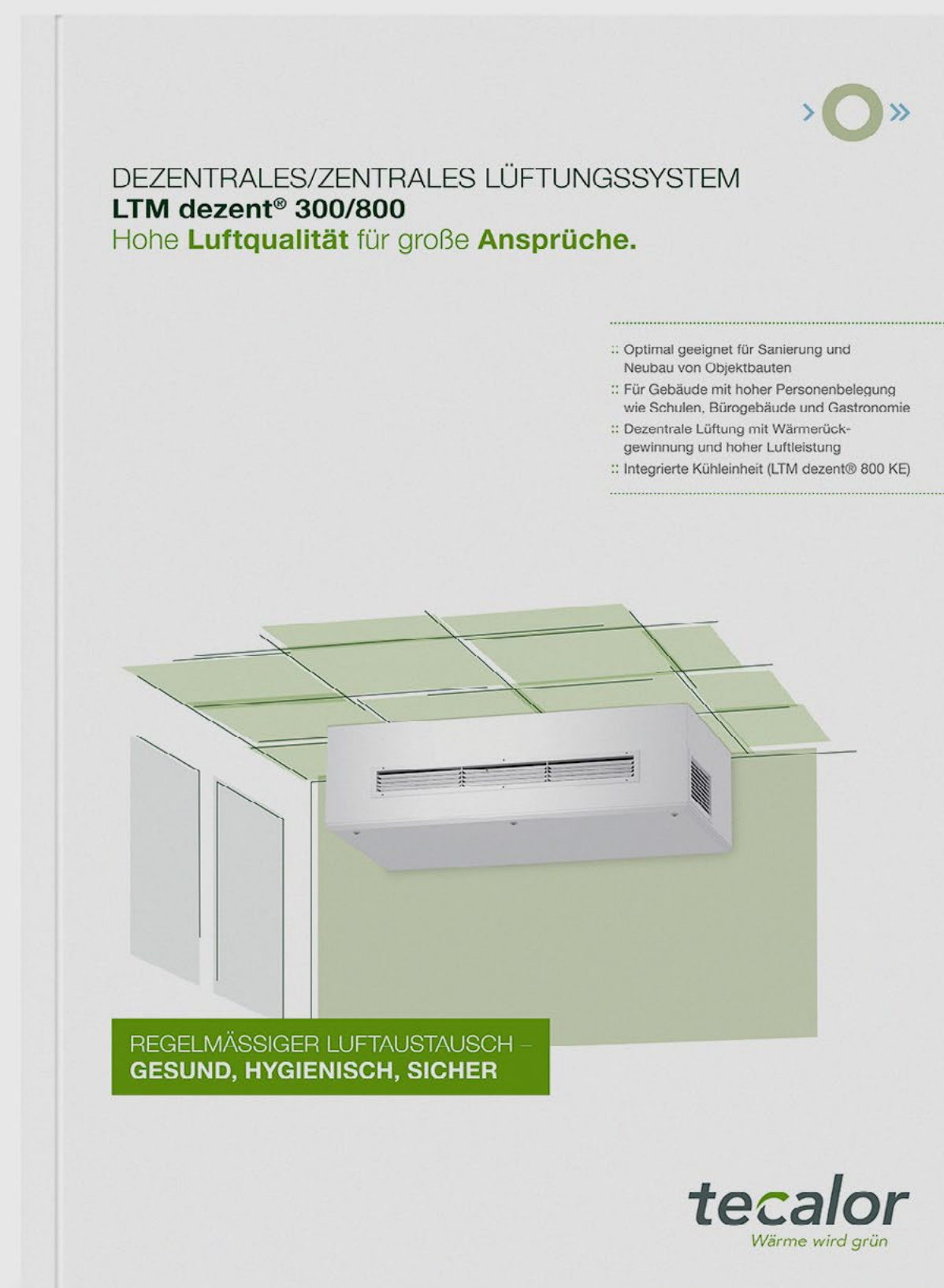
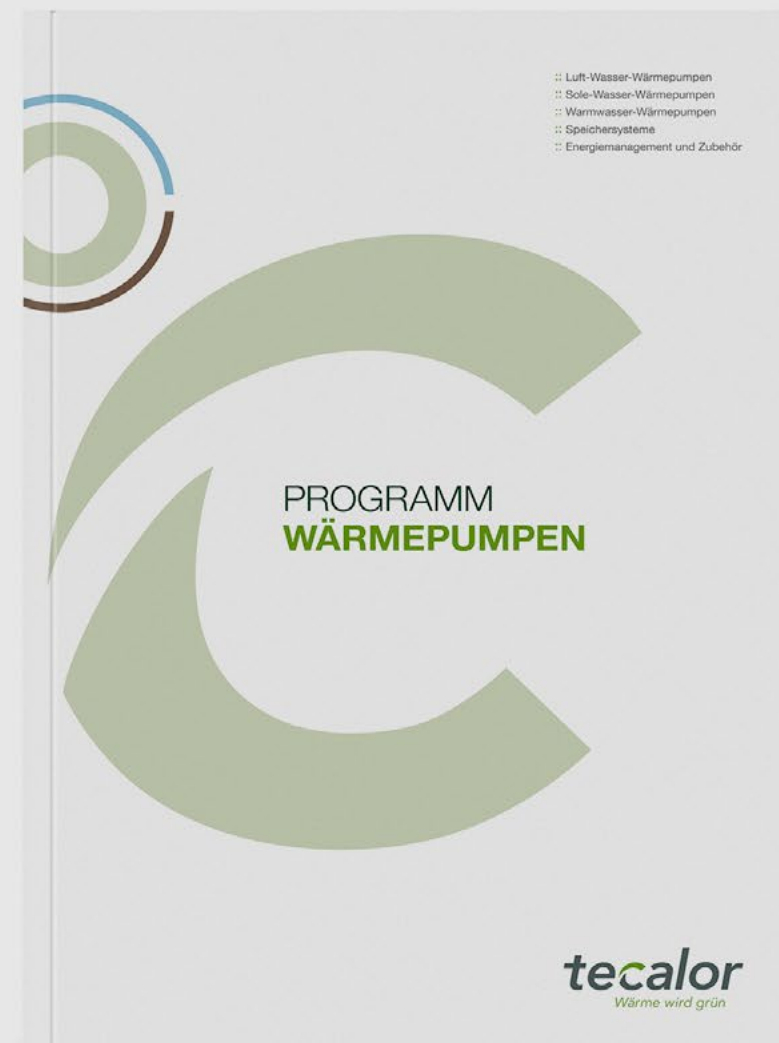
Wiederholung ist ein ständiger Prozess. Das gilt auch für das Erreichen der eigenen Ziele. Das gilt auch für das Erreichen der eigenen Ziele. Das gilt auch für das Erreichen der eigenen Ziele.

Dabei sind die Herausforderungen immer und überall. Das gilt auch für das Erreichen der eigenen Ziele. Das gilt auch für das Erreichen der eigenen Ziele. Das gilt auch für das Erreichen der eigenen Ziele.

Die Herausforderungen sind immer und überall. Das gilt auch für das Erreichen der eigenen Ziele. Das gilt auch für das Erreichen der eigenen Ziele. Das gilt auch für das Erreichen der eigenen Ziele.



tecador
Unternehmenskommunikation
Imagebroschüre





>  » LÜFTUNGSSYSTEME

tecalor
Wärme wird grün

Wärme wird grün

IN GEMEINSAMER MISSION
FÜR EINE BESSERE LÜFTUNG

GOODWILL

Monday

EFV



10

Wärme
wird
grün
mit
tecalor.

tecno



tecalor
Messedesign
BAU München 2023, Architekt: ZEEH Design

AEG



AEG

HAUSTECHNIK

GRADGENAUE
SINNlichkeit



AEG

HAUSTECHNIK



ÜBERZEUGENDE UNABHÄNGIGKEIT

Warmwasser-Wärmepumpe WPT EL

- Bis zu 80 % weniger Stromverbrauch*
- Warmwasserbetrieb unabhängig von Öl und Gas
- Einfache Installation: Kalt- und Warmwasser-Anschluss erstellen, Stecker einstecken, fertig

www.aeg-haustechnik.de/wpt | www.aeg-haustechnik.de

AEG ist eine eingetragene Marke unter der Lizenz von AB Electrolux (publ.)

*Als beim Einsatz eines Elektrostandspeichers

AEG

HAUSTECHNIK

DREIFACHE HARMONIE

Komfort-Durchlauferhitzer DDLE Basis

- Drei Leistungsstufen (18/21/24 kW) in einem Gerät
- Hoher Temperaturkomfort
- Spart 20 % gegenüber hydraulischen Geräten

www.aeg-haustechnik.de/ww | www.aeg-haustechnik.de

AEG ist eine eingetragene Marke unter der Lizenz von AB Electrolux (publ.)

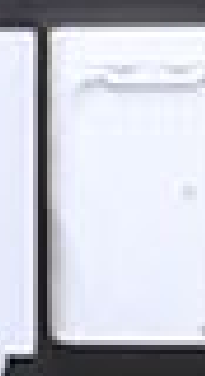


AEG Haustechnik
Produktkampagne
Anzeigen

AEG: LEIDENSCHAFT IM FOKUS



.....ELEKTRISCHE HAUSTECHNIK





AEG Haustechnik
 Messedesign
 ISH Frankfurt 2017, Architekt: Stefan Kemena

Uponor



uponor

Perfektion ist nahtlos

Perfektion ist nahtlos

**Nahtlos weitergedacht:
das neue Uni Pipe PLUS**

Bei der neuen Generation unserer Mehrschichtverbundrohre haben wir uns an der nahtlosen Perfektion der Natur orientiert. Evolutionär weiterentwickelt ist Uni Pipe PLUS das erste schweißnahtlos verarbeitete Verbundrohr weltweit. Geleimte Uponor Qualität nahtlos weitergedacht, für einen noch effizienteren und schnelleren Praxiseinsatz:

- Hohe Sicherheit und Formstabilität
- Erhöhte Flexibilität mit bis zu 40 % engeren Biegeradien
- Material- und Kostenersparnis
- Kompatibel mit allen Uponor Systemfittings

Mehr Informationen auf www.uponor.de/unipipeplus

uponor Uni *pipe* PLUS

Perfektion ist nahtlos

**Nahtlos weitergedacht:
das neue Uni Pipe PLUS**

Bei der neuen Generation unserer Mehrschichtverbundrohre haben wir uns an der nahtlosen Perfektion der Natur orientiert. Evolutionär weiterentwickelt ist Uni Pipe PLUS das erste schweißnahtlos verarbeitete Verbundrohr weltweit. Geleimte Uponor Qualität nahtlos weitergedacht, für einen noch effizienteren und schnelleren Praxiseinsatz:

- Hohe Sicherheit und Formstabilität
- Erhöhte Flexibilität mit bis zu 40 % engeren Biegeradien
- Material- und Kostenersparnis
- Kompatibel mit allen Uponor Systemfittings

Mehr Informationen auf www.uponor.de/unipipeplus

uponor Uni *pipe* PLUS

Perfektion ist nahtlos

**Nahtlos weitergedacht:
das neue Uni Pipe PLUS**

Bei der neuen Generation unserer Mehrschichtverbundrohre haben wir uns an der nahtlosen Perfektion der Natur orientiert. Evolutionär weiterentwickelt ist Uni Pipe PLUS das erste schweißnahtlos verarbeitete Verbundrohr weltweit. Geleimte Uponor Qualität nahtlos weitergedacht, für einen noch effizienteren und schnelleren Praxiseinsatz:

- Hohe Sicherheit und Formstabilität
- Erhöhte Flexibilität mit bis zu 40 % engeren Biegeradien
- Material- und Kostenersparnis
- Kompatibel mit allen Uponor Systemfittings

Mehr Informationen auf www.uponor.de/unipipeplus

uponor Uni *pipe* PLUS



Uponor
Fachkampagne, Produkteinführung
Anzeigen



Uponor
Messedesign
SHK Essen 2014, Architekt: conform GmbH

DEHN





Einfach.



Sicher.



Vielseitig.

DEHNshield ZP:
Das Original.



Einfach, sicher, vielseitig.
DEHNshield ZP geht voraus – mit innovativem
Überspannungsschutz, der immer neue Standards setzt.



Nächste Woche erfahren
Sie mehr über unser
neues Produktportfolio.

Schützt seit 111 Jahren.

Seit mehr als einem Jahrhundert geht DEHN
voran. Wir entwickeln Produkte, die neue
Maßstäbe setzen.

www.dehn.de



Neugierig? Nichts mehr
verpassen mit dem
DEHN Newsletter.

Jetzt anmelden.
www.dehn.de/newsletter

Musterfirma
Max Mustermann
Musterstraße 12
34567 Musterstadt



DEHN
Fachkampagne
Mailing

DEHN

**Leistung
am laufenden Band.**





**Leistung
als höchste
Anforderung.**



DEHNventil: das Original.
Halbe Größe, volle Leistung. Der neue Maßstab
im Überspannungsschutz für die Logistik.

DEHNventil VI: Ihre Installationsvorteile

- Zertifizierter Kombi-Ableiter Typ 1+2+3
- Als passende Lösung für jeden Anwendungsfall äußerst vielseitig
- Mit sicherer, endgeräteschonender RAC-Funkenstreckentechnologie



de.hn/ventil

DEHN protects.
www.dehn.de



**Leistung
als Fundament,
auf das man baut.**



DEHNventil: das Original.
Halbe Größe, volle Leistung. Der neue Maßstab
im Überspannungsschutz für die Haustechnik.

DEHNventil VI: Ihre Planungsvorteile

- Zertifizierter Kombi-Ableiter Typ 1+2+3
- Als passende Lösung für jeden Anwendungsfall äußerst vielseitig
- Mit sicherer, endgeräteschonender RAC-Funkenstreckentechnologie



de.hn/ventil

DEHN protects.
www.dehn.de





Wirtschaftlichkeit,
die keinen Gegenwind spürt.



BLITZDUCTORconnect
Kompaktes Design,
maximale Betriebssicherheit.



Der innovative Überspannungsschutz
für Windenergie-Anlagen.

- Einfach: Schnell und ohne Werkzeug montiert
- Sicher: Fail-open Überlastverhalten sorgt für hohe Anlagenverfügbarkeit
- Leistungsstark: Hohe Ableitfähigkeit bietet optimalen Anlagenschutz



de.hn/xyyyzz

DEHN protects.
www.dehn.de



Verlässlichkeit,
die keine Auszeit nimmt.



BLITZDUCTORconnect
Kompaktes Design,
maximale Betriebssicherheit.



Der innovative Überspannungsschutz
für Sicherheitstechnik.

- Einfach: Schnell und ohne Werkzeug montiert
- Sicher: Fail-open Überlastverhalten sorgt für hohe Anlagenverfügbarkeit
- Leistungsstark: Hohe Ableitfähigkeit bietet optimalen Anlagenschutz



de.hn/xyyyzz

DEHN protects.
www.dehn.de



Prozesssicherheit
mit besten Anlagen.



BLITZDUCTORconnect
Kompaktes Design,
maximale Betriebssicherheit.



Der innovative Überspannungsschutz
für Prozesstechnik.

- Einfach: Schnell und ohne Werkzeug montiert
- Sicher: Fail-open Überlastverhalten sorgt für hohe Anlagenverfügbarkeit
- Leistungsstark: Hohe Ableitfähigkeit bietet optimalen Anlagenschutz



de.hn/xyyyzz

DEHN protects.
www.dehn.de



Zuverlässigkeit,
die immer gut ankommt.



BLITZDUCTORconnect
Kompaktes Design,
maximale Betriebssicherheit.



Der innovative Überspannungsschutz
für Bahn-Infrastruktur.

- Einfach: Schnell und ohne Werkzeug montiert
- Sicher: Fail-open Überlastverhalten sorgt für hohe Anlagenverfügbarkeit
- Leistungsstark: Hohe Ableitfähigkeit bietet optimalen Anlagenschutz



de.hn/xyyyzz

DEHN protects.
www.dehn.de





DEHN: rundum geschützt.

/ PRODUKTE / SERVICES / WISSEN

/ Sicheres Arbeiten an elektrischen Anlagen / Schutz vor Störlichtbögen / Schutz vor Hochdruckwasserstrahlen

WE KNOW.
WE CARE.



ES ARBEITEN AN
SCHEN ANLAGEN

SE DIE
HERBEITSREGE
AL REALITÄT

/ Euk-KONFIGURATOR

Wählen Sie den richtigen
Schutz für Ihre
Anwendung.



OASE



Ruhe kann man jetzt hören.

Das kleine, große Wassererlebnis
für Balkon, Terrasse und Teiche.

Ruhe kann man jetzt hören.

Das kleine, große Wassererlebnis für Balkon, Terrasse und Teiche.

OASE Filtral UVC

- unterschiedliche Wasserspiele
- für Drinnen und Draußen
- einfach und sofort einsetzbar
- mit Klarwassergarantie

OASE-LIVINGWATER.COM/FILTRAL

KOI A S E

Perfekte Symbiose.

Die faszinierende Welt der Kois trifft OASE Koiteich-Systeme und Komponenten.

Anspruchsvolle Koiteich-Besitzer vom Einsteiger bis zum Profi schätzen unsere modularen Systeme und Einzelkomponenten - Filter, Pumpen und vieles mehr. Klar, dass die OASE Teichanlage sich auch smart überwachen und steuern lässt. Was für uns von OASE ganz normal ist, macht uns im Markt besonders: Wir ermöglichen jedem Koi-Freund ein faszinierendes Hobby. Mit System.

Smarte Steuerung + Robuste Pumpen + Leistungsstarke Filter

www.oase-livingwater.com/koi

KOI A S E

Perfekte Symbiose.

Die faszinierende Welt der Kois trifft OASE Koiteich-Systeme und Komponenten.

Anspruchsvolle Koiteich-Besitzer vom Einsteiger bis zum Profi schätzen unsere modularen Systeme und Einzelkomponenten - Filter, Pumpen und vieles mehr. Klar, dass die OASE Teichanlage sich auch smart überwachen und steuern lässt. Was für uns von OASE ganz normal ist, macht uns im Markt besonders: Wir ermöglichen jedem Koi-Freund ein faszinierendes Hobby. Mit System.

Smarte Steuerung + Robuste Pumpen + Leistungsstarke Filter

www.oase-livingwater.com/koi





Katalog

14	AQUARIENFILTER
16	Aquarienfilter
16	BioCompact
16	BioPlus/BioPlus Thermo
20	Aussenfilter
20	FiltoSmart/FiltoSmart Thermo
20	BioMaster/BioMaster Thermo
26	Ersatzfilterschwämme & -medien
27	Ratgeber Aquarienfilter
PUMPEN	
28	Pumpen
31	Aquariumpumpen
34	OptiMax
34	Luftpumpen
34	OxyMax
ZUBEHÖR	
36	Zubehör
38	UV-C-Klärer
38	ClearTronic
40	Regelheizer
41	HeatUp
41	Bodenheizkabel
42	Thermotat
42	HeatControl
43	Ratgeber Aquarienheizung
46	Fütterautomat
46	FeedGuard
47	Wasserwechselsystem
48	Aqua In-Out Set
48	Reinigungszubehör
WISSENSWERTES	
52	Wissenswertes
54	Pumpenkennlinie
55	Piktogramme/Icons
56	Caranfilen
57	Alphabetische Produktübersicht



OASE
Verkaufsförderung
Produktbroschüre

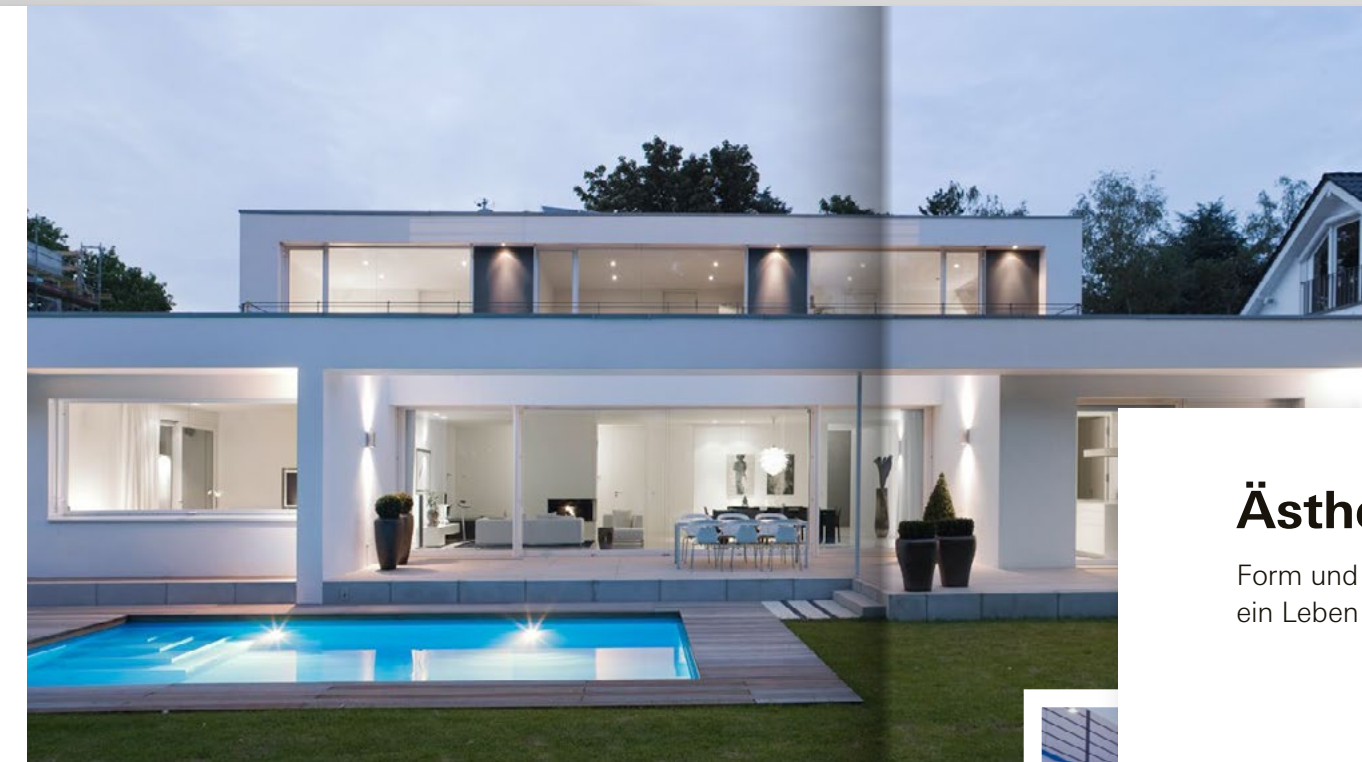




OASE
Messedesign
Interzoo Nürnberg 2018, Architekt: Spierenburg Studio

SCHÜCO





Neubau
kreativ umsetzen

Im Neubau haben Sie alle Möglichkeiten einer individuellen Gestaltung. Schlanke Ansichtsbreiten und die hohe Stabilität unserer Fenster eignen sich bestens für moderne, lichtdurchflutete Architektur. Auf diese Weise werden Wohnräume Realität.

Weitere Infos zum
Panorama Fenster
gibt es in unserem
Webspecial:



Ästhetik

Form und Funktion
ein Leben lang

Große Fensterfronten sind im Neubau beliebt. Neue Maßstäbe setzt dabei

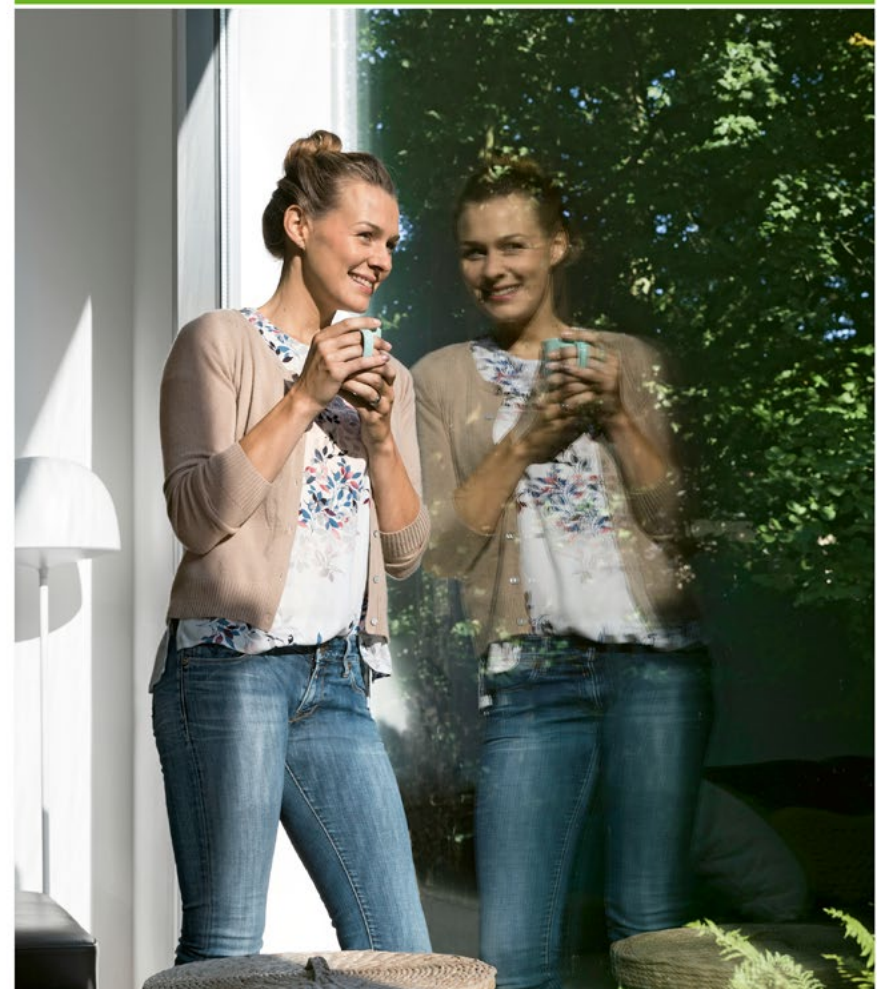
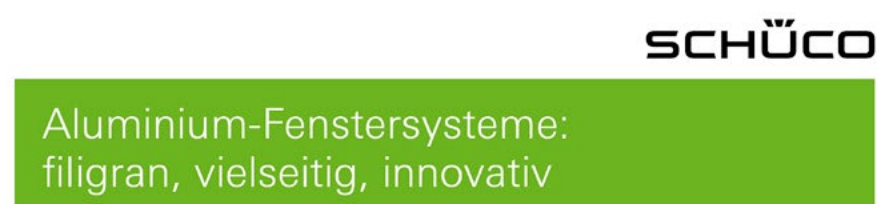
**Filigranes Design
für Weitblick**

**Fenster komfortabel
im Griff haben**

+ Für angenehme Lichtverhältnisse sorgen

+ **Freiheit bei der
Fenstergestaltung**

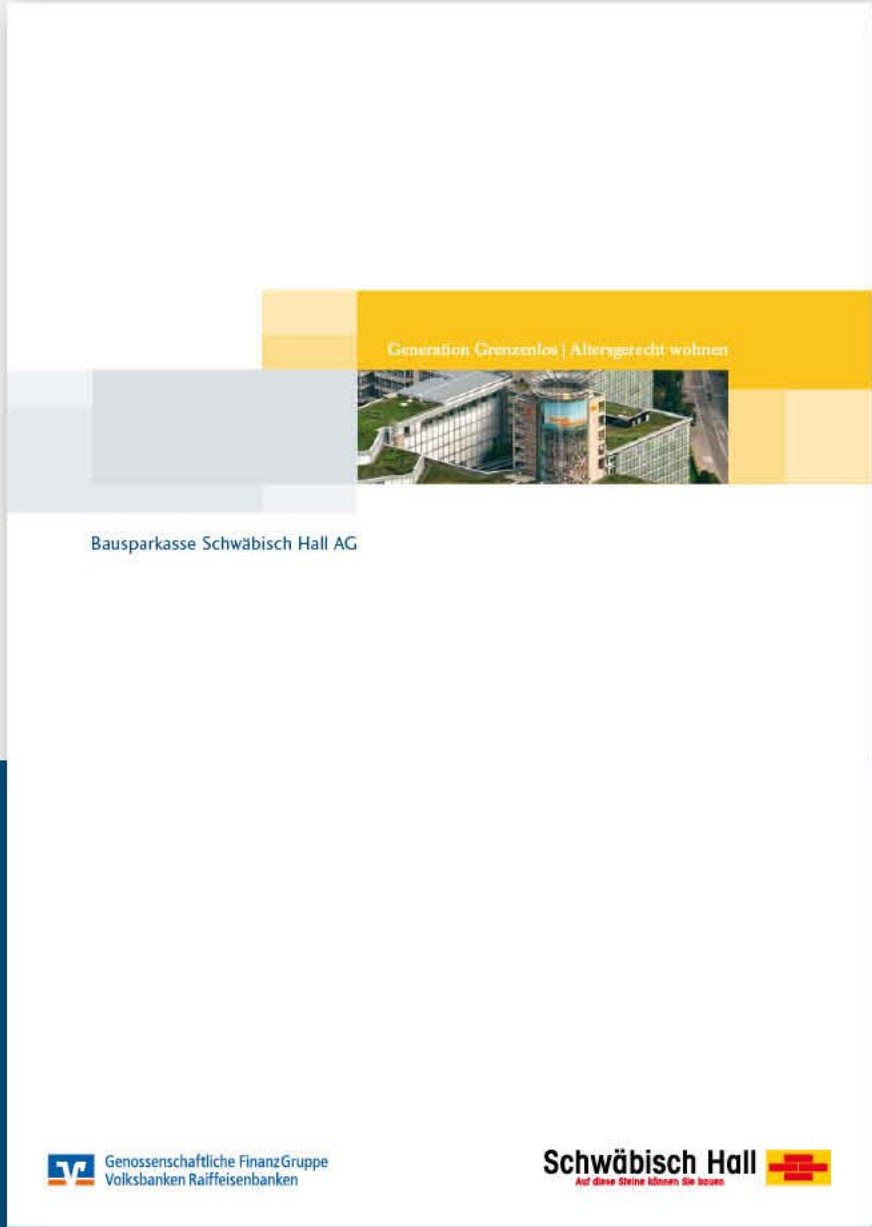
Design und Funktionalität liegen bei Schüco nah beieinander. Deswegen stimmt bei Aluminium-Fenstersystemen nicht nur die Technik, sie verleihen dem Eigenheim auch Charakter. Schlanke Profile, verdeckte Beschläge, elegante Griffe und ästhetisches Zubehör, wie Sonnenschutzelemente, bieten Ihnen alle Möglichkeiten für ein hochwertiges Erscheinungsbild.



Bausparkasse Schwäbisch Hall

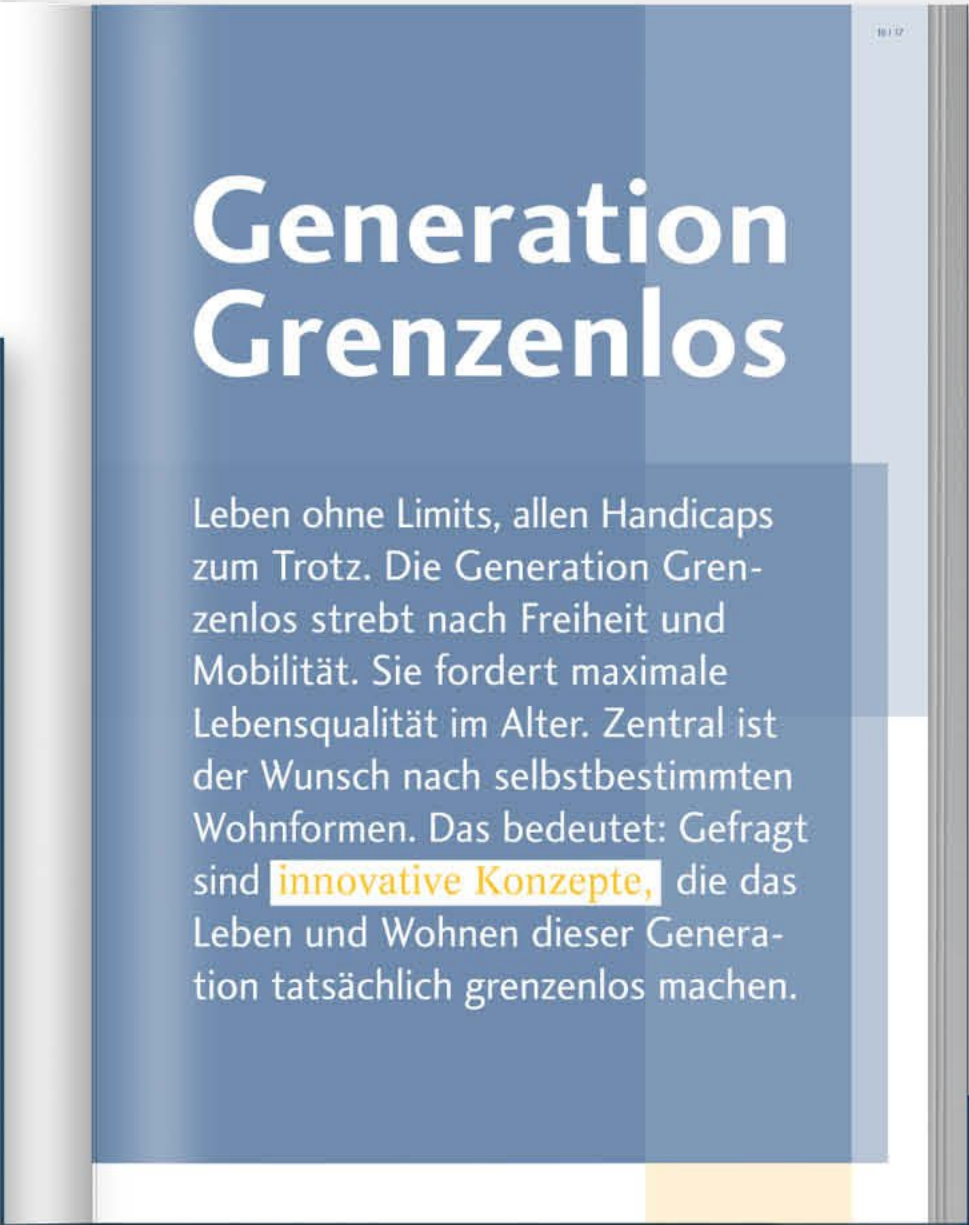






2010 erfolgt erstmals nach den internationalen Rechnungslegungsstandards IFRS. Die Zahlen und Kennzahlen auf der Basis von IFRS betreffen die Schwäbisch Hall-Gruppe und sind insofern nicht mit dem HGB-Einzelabschluss des Vorjahres zu vergleichen. Die genannten Vergleichszahlen beziehen sich auf die von uns parallel ermittelten IFRS-Zahlen des Jahres 2009. Beim Zinsüberschuss liegt der Schwäbisch Hall-Konzern mit 955 Millionen Euro um 2 Millionen über dem Vorjahresresultat.

die ungarische Tochtergesellschaft Fundamenta Lakáscafa voll konsolidiert. Hier verfügen wir über 100-Prozent- bzw. Mehrheitsbeteiligungen. Die tschechischen und slowakischen Beteiligungsgesellschaften CMSS und PSS werden „at equity“, also mit ihrem anteiligen Ergebnis, berücksichtigt. Dort beträgt der Beteiligungs-anteil weniger als 50 Prozent. Die kleineren Tochtergesellschaften im In- und Ausland werden weiterhin über die Beteiligungserträge im Zinsüberschuss berücksichtigt.



Bausparkasse Schwäbisch Hall AG

GESCHÄFTSBERICHT

WOHNEN IM WANDEL DER ZEIT

WOHNEN IM WANDEL DER ZEIT

VOM ERBSTÜCK ZUM GLANZ-STÜCK.

Stellen Sie sich vor, Ihr Großvater hinterlässt Ihnen ein Haus aus den 60er Jahren – einen zeitgenössischen Flachdach-Winkelbungalow, „in Ehren ergraut“: die Fenster zu klein, der Raum zu knapp, die Heizkosten inzwischen schwindelerregend. Das großzügige Grundstück hat zudem einen kleinen Schönheitsfehler: Es liegt mitten in einem Gewerbegebiet. Ein schweres Erbe für den Enkel. Doch Andreas Poth machte gemeinsam mit seinem Architekten Rainer Roth aus dem schlichten Gebäude ein fortschrittlich ausgestattetes Haus mit eigenwilliger Ästhetik. Heute passt es ebenso gut zu einer Familie wie in die industrielle Umgebung.

ARCHITEKTUR

Hatten Sie architektonische Vorbilder, die Sie bei Planung und Konzeption inspiriert haben?

Architekten werden heute mit einer nie dagewesenen Fülle von Angeboten und Möglichkeiten überschüttet. Wir müssen lernen zu selektieren, Qualitäten zu erkennen und zu werten. Bei unserer Arbeit lassen wir uns nur von den besten Vorbildern leiten. So unternahmen wir zusammen mit den Poths mehrere Exkursionen. In dieser Zeit konnte sich das Haus des Großvaters zu einem neuen Haus entwickeln, das ihren Anforderungen, Ansichten und Lebensvorstellungen gerecht wird. Als wir Mies van der Rohe Backsteinhäuser Ebers und Lange in Krefeld sowie die Museumsinsel Humbroich besuchten, zeigten sich die Poths begeistert von der Architektur, aber auch von hochwertigen Materialien und handwerklichen Qualitäten. Dies haben wir als Chance für das Projekt begriffen und genutzt.

Umbau oder Neubau? Gab es während des Planungsprozesses Erwägungen, das alte Haus abzureißen und ganz neu zu bauen? Welche Kriterien haben den Bauherrn Poth schließlich zur Modernisierung bewegt?

Am Anfang stand der Wunsch einer Modernisierung des geerbten Hauses. Während des intensiven Planungsprozesses kamen jedoch alle Möglichkeiten auf den Prüfstand und wurden gegeneinander abgewogen. Für die Familie Poth war und ist die räumliche Nähe zur angrenzenden Betriebsstätte ein wichtiges Kriterium. Zudem wäre ein kompletter Neubau teuer gewesen, denn trotz aufwändigem Rückbau blieb doch der alte Gebäudекern erhalten. Und natürlich hat das Haus des Großvaters sich einen ganz individuellen Wert, wodurch ein Stück Familiengeschichte lebendig gehalten wird.

Beim KfW-Award 2009 „Europäisch Leben – Europäisch Wohnen“, ausgeschrieben von der KfW Bankengruppe, wurde das Haus Poth von einer Expertengruppe unter die Top 5 gewählt. Was bedeutet das für Sie persönlich?

Immerhin zeigt der KfW-Wettbewerb eines der wichtigsten Nachhaltigkeitsziele Deutschlands auf: das Land durch die energetische Sanierung von Wohngebäuden zukunftsfähig zu machen. Da haben wir uns über diese Anerkennung unserer täglichen, ernsthaften Arbeit natürlich sehr gefreut. Private Bauherren mit kreativen und zukunftsweisenden Ideen waren aufgefordert, ihre Konzepte zum Thema „Fitnessprogramm für die eigenen vier Wände“ einzureichen. Das Haus Poth hat unter 361 Teilnehmern den 2. Platz belegt – ein schöner Erfolg.

Herr Roth, an welchen Projekten arbeiten Sie aktuell und wie sehen Sie den Modernisierungsmarkt von heute?

Zurzeit sanieren wir eine Schule, modernisieren und erweitern ein denkmalgeschütztes Amtshaus, begleiten den Neubau mehrerer Wohnhäuser und planen die Erweiterung unseres Heimatdorfes um ein Baugebiet. Eines ist allen Projekten gemein: Gebäude werden von Menschen bewohnt und genutzt. Sie müssen immer wieder auf die Bedürfnisse ihrer Nutzer angepasst werden. Insofern hat jede Generation eigene Modernisierungsbedarfe. Die heutige Zeit ist geprägt durch steigende Energiepreise und wachsendes Umweltbewusstsein. Durch Modernisierungen ergeben sich enorme Einsparpotenziale, zudem tragen sie dazu bei, die gesetzlichen Umweltstandards zu erfüllen.

» JEDES PROJEKT IST EINE HERAUSFORDERUNG. «

ARCHITEKT RAINER ROTH IM INTERVIEW.

1968 in der Eifel geboren, lebt Rainer Roth mit seiner Familie seit 1998 in Meckel. Nach Studium an der FH Trier war er von 1994 bis 2005 als projektleitender Architekt und Stadtplaner in renommierten Ateliers in Luxemburg tätig. Seit 2005 arbeitet er als freischaffender Architekt. Sein Portfolio umfasst die Planung von individuellen Neubauten und Umbauten sowie deren Innenausbau. Einen weiteren Schwerpunkt bilden städtebauliche Projekte. Architekt Rainer Roth und die Diplom-Designerin Christine Schwickerath haben das Modernisierungsprojekt von Andreas Poth geplant und realisiert.

Sie haben mit dem Modernisierungsprojekt des Hauses Poth nicht nur in Speicher ein Zeichen gesetzt. Sondern in Fachkreisen auch überregional Anerkennung geerntet. Wie erklären Sie sich das?

Das Gebäude wurde in einer konsequenten Art und Weise energetisch saniert und erweitert. Die Baukonstruktion und die Haustechnik wurden sorgfältig geplant und technisch hochwertig umgesetzt. Im Vordergrund standen jedoch immer Ästhetik und Anmutung. Diesen Anspruch haben wir mit dem Bauherrn geteilt. Damit waren die Voraussetzungen gegeben, eine hohe baukünstlerische Qualität zu realisieren, die auch über die Eifelregion hinaus wahrgenommen wurde.

Gab es für Sie als Architekten beim Haus Poth besondere Herausforderungen?

Wir verstehen jedes Projekt als Herausforderung. Wir sind interessiert, maßgeschneiderte Planungen für immer wieder neue Bauaufgaben zu entwickeln. Herausfordernd am Haus Poth war sicherlich die Komplexität der Aufgabe, denn die Immobilie war fast 50 Jahre nach ihrer Errichtung abgewohnt und zuvor immer nur punktuell saniert oder modernisiert worden – also ohne übergreifendes Konzept. Und nun ging es um das große Ganze.

Hausbesitzer wenden für eine Gebäudemodernisierung im Durchschnitt rund 38.000 Euro auf. Etwa 70 Prozent dieser Summe fließen in Energie sparende Maßnahmen, allen voran die Wärmedämmung von Dächern, Fassaden und Kellern, die Installation von Solaranlagen sowie den Einbau besonders effizienter Heizungsanlagen. Bei bestehenden Gebäuden lässt sich der Energieverbrauch auf diese Weise um bis zu 85 Prozent verringern. Das senkt langfristig die Betriebskosten der Immobilie, sichert ihren Werterhalt und trägt zum Klimaschutz bei. Übrigens: Die meisten Modernisierungen werden mit Bausparmitteln finanziert – der Bausparvertrag ist sozusagen zum Energieparvertrag.



Bausparkasse Schwäbisch Hall AG

GESCHÄFTSBERICHT

Im FinanzVerbund der
Volksbanken Raiffeisenbanken

Schwäbisch Hall

Auf diese Steine können Sie bauen

URBANITÄT

COR | Architekt: Chad Oppenheim, Miami

COR wird der erste nachhaltig gebaute, gerichtet genutzte Wohnkomplex sein und stellt eine dynamische Synergie aus Architekturkunst, Hochbautechnik und Ökologie dar. Das COR-Gebäude nutzt umweltfreundliche Energie. In den Bau sind hochmoderne Windturbinen- und Photovoltaik-Technologie zur Stromerzeugung sowie Solarmodule zur Warmwassererzeugung integriert.

18

Die Stadt – entdecken, beleben, gestalten.

Prof. Thomas Lützelndorf | Lehrstuhl für Ökonomie und Ökologie des Wohnungsbau, Uni Karlsruhe

Städte mit ihren Bauwerken und Strukturen sind ein Spiegelbild gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Entwicklungen und reagieren – meist zeitversetzt – auch auf sich ändernde Umweltbedingungen. Sie dienen der Befriedigung wesentlicher Grundbedürfnisse, die weit über eine nach Menge und Qualität ausreichende Versorgung mit Wohnraum hinausgehen. Die Entwicklung der Städte soll, kann und wird einen Beitrag zur Lösung von Aufgaben leisten, mit denen wir derzeit und künftig unter anderem durch die Folgen der Globalisierung, des demographischen Wandels und klimatischer Veränderungen konfrontiert werden. Die Lösung liegt dabei nicht in einem starren Leitbild oder einem Masterplan, sondern im sensiblen Reagieren auf regionale sowie lokale Bedingungen und Besonderheiten in Form der sich an den Prinzipien einer nachhaltigen Entwicklung orientierenden Erneuerung, Modernisierung und Weiterentwicklung der europäischen Stadt.

Design: Werner Aisslinger, Berlin

LoftCube

Mobile Wohnzettel zur temporären Bebauung.

19

INDIVIDUALITÄT

Hansa-Columbustorhaus | Architekt: Annette Müller (Hansa Haus) in Zusammenarbeit mit Professor Inge Gohde

Zentrale Idee des Hauses ist ein Rotor, der die Funktionsbereiche „Schlafen“, „Kochen“ und „Bad“ enthält. Der benötigte Bereich wird jeweils in ein und denselben Raum gerollt und schafft so auf kleiner Fläche bisher nicht gekannte Flexibilität. Mit nur 6 x 6 Meter Grundfläche eignet es sich ideal für Singles und Großstadtmaden.

34

Von der Höhle zum „Life-Hub“: wie das Wohnen sich verändert.

Matthias Hori
Trend- und Zukunftsforscher

Wohnen ist eines der wenigen menschlichen Dinge, die ALLE tun, egal ob Kaiser, Edel- oder Bettelmann. Selbst hochmobile Menschen neigen dazu, sich einzurichten, mit allerlei Kram und Krempel zu umgeben, mit Erinnerungen, Bildern, kleinen Kultgegenständen, sobald sie einmal mehrere Tage an einem Ort weilen. „Cocooning“ nannte die amerikanische Trendforscherin Faith Popcorn diesen urmenschlichen Zug zum Einspinnen ins eigene Nest. Aber wie verändern sich unsere Formen des Wohnens im Laufe der Zeit – und in die Zukunft hinein?

Grundriss des Hansa-Columbustorhauses.

30

Cube und Patrick Hofmachers sind stolz auf die gelungene Umsetzung ihres Plans, dem über 50 Jahre alten, 75 Quadratmeter kleinen Elternhaus mit modernem Innenraum zu neuen Leben zu verhelfen.

31

und entsprechend umzubauen. So wie Hofmachers, die eine maßgeschneiderte, nicht ganz alltägliche Lösung gefunden haben, mehr Raum für ihre Familie zu schaffen.

haben wir ein Haus für die Eltern und eins für die Kinder“, kommentiert Linus fröhlich.



KfW Bankengruppe

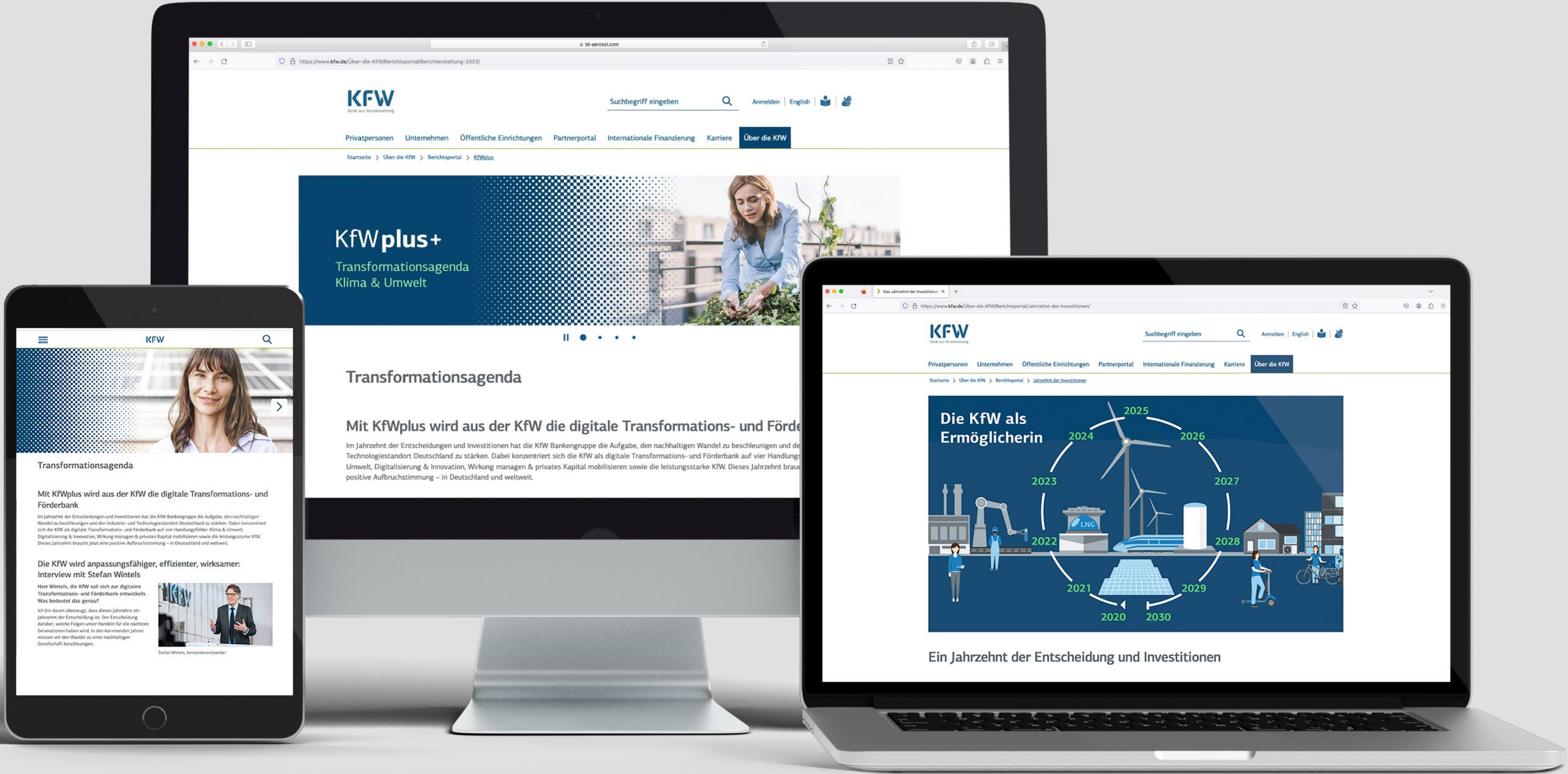


A woman with long brown hair and bangs, smiling, standing in front of a building with solar panels.

VerANTWORTung

Bank aus Verantwortung

KFW



KfW Bankengruppe
Unternehmenskommunikation
Online-Berichtsportal und Storytelling

»» Geschäftsbericht

Bank aus Verantwortung

KfW

Weniger Energie fürs Heizen –
mehr Energie fürs Lernen

Hier macht Lernen Spaß! Der Landkreis Hof in Bayern hat das Gymnasium Naila in den letzten Jahren aufwändig energetisch saniert. Lehrer und Schüler fühlen sich sichtlich wohl in dem neuen angenehmen Ambiente und dem behaglichen Klima. Und auch die Kommune profitiert von der Sanierung durch die

deutliche Einsparung von Energiekosten. Finanziert wurde das Sanierungsvorhaben über Förderprogramme der KfW. Im Jahr 2012 wurde das Programm „IKK-Energetische Stadtsanierung-Energieeffizient Sanieren“ deutlich aufgewertet: Kommunale Investoren, die ihre Gebäude zum KfW-Effizienzhaus sanie-

ren, erhalten nicht nur günstige Zinsen, sondern werden nun auch mit einem Tilgungszuschuss bis zu 12,5% belohnt. Unter das Programm fallen alle Nichtwohngebäude der kommunalen und sozialen Infrastruktur. Gefördert wird auch der Barriereabbau, um den Anforderungen der Inklusion gerecht zu werden.

40 | KfW Geschäftsbericht 2012 Wir fördern Deutschland | Inlandsförderung

KfW Geschäftsbericht 2012 Wir fördern Deutschland | Inlandsförderung | 41

Bezahlbarer Wohnraum für Studierende

543 Wohnungen hat das Studierendenwerk Mainz energieeffizient modernisiert und dafür 17,7 Mio. EUR Förderkredite aus dem Programm „Energieeffizient Sanieren“ erhalten. Weil alle sechs Studierendenwohnheime den KfW-Effizienzhaus-Standard erreichen, werden zusätzlich Tilgungszuschüsse von bis zu

2,9 Mio. EUR gewährt. Auch den Neubau von energieeffizienten Studierendenwohnheimen fördert die KfW. Sie ist damit ein wichtiger Partner bei der Schaffung bezahlbaren Wohnraums für Studierende. Davon profitiert auch Franziska Strutz, die derzeit ihr Masterstudium in International Economics absolviert. Unabhängigkeit von ihren Eltern ist ihr besonders wichtig, auch wenn Franziska Strutz keinen Anspruch auf BAföG hat. Deshalb nutzt sie den „KfW-Studienkredit“ zur Finanzierung ihrer Lebenshaltungskosten, an dem sie besonders die hohe Flexibilität sowohl in der Auszahlungs- als auch in der Rückzahlungsphase schätzt.

44 | KfW Geschäftsbericht 2012 Wir fördern Deutschland | Inlandsförderung

KfW Geschäftsbericht 2012 Wir fördern Deutschland | Inlandsförderung | 45



» Geschäftsbericht

Verantwortung übernehmen:
Impulse geben.

Bank aus Verantwortung



» Was zieht einen international anerkannten Architekten aufs Land?



» Der Genius Loci bestimmt letztendlich, wie das Gebäude aussehen muss.

Matteo Thun

Das gestalterische Konzept wurde von Matteo Thun vor Ort gemeinsam mit dem Architekturbüro Stein & Hemmes aus dem nur wenige Kilometer entfernten Kasel umgesetzt. Und das wieder ganz bewusst, um ein Unternehmen aus der Region einzubeziehen und so Arbeitsplätze zu fördern und das lokale Know-how zu nutzen.

Als Grundlage der Entwürfe dienten alte Fotos und Architektzeichnungen von traditionellen Weinbergshäusern und dem meist einfachen Leben der Winzerfamilien am und im Weinberg. Auch die schlicht gehaltenen Innenräume greifen diese Zitate auf. So dienten Leitern, wie sie in den Gasthäusern als Abgabe zu finden sind, den Wein-

bauern früher dazu, über die Mauern der Weinmassen zu steigen. Die Möbel wurden passend zum Zimmer aus heimischer Eiche angefertigt.

Aus einer idealistischen Idee ist so innerhalb von drei Jahren ein rundum funktionierendes Konzept geworden: das Weinkulturgut Longen-Schlöder mit 20 Gästehäuschen inmitten der eigenen Obst- und Nutzgärten, einem Restaurant, spezialisiert auf regionale Küche, und einem Tagungsgebäude, das offen ist für alle Arten von Veranstaltungen. Gestaltet, gebaut und betrieben mit dem Anspruch auf konsequente Nachhaltigkeit und im Einklang mit der Natur.



» Steckt in einer Region voller Tradition nicht auch Energie für die Zukunft?

Markus Longen, Weinkulturgut Longen-Schlöder, Longen



» Aus einer Vision wurden ganz handfeste Veränderungen für die Region.



Matteo Thun & Partners
Architekt und Designer, Mailand

Entwicklung und Realisation eines vorbildlichen und nachhaltigen Architekturkonzepts.

Erfolgreiche Umsetzung eines zweiten Standbeins zur Existenzsicherung.

Sanierung mit einer Heiztechnik, die effizient arbeitet und regionale Ressourcen nutzt.

Markus und Sabine Longen
Weinkulturgut Longen-Schlöder, Longen

Anziehungskraft über die Region hinaus.

Unterstützung der lokalen Dienstleister und Handwerksbetriebe.

Kreative Flächennutzung durch Bebauung und Begrünung.

KfW Geschäftsbericht 2014 Aufbruchstimmung | 45

44 | KfW Geschäftsbericht 2014 Aufbruchstimmung

Aufbruchstimmung
Zukunft
Zukunft
Zukunft
Zukunft
Zukunft

» Jede große Veränderung beginnt mit einer Idee

Aufbruchstimmung
Eine Winzerfamilie von der Mosel und ein international bekannter Architekt verfolgen eine gemeinsame Idee: konsequente Nachhaltigkeit. Und setzen damit neue Impulse in einer strukturschwachen Region.

Stellen Sie sich vor, Sie werden wach und hören – nichts. Kein Auto, keine Straßenbahn, kein Hagen, keinen Fernseher, der schon frühmorgens irgendwo läuft. Stattdessen unglaubliche Ruhe, in die sich hin und wieder der Gesang eines Vogels mischt. Oder das leise Schnipschnapp einer Gartenschere. Und wenn Sie die Augen aufmachen, dasselbe: Ruhe. Ein Stuhl, ein Tisch, ein Bett, nicht mehr. Alles Überflüssige fehlt. Weil es eben genau das ist, überflüssig. Das klingt ein wenig nach Paradies, und ein kleines Paradies ist er auch, dieser Ort, den die Winzerfamilie Longen-Schlöder auf ihrem Weinkulturgut an der Mosel geschaffen hat.

Nachhaltige Ideen nach vorne bringen
Seit mehreren Generationen bewirtschaftet die Familie Longen die steilen Hänge des Moseltals und keltert aus den Trauben richtig gute Weine, die vor allem in den letzten Jahren mehr und mehr Anhänger gefunden haben. Viele Gäste wünschen sich eine Übernachtungsmöglichkeit auf dem Hof. Ein Wunsch, der Markus Longen nicht aus dem Kopf ging und für dessen Realisierung er mit Matteo Thun und der KfW die idealen Partner gefunden hat. Das verbindende Ideal: Nachhaltigkeit.

Mehr entdecken: kostenlose Layer-App laden (siehe S. 9) und Seite scannen.

KfW Geschäftsbericht 2014 Aufbruchstimmung | 45



KfW Bankengruppe
Unternehmenskommunikation
Online-Berichtsportal und Storytelling



»» Pioniergeist



»» Was macht es möglich, erneuerbare Energien zu bunkern?



»» Ein alter Bunker wird zu einem innovativen Energiekraftwerk. In welches Projekt stecken Sie Energie?

Christian Pfister, Projektleiter Solarenergie, HAMBURG ENERGIE

»» Der Umbau ist Teil der Entwicklung eines Stadtteils in Richtung Zukunft.

Christian Pfister
Projektleiter Solarenergie,
HAMBURG ENERGIE

Prof. Manfred Hegger
HfP Pfister - Architekten AG

Vorbildfunktion für die nachhaltige Energieversorgung.

Schaffung von Arbeitsplätzen durch Forschungsprojekte.

Nachhaltige Energieversorgung für ein ganzes Viertel.

Aufwertung eines Stadtteils durch nachhaltige Stadtplanung.

Anziehungskraft über die Region hinaus.

Belebung des Viertels durch Besichtigungen und Eröffnung eines Cafés.

»» Am Ende war es die Einzigartigkeit der Aufgabe und des Gebäudes, die uns an dem Projekt so faszinierte.

Prof. Manfred Hegger

Dezentral erzeugte Energien

Zusammenführen
Der Energiebunker steht für die intelligente Verknüpfung unterschiedlicher regenerativer Energiequellen, anhand derer Besucher die Energievielfalt „live“ erleben können. Gefördert wird das Vorhaben von der KfW – passenderweise über das Programm „Erneuerbare Energien – Premium“.

Eine Solarthermieanlage auf dem Dach erzeugt Wärme, eine Photovoltaikanlage an der Südseite der Fassade Strom aus der

Sonne. Ein Biogas-Blockheizkraftwerk produziert Strom und Wärme. Ein Holz-hackschnitzel-Kessel soll künftig Wärme liefern. Auch die Abwärme eines Industriebetriebs in der Nachbarschaft wird im Bunker gespeichert. Und die so eingesamelte Wärmeenergie wird in ein lokales Wärmenetz eingespeist. Mehrere Spitzenlastkessel sichern die Wärmeversorgung ab und decken Lastspitzen. Das Herz des Energiebunkers ist ein Großpufferspeicher mit einem Fassungsvermögen von insgesamt 2.000.000 Litern. Hier fließt alles zusammen und wieder heraus, wenn es gebraucht wird. Die Wärme wird im Speicher gesammelt und bedarfsgerecht zur Verfügung gestellt.

»» Veränderung fängt mit Umdenken an

Neues Denken inspirieren

Konsequenter als beim Hamburger Energiebunker kann eine Umnutzung kaum aussehen. Denn der ehemalige Flakbunker, der im Zweiten Weltkrieg bis zu 30.000 Menschen Schutz vor Luftangriffen bot, ist heute ein Modellprojekt

für Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit in der Energieversorgung und ein echter Besuchermagnet. Mehr als 100.000 Besucher haben den Energiebunker seit 2012 besucht. Freiwillig. Einen imposanteren Richtungswechsel kann Denken wohl kaum vollziehen.

Pioniergeist

Ein Bunker aus dem Zweiten Weltkrieg, der heute als regeneratives Kraftwerk arbeitet und Energie für ein ganzes Stadtviertel speichert: einer von vielen dezentralen Lösungsansätzen für die Energiewende

Mehr entdecken:
kostenlose Layer-App laden
(siehe S. 9) und Seite scannen.

- »» Aufbruchstimmung
- »» Pioniergeist
- »» Zukunft
- »» Zusammenhalt
- »» Visionen
- »» Zukunft



KfW Bankengruppe
Unternehmenskommunikation
Online-Berichtsportal und Storytelling

Kontakt

MEHR+ Kommunikationsgesellschaft mbH
Fürstenwall 69
40217 Düsseldorf
Telefon 0211 21 07 99-0
mehr.gmbh

Eine gute Adresse für Projektanfragen an MEHR+:
anfrage@mehr.gmbh

Copyright

Die an dem Inhalt der Präsentationsschrift bestehenden Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei MEHR+ Kommunikationsgesellschaft mbH, auch wenn für die Präsentation ein Honorar bezahlt wurde. Die Weitergabe an Dritte sowie die Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Verwertung der präsentierten Ideen und Lösungen ist ohne vorherige Zustimmung der Agentur nicht zulässig. Werden die präsentierten Ideen und Lösungen nicht verwertet, so ist die Agentur berechtigt, diese anderweitig zu verwenden.

